



# BALANCE

EOI – FUNDESARTE

abril 2023



## Contenido

Presentación .....	3
Organización .....	3
Participantes.....	4
Actividades .....	4
Comunicación .....	6
Comparativa con las ediciones anteriores.....	9
Valoración.....	10
Conclusiones y recomendaciones .....	12
ANEXOS .....	16
Anexo 1 – notas de prensa .....	17
Anexo 2 – <i>clipping</i> por comunidades autónomas.....	23
Anexo 3 – encuestas .....	29
Anexo 4 – respuestas a las encuestas .....	36

## Presentación

Por undécimo año, España se ha sumado a la celebración de los **Días Europeos de la Artesanía**, organizados entre el día 27 de marzo y el 2 de abril de 2023. Esta iniciativa de ámbito nacional es promovida por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de EOI y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte, además de Oficio y Arte, la organización de los artesanos de España, y en ella tienen lugar una serie de actividades relacionadas con el sector artesano.

Los Días Europeos de la Artesanía tienen su origen en [Les Journées des Métiers d'Art](#), celebrados en Francia desde el año 2002 y organizados por el [Institut National des Métiers d'Art](#) (INMA). Desde el 2012 llevan el apellido de "europeo" (*Journées Européennes des Métiers d'Art*), ya que fue a partir de ese año cuando comenzaron a unirse al proyecto diferentes países. En el caso español, esta iniciativa ha estado inicialmente impulsada por el INMA y Fundesarte. Ambas instituciones, junto al Consejo Europeo de la Artesanía ([WCC-Europe](#)), trabajan para darle una dimensión europea con la intención de lograr su consolidación como una fiesta de las artes y los oficios y para que se sumen cada año más países a este singular evento.

Durante esta semana, en formato presencial, virtual e híbrido, localidades de toda España acogieron muestras y exposiciones que acercaron al público sus procesos creativos y la diversidad y singularidad del sector artesano en todas sus vertientes, desde las puramente tradicionales a las más experimentales y vanguardistas, así como encuentros virtuales en directo.

## Organización

EOI lanzó la propuesta de participar en los Días Europeos de la Artesanía 2023 en noviembre de 2022, informando del evento a los responsables de artesanía de todas las comunidades autónomas, proporcionándoles las fechas de la presente convocatoria y haciéndoles saber que este año España sería país invitado y, por lo tanto, se iba a realizar una nueva actividad llamada "Encuentros Singulares". El 1 de febrero de 2023, se abrió el registro de actividades en la web [www.diasdelaartesanias.es](http://www.diasdelaartesanias.es).

En la presente edición han sido 15 las comunidades autónomas que confirmaron su participación y facilitaron sus datos de contacto para que fueran incluidas en la página web del evento, por orden alfabético: Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Baleares (Ibiza y Mallorca), Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, La Rioja, Navarra y Comunidad Valenciana y la Ciudad Autónoma de Melilla.

Cada comunidad autónoma se encarga de la coordinación regional que incluye informar de la acción, motivar a los artesanos/as y a las entidades susceptibles de ofrecer este tipo de actividades y de validar las actividades que los organizadores fueran, incluyendo en la web [www.diasdelaartesanias.es](http://www.diasdelaartesanias.es).

En este punto, cabe recordar que es un proyecto sin coste a priori para las comunidades autónomas, ya que son los propios organizadores de las actividades los que asumen el coste de su realización. Por parte de EOI-Fundesarte se lleva a cabo la gestión y se pone a disposición material promocional del proyecto.

## Participantes

En el ámbito estatal participaron oficialmente las 15 comunidades autónomas mencionadas anteriormente, además de la Ciudad Autónoma de Melilla.

Y en el ámbito europeo, este año se organizaron [eventos](#) en otros 22 países: Alemania, Austria, Azerbaiyán, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumania y Suiza. En todos ellos participaron profesionales del sector artesano y también de otros ámbitos relacionados como asociaciones, organizaciones, escuelas y centros de artesanía.

## Actividades

En España se llevaron a cabo un total de **470 actividades**, de las que 437 fueron actividades presenciales de distinta índole, entre otras, jornadas de puertas abiertas (talleres artesanos, asociaciones, espacios de trabajo, etc.), demostraciones de oficios, talleres prácticos para niños y adultos, exposiciones, así como actividades de comunicación del sector, 26 actividades fueron online, entre las que hubo visitas virtuales de talleres artesanos, así como demostraciones en directo y 7 tuvieron formato online y presencial.

ACTIVIDADES POR MODALIDAD	
Presencial	437
Online	26
Online y presencial	7
<b>Total</b>	<b>470</b>

ACTIVIDADES POR SECTORES	
Sectores	Número
Cerámica	115
Fibra vegetal	20
Forja y metal	9
Instrumentos musicales	8
Joyería y bisutería	27
Madera	33
Mármol, piedra y escayola	10
Piel y cuero	33
Textil	62
Vidrio	7
Otros	64
Multisectorial	82
<b>Total</b>	<b>470</b>

ACTIVIDADES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Comunidad autónoma	Actividades
Andalucía	124
Aragón	1
Asturias, Principado de	55
Baleares, Islas	6
Canarias	12
Cantabria	0
Castilla-La Mancha	11
Castilla y León	56
Cataluña	32
Extremadura	15
Galicia	57
Comunidad de Madrid	40
Región de Murcia	19
La Rioja	6
Navarra	4
Comunidad Valenciana	27
País Vasco	2
Ciudad Autónoma de Melilla	3
<b>TOTAL</b>	<b>470</b>

Este año se han celebrado los primeros “*Rendez-vous d’Exception*” o “Encuentros Singulares” en castellano, actividades especiales para descubrir los oficios y encontrarse con los profesionales, en lugares excepcionales y emblemáticos del patrimonio, poco o nada abiertos al público.

Junto con el *Institut National des Métiers d’Art* se ha trabajado para implicar a lugares emblemáticos del patrimonio arquitectónico y cultural español, así como a instituciones franco-españolas. El objetivo de estos encuentros era ofrecer visitas a sitios de alto nivel, creando un programa más sólido entre Francia y España, con el fin de mostrar al gran público y a los medios de comunicación, el trabajo realizado por el sector de la artesanía, así como el patrimonio vivo en los dos países y el carácter europeo de los conocimientos técnicos. En total, se han alcanzado **43 encuentros singulares**, siendo el Principado de Asturias la comunidad con mayor número de ellos, realizando un total de 24 y seguido de la Comunidad de Madrid con 7 encuentros. En Castilla y León, Cataluña, la Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra y el País Vasco se han realizado entre 1 y 2 encuentros.

ENCUENTROS SINGULARES	
Actividades	427
Encuentros singulares	43
<b>Total</b>	<b>470</b>

## Comunicación

EOI-Fundesarte puso a disposición de los participantes el **material promocional** de los Días Europeos de la Artesanía, en el que se incluía material para la elaboración de carteles, así como creatividades para las diferentes redes sociales, para que fueran usados en formato digital o físico dependiendo de las necesidades de los organizadores de actividades. Al igual que el año anterior, también se enviaron bolsas de tela con el logotipo. La producción de este material se realizó a partir de la identidad gráfica adaptada por Oficio y Arte, OAE (Organización de los Artesanos de España) manteniendo la imagen europea de ediciones anteriores.

Igualmente, EOI-Fundesarte se encargó de la gestión de la **página web** donde queda recogida toda la programación de España en los Días Europeos de la Artesanía [www.diasdelaartesania.es](http://www.diasdelaartesania.es).



Este sitio web ha tenido una doble función: por una parte, ha servido al público como punto de información sobre el evento y, por otro lado, ha actuado como plataforma de gestión para los organizadores y participantes. A través de la web, las personas interesadas pudieron subir los contenidos de las actividades que iban a implementar en esos días y las personas encargadas de la coordinación regional las pudieron validar a través del panel de control.

En la **web** española de los Días Europeos de la Artesanía se registraron un total de **42.521 visitas** entre el 10 de marzo y el 2 de abril, de **18.539 usuarios** distintos. Son cifras similares a las de ediciones anteriores. El promedio de tiempo empleado por los usuarios en cada consulta virtual está en torno al minuto de duración, mayoritariamente destinado a la página principal de la web, seguida por la del programa.

Por otra parte, las **redes sociales** también han sido de gran utilidad para mejorar la comunicación y promoción de esta celebración, ya que proporcionan un alcance mucho más extenso y diverso de la difusión del evento y su programa de actividades.

De este modo, los Días Europeos de la Artesanía han dado de que hablar en tres de las principales redes sociales: [Instagram](#), [Facebook](#) o [Twitter](#) con *post* publicados por muchos de los organizadores y por algunos de los asistentes a las actividades. El *hashtag* promovido por la organización y el más utilizado ha sido [#diaseuropeosdelaartesania](#). En ocasiones este *hashtag* va unido a otras etiquetas como [#fundesarte](#), [#artesania](#), etc. También ha habido algunas publicaciones en [LinkedIn](#).

Desde la página web, las redes sociales, así como a través del boletín mensual de Fundesarte se ha ido promocionando el evento para que la gente se inscribiera y durante las últimas semanas se ha dado visibilidad a las actividades para tratar de aumentar la participación del público.

Adicionalmente, a principios de año, Fundesarte realizó una [entrevista](#) para el podcast “Marketing para artesanos” con Adriana Campo, en la que se hablaba del evento y se explicaba cómo inscribir actividades. Este podcast tiene una gran acogida por parte del público artesano y ha sido una opción muy buena para dar a conocer las jornadas entre nuevos creadores. Se puede encontrar en Spotify, Ivoox y Apple Podcast, donde tiene

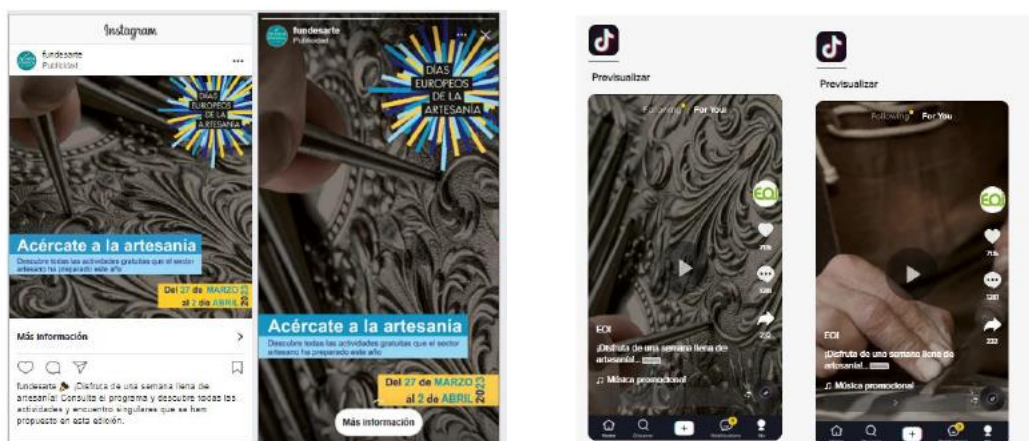


más de 10.000 escuchas, 500 seguidores y una valoración de 4,9 sobre 5. La entrevista fue publicada el 30 de enero de 2023 y ha sido reproducida más de 230 veces.



También se realizó una campaña de publicidad en Facebook e Instagram entre el 23 de febrero y el 25 de marzo y un anuncio en la revista XLSemanal.

**Imágenes del anuncio en Instagram y TikTok (formato JPG y video)**

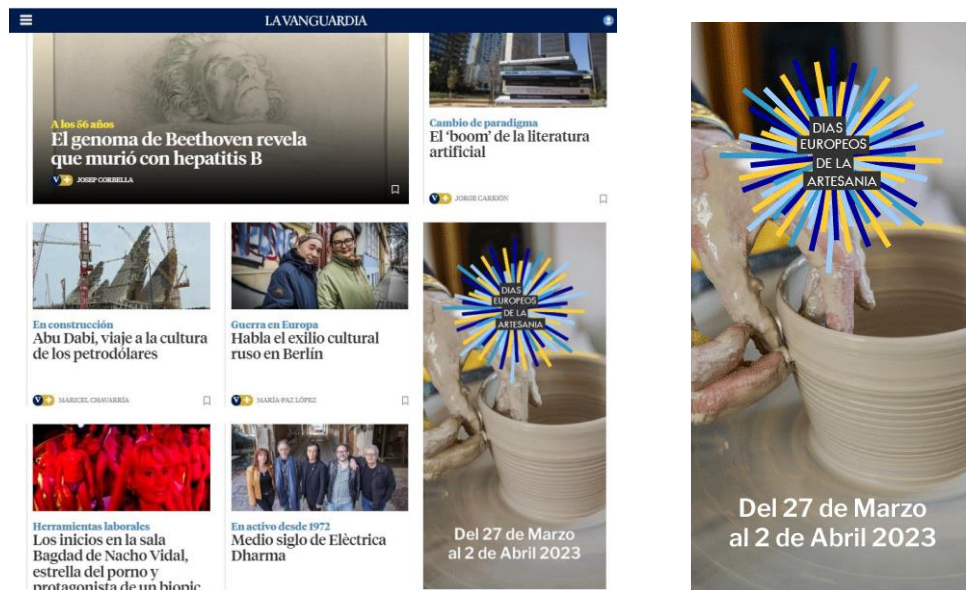


**Anuncio en la revista XLSemanal (formato JPG)**

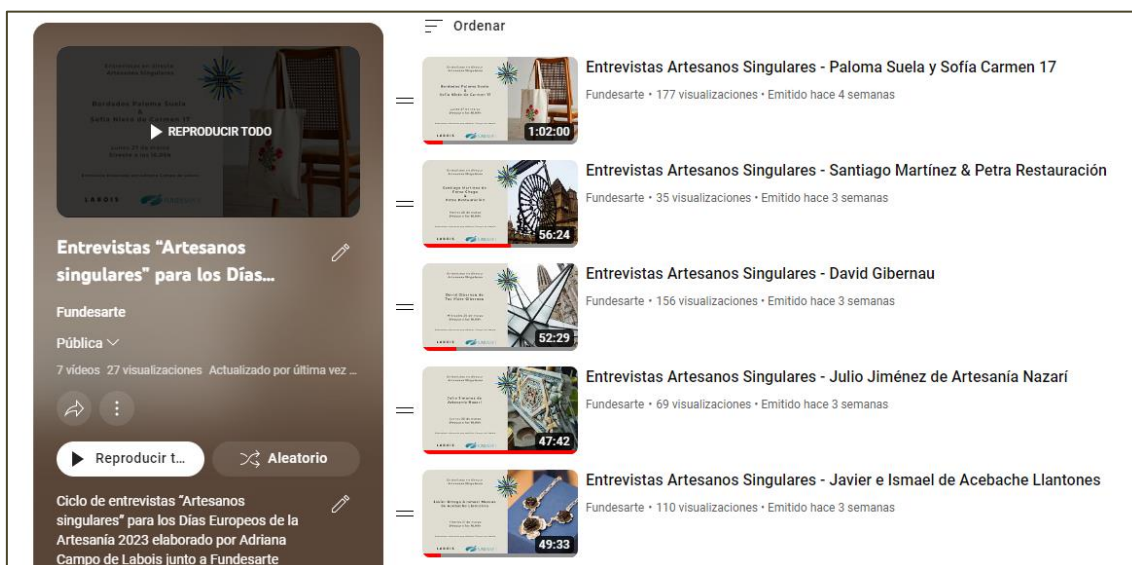


Gracias al apoyo del *World Crafts Council Europe (WCCE)* se ha realizado, además, una campaña en el área de cultura del periódico LA VANGUARDIA del 27 de marzo al 2 de abril.

**Anuncio en el periódico digital LA VANGUARDIA (formato GIF)**



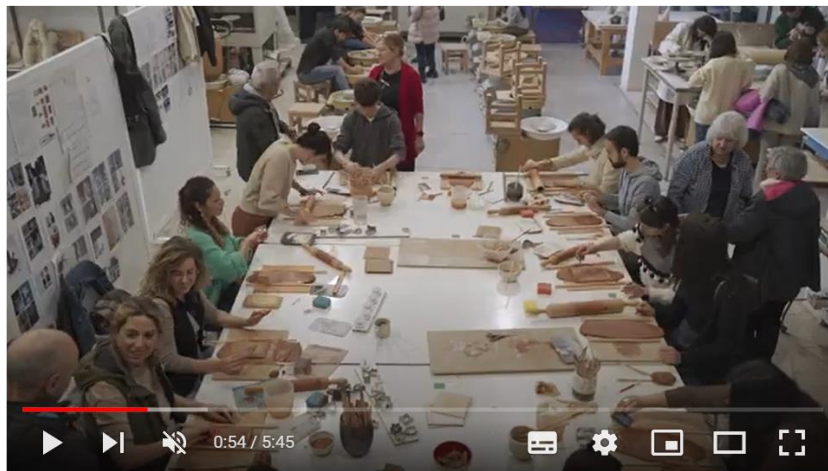
Este año, además, Fundesarte presentó una nueva actividad que seguía la línea de los encuentros virtuales que se hicieron en 2021, pero desde una nueva perspectiva vinculada a los Encuentros Singulares. Durante toda la semana, se llevaron a cabo entrevistas a artesanos y artesanas singulares por su trayectoria o porque habían trabajado en lugares emblemáticos del país y que se retransmitieron en directo desde el [canal de YouTube](#) de Fundesarte.



Estas entrevistas también están publicadas en el podcast "[Marketing para artesanos](#)" de Adriana Campo, la entrevistadora y colaboradora de Fundesarte en esta actividad, que también ayudó en la difusión y promoción de la actividad a través de sus redes sociales y el [blog](#) de su página web. En la red social de Instagram, se alcanzaron más de 1.000 likes en los diferentes posts compartidos, Fundesarte aumentó el nº de seguidores en 261 en el mes de marzo y hubo un total de 500 escuchas en el podcast.



Adicionalmente, se ha realizado un video resumen que reúne algunas de las actividades realizadas durante estas jornadas. El video se usará con fines de promoción para futuras ediciones y como resumen de este año especial. El video puede verse en el [canal de YouTube](#) de Fundesarte.



Además, se elaboraron dos **notas de prensa** con un doble objetivo: la primera dirigida a dar a conocer el evento a los medios de comunicación con el fin de captar a más organizadores de actividades; y la segunda sirvió para darle mayor difusión al evento, justo al comienzo de este, con la intención de conseguir atraer a público potencial. Con ese efecto, se emitió la primera nota de prensa anunciando el evento el 24 de enero y la segunda el 22 de marzo, con un avance de las actividades previstas. Ambas pueden ser consultadas en el anexo 1. Adicionalmente, varias comunidades autónomas han enviado sus propias comunicaciones de prensa, destacando las actividades programadas en sus regiones.

Por último, también cabe reseñar el **clipping de prensa**, que se ha ido recogiendo hasta el 24 de abril, y en el que se incluyen todas las noticias e informaciones aparecidas en formato online e impreso relacionado con el evento. Esta información ha sido obtenida principalmente mediante el sistema de alertas, determinado bajo el tema “artesanía” y “Fundesarte”, y también se han realizado búsquedas sistemáticas en la web para recoger aquellas noticias que no hicieran mención directa a Fundesarte, pero sí al evento. En el anexo 2 se adjuntan los enlaces a dichas publicaciones en prensa.

La información se ha recopilado por comunidades autónomas y suman un total de **103** impactos en prensa, datos algo inferiores a la edición anterior: Andalucía (26 publicaciones), Aragón (2 publicaciones), Principado de Asturias (18 publicaciones), Baleares: Ibiza (3 publicaciones), Canarias (5 publicaciones), Castilla-La Mancha (2 publicaciones), Castilla y León (2 publicaciones), Extremadura (4 publicaciones), Galicia (7 publicaciones), Comunidad de Madrid (8 publicaciones), Región de Murcia (3 publicaciones), Navarra (1 publicación), Comunidad Valenciana (10 publicaciones) y País Vasco (1 publicación), además de 11 publicaciones más en medios generalistas.

**Nota:** si disponen de recortes de prensa adicionales que no estén recogidos en este documento, agradecemos de antemano su envío a [comunicacionfundesarte@eoi.es](mailto:comunicacionfundesarte@eoi.es)

## Comparativa con las ediciones anteriores

Desde la primera edición en 2012, se puede observar un claro ascenso en el número de actividades realizadas, hasta 2015 se observa un aumento progresivo del número de actividades programadas, año en el que se vivió un leve retroceso respecto a 2014, para

posteriormente volver a ascender en 2017. Durante 2018 y 2019, si bien no se observa un aumento, se puede afirmar que el evento se ha consolidado alcanzando un número similar de actividades. En 2020 el evento fue cancelado por la pandemia y en 2021 se puede decir que se realizaron un gran número de actividades dadas las circunstancias y las restricciones de movilidad en todas las comunidades autónomas. En el año 2022 se alcanzó un nuevo récord de actividades y este año se ha vuelto a superar.

En esta edición, se ha recogido el mayor número de actividades hasta la fecha, con un total de 470. Andalucía vuelve a ser la comunidad más destacada con 124 actividades distribuidas entre sus ocho provincias, seguida por Galicia con 57 actividades, Castilla y León con 56 actividades, el Principado de Asturias con 55, y la Comunidad de Madrid con un programa de 40 actividades.

En la siguiente tabla se refleja un claro aumento en el número de actividades de la mayoría de las regiones. En general, todas las comunidades han aumentado su número de actividades, excepto Aragón, Baleares, Canarias, Cantabria y País Vasco, en donde se ha reducido. La Comunidad de Madrid, a pesar de mantener un alto número de actividades, este ha sido inferior al año 2022.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023
Andalucía	11	50	92	73	108	159	148	148	77	119	<b>124</b>
Aragón	0	4	3	3	2	4	6	16	1	4	<b>1</b>
Asturias, Principado de	3	1	4	3	3	3	20	23	22	37	<b>55</b>
Baleares, Islas	0	1	3	5	3	24	13	12	10	16	<b>6</b>
Canarias	10	1	1	3	8	4	5	4	9	16	<b>12</b>
Cantabria	1	1	2	3	6	1	2	0	1	1	<b>0</b>
Castilla-La Mancha	3	3	7	3	5	3	4	13	1	8	<b>11</b>
Castilla y León	2	16	10	28	22	24	34	25	11	52	<b>56</b>
Cataluña	0	17	2	2	0	9	2	5	22	27	<b>32</b>
Extremadura	2	0	16	3	15	11	15	1	6	13	<b>15</b>
Galicia	12	10	7	7	9	36	19	12	28	42	<b>57</b>
Comunidad de Madrid	32	41	60	40	32	49	41	25	60	43	<b>40</b>
Región de Murcia	15	7	8	10	7	10	6	16	7	7	<b>19</b>
La Rioja	0	1	1	5	1	1	3	1	0	0	<b>6</b>
Navarra	0	0	1	1	1	2	5	4	3	3	<b>4</b>
Comunidad Valenciana	12	3	12	13	15	27	17	16	13	24	<b>27</b>
País Vasco	2	1	1	2	12	0	14	0	3	3	<b>2</b>
Ciudad autónoma de Melilla	0	0	0	0	0	5	2	5	1	1	<b>3</b>
<b>TOTALES</b>	<b>105</b>	<b>157</b>	<b>230</b>	<b>204</b>	<b>249</b>	<b>372</b>	<b>356</b>	<b>326</b>	<b>275</b>	<b>416</b>	<b>470</b>

## Valoración

Una vez finalizados los Días Europeos de la Artesanía 2023 se ha realizado un balance de la edición con el objetivo de mejorar de cara a la próxima convocatoria. Para ello, EOI-Fundesarte ha querido recoger las valoraciones de los participantes, invitándoles a cumplimentar sendos cuestionarios con el fin de recoger la experiencia de los coordinadores regionales y de los organizadores de alguna actividad.

A los **coordinadores regionales** se les ha preguntado sobre el proceso de registro y validación de las actividades, por el grado de satisfacción, sobre la asistencia recibida

por parte de EOI-Fundesarte, por la promoción-difusión que han realizado y por la satisfacción en cuanto a la asistencia de público. Por último, la encuesta les pedía que hicieran una valoración global de la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, su opinión acerca de la contribución que este evento supone para la puesta en valor de la artesanía y si volvieran a participar en próximas convocatorias. La encuesta puede consultarse en el anexo 3.

Se han recogido 5 encuestas (las respuestas pueden consultarse en el anexo 4). En términos generales, puede indicarse que el balance es positivo, con unos resultados muy similares a la convocatoria de 2022.

El 80% de los encuestados han valorado positivamente el proceso de registro en la web y el 20% responde que ha sido bastante cómodo. Con respecto al proceso de validación de las actividades, la respuesta es positiva. La valoración de la satisfacción de la atención recibida por EOI-Fundesarte ha recibido en general una crítica buena.

La promoción mayoritaria ha sido a través de la propia página web y de las redes sociales. En segundo lugar, mediante notas de prensa y publicidad en medios escritos y de manera más reducida se han utilizado las ruedas de prensa, la comunicación a oficinas de turismo y mediante material promocional.

En general, la satisfacción de afluencia de asistentes ha sido positiva: el 60% contestó estar satisfecho y un 40% dice sentirse bastante satisfecho. Con respecto a la satisfacción con la celebración del evento, es mayoritaria la opinión positiva: para el 80% la respuesta fue afirmativa y para el 20% restante bastante satisfactoria. A la pregunta acerca de su posible participación en 2024, el 100% respondió que sí.

Por último, hay una sensación positiva generalizada sobre la importante contribución para la promoción y puesta en valor de la artesanía que supone la celebración de los Días Europeos de la Artesanía: el 100% de los coordinadores regionales contestaron afirmativamente.

Por otra parte, los **organizadores de alguna actividad** han respondido sobre su perfil profesional, el modo de conocer el evento, el objetivo de su participación, el tipo de actividad realizada, su experiencia en el proceso de registro de esta, la satisfacción respecto a la asistencia recibida, tanto por su coordinador regional como por EOI-Fundesarte, la asistencia de público y sobre su intención de participar en próximas convocatorias. La encuesta se adjunta en el anexo 3.

La encuesta ha sido respondida por 102 participantes y los datos pueden consultarse en el anexo 4. La mayor parte de ellos, hasta el 56,9% forman parte de un taller o empresa artesana. Le siguen las asociaciones, fundaciones u otras entidades públicas o privadas, con el 27,5%. Por detrás están los centros de formación y otro tipo de participantes.

De todos ellos, el 37,3% participaba por primera vez, cifra ligeramente similar a la de la pasada edición, lo cual indica que el proyecto se va consolidando en asistencia sin dejar de sumar nuevos participantes. La mayor parte de los encuestados, el 93,1%, ha realizado actividades presenciales, mientras que solo el 2,9% han sido online y el 1% mixtas. Esto indica que a pesar del incremento en el uso de nuevas tecnologías, la mayoría de los organizadores prefieren hacer actividades de cara al público y en contacto con la gente.

Con respecto al modo en que conocieron la existencia de los Días Europeos de la Artesanía: el 34,3% supo de esta celebración por haber participado en la anterior edición, el 21,6% por EOI-Fundesarte, el 18,6% a través de su coordinador regional, el 7,8% por medio de las redes sociales y el resto lo hizo por otras fuentes. Comparado con los datos recogidos en 2022, se mantiene el porcentaje de participantes que conocían los Días

Europeos de la Artesanía por haber participado en la edición anterior, gracias a EOI-Fundesarte y a los coordinadores regionales, y se reduce el porcentaje de las redes sociales.

En cuanto a las razones que han llevado a los organizadores de actividades a participar en el proyecto, estas son varias, muy coincidentes con los resultados reflejados en el balance del evento de 2021: principalmente el motivo dominante es promocionar la artesanía y sensibilizar al público, con un 85,3% del total. Le sigue la intención de dar a conocer su taller o empresa artesana, con el 44,1%, mientras que el 40,2% participó para dar a conocer su profesión. Por detrás de estos valores queda: la motivación de dar a conocer su oferta formativa y captar nuevos alumnos, con un 18,6%, y el resto que tuvo otras razones.

Sobre el proceso de registro en la web, al 79,4% le resultó cómodo, al 13,7% bastante cómodo, el 3,9% lo consideró solo algo cómodo y otro 2,9% contestó que no le resultó sencillo su uso.

En cuanto a la asistencia recibida por los coordinadores regionales, el 65,7% de los organizadores están satisfechos y el 15,7% bastante satisfechos. Tan solo el 9,8% están algo satisfechos y el 8,8% no se sienten satisfechos. En términos generales, se constata un mantenimiento de la satisfacción de los organizadores respecto a la atención recibida por los coordinadores de las comunidades autónomas.

Solo un 26,5% ha necesitado contactar con Fundesarte para resolver alguna cuestión relacionada con la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, de los cuales, el 79,3% afirma haber solucionado sus dudas, el 10,3% contestó sentirse bastante satisfecho con la resolución a sus problemas y el 6,9% restante dijo que no le fueron solventadas sus cuestiones.

Más de la mitad de los organizadores, un 55,9% están satisfechos con la asistencia de público, el 13,7% bastante satisfecho, el 14,7% solo algo satisfecho y el 15,7% restante no se siente satisfecho. Estos resultados manifiestan la necesaria mejora en la campaña de comunicación, ya que con ello se lograría aumentar la asistencia de público.

Respecto a la satisfacción de los organizadores con su participación en el evento es alta: para el 71,6% la respuesta es afirmativa, más un 15,7% que contestó bastante. El 6,9% opinan que se sienten algo satisfechos y el 5,9% consideran no estar satisfechos. La respuesta a su intención de participación en la edición de 2024 es muy positiva, alcanzando el 90,2% los que afirman que volverán a estar presentes, mientras que el resto aún no lo tiene decidido.

Como se refleja en la mayoría de los comentarios hechos en el espacio libre al final de las encuestas, se incide en mejorar la difusión de actividades de los organizadores y en ampliar el apoyo institucional para la promoción y difusión a nivel regional y se alude a la escasez de respaldo que se encuentra en nuestro país frente a otros participantes europeos, aspecto que sería determinante para lograr convertir esta celebración en un evento de mayor calado social. Queda patente que para que los Días Europeos de la Artesanía tengan su trascendencia hay que hacer un esfuerzo por parte de todos para su comunicación.

## Conclusiones y recomendaciones

Los Días Europeos de la Artesanía son una herramienta de promoción del sector artesano en la que deben participar y coordinarse todos los miembros relacionados con este campo artístico-cultural, desde las comunidades autónomas, que son las que tienen competencias en materia de artesanía, pasando por los centros formativos, las entidades públicas y privadas relacionadas con el sector y hasta las propias empresas artesanas.



Este proyecto, que comenzó en España en el 2012, ha ido consolidándose con los años, optimizando el proceso de registro de actividades, la coordinación con las comunidades autónomas, la comunicación y promoción. Se puede afirmar que la presente edición ha sido una de las más exitosas, en cuanto al número de actividades organizadas: ¡470!

Asimismo, es destacable que un 37,3% de las actividades de la presente edición han sido propuestas por empresas o entidades que no lo habían hecho en años anteriores, y que el 69,6% de los organizadores está satisfecho o bastante satisfecho con la asistencia de público a su actividad, dato mucho mayor que en las ediciones anteriores que se reducía al 56,4% en 2021 o al 44,4% en 2019. Estos datos indican que sigue vivo el interés, que cada año se suman más organizadores y que el público está más receptivo e interesado en participar.

Al igual que en ediciones pasadas, en muchos de los comentarios extraídos de las encuestas se hace referencia a la falta de difusión de las actividades y publicidad del evento, sin embargo, este año junto con 2022 han sido las dos ediciones con más impacto en medios con 103 y 134 apariciones respectivamente. Andalucía, Principado de Asturias, Galicia, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, son las regiones con más impactos de prensa y que, a su vez, han tenido un mayor número de actividades registradas. Esto quiere decir que el trabajo de difusión tiene una gran relevancia y se ha de seguir potenciando cada año con nuevas propuestas y formas de llegar al público.

Desde la organización se enviaron dos notas de prensa a todos los medios de comunicación generalistas y especializados. La primera se envió un mes y medio antes del evento, con la intención de despertar el interés y dar a conocer los Días Europeos de la Artesanía; y la segunda, al comienzo oficial de la celebración, ofreciendo un adelanto de las actividades programadas. Por otro lado, los responsables de artesanía de las comunidades autónomas también convocaron y difundieron sus acciones entre los medios regionales.

Sin embargo, se sigue insistiendo en una mayor implicación y participación institucional a todos los niveles (estatal, regional y provincial) para conseguir un aumento de participación entre los organizadores y para poder organizar un evento de mayor envergadura y actividad.

Esta edición tiene unos niveles de satisfacción más elevados que en ediciones anteriores. El porcentaje de respuestas satisfactorias y bastante satisfactorias es del 87,3%, frente al 80,7% o al 72,5% de 2022 o 2021, respectivamente. Eso indica que se va por la buena senda, a pesar de que queda aún camino por recorrer para llegar al nivel de Francia.

Además de las jornadas de puertas abiertas, las exposiciones, las visitas a talleres, etc. este año como acción diferenciadora por ser país invitado, se han propuesto los primeros “Encuentros Singulares”, encuentros especiales para descubrir los oficios y encontrarse con los profesionales, en lugares excepcionales y emblemáticos del patrimonio, poco o nada abiertos al público.

Se implicó a lugares emblemáticos del patrimonio arquitectónico y cultural español: las creadoras de la firma CARMEN17 organizaron un encuentro en el Teatro María Guerrero de Madrid, se contó con una visita singular al Archivo Municipal, donde se dio a conocer la historia de la Real Fábrica de Paños de San Fernando de Henares y otra visita a la Basílica La Asunción de Nuestra Señora de Colmenar Viejo; en Valencia se organizaron visitas guiadas al Museo del Artista Fallero y al Palau Balmes, sede del Gremio de Carpinteros de Valencia. En Bilbao, se celebró una jornada sobre artesanía e innovación en el *Basque Biodesign Center* y la antigua fábrica de galletas Artiach albergó una serie de talleres y espacio expositivo de la mano de DATA Collective. En Barcelona, la boutique Cartier abrió sus puertas y ofreció a los visitantes una serie de tours para descubrir el trabajo artístico de tres artesanos locales. La Fundación Ávila



organizó unas jornadas en torno a la lana en el Patio del Palacio de Los Serrano, en pleno casco histórico de la ciudad abulense y desde el Laboratorio de Diseño e Innovación ECO-Cultural de la Red Arrayán (Lab-CREARTE) se organizaron diferentes talleres y actividades en el ecosistema territorial de la Reserva de la Biosfera de las Sierras de Béjar-Francia. En Galicia, en la parroquia Santa Marina de Cabreiros de Lugo, se realizó el encuentro singular “Caminos que inspiran” en un entorno natural privilegiado, reserva de la Biosfera Terras do Miño. En Toledo, la Fundación Damasquinado de Toledo expuso en el Museo de Santa Cruz una colección de piezas de los diferentes estilos y diseños producidos por maestros damasquinadores mientras se podía ver a un damasquinador en vivo y en directo. En Navarra, varios artesanos de la región participaron junto al colectivo francés GURE ARTE, ofreciendo talleres y demostraciones al público joven y adulto durante toda la semana.

Cabe destacar el trabajo del Mercado Artesano y Ecológico del Principado de Asturias, que ha realizado un total de 24 encuentros singulares en diferentes localizaciones del territorio histórico y cultural de Asturias, como el pórtico de la Catedral de Oviedo, el Palacio de los Condes de Toreno, el Museo de Bellas Artes, el Real Monasterio de San Pelayo o el Archivo Histórico de Asturias. También hubo diferentes talleres en la Iglesia San Nicolás de Bari, en el Tejo de Bermiego, en la Plaza del mercado de Mieres, en el Museo Casa Natal de Jovellanos de Gijón o en la Batería Alta de Santa Catalina.

Asimismo, se ofrecieron visitas guiadas a instituciones franco-españolas como la Embajada de España en París o la Casa de Velázquez en Madrid. Dado el éxito de la propuesta y la alta participación del público en estas actividades, los “Encuentros Singulares” se mantendrán de cara a futuras ediciones, y desde la organización se anima a contactar con dichos espacios con antelación para hacerles partícipes de las jornadas y proponerles actividades conjuntas.

También hay que mencionar el alto número de escuelas de formación que han participado en esta edición, como la Escuela del Mármol de Fines y CRN Piedra Natural de Almería, la Escuela Albayzín y CRN de Artesanía de Granada, la Escuela de Arte San Telmo de Málaga, la Escuela de Artesanos de la Piel de Ubrique en Cádiz, la Escuela de Arte León Ortega de Huelva, la Escuela de Arte de Jerez, la Escuela de Artesanos de Gelves de Sevilla, la Escuela Insular de Artesanía de La Palma. De Madrid se han unido la Escuela Municipal de tejido de tapices de alto lizo, la Escuela de Arte La Palma, la Escuela de Arte 3 y la Escuela de Arte Francisco Alcántara Cerámica.

Algunas de las personas encuestadas, también sugieren la necesidad de aumentar el presupuesto por parte de las organizaciones y responsables de artesanía para poder hacer eventos y actividades de mayor envergadura. Este año, se ha contado con la ayuda económica del [World Crafts Council Europe](#), WCCE (rama europea del Consejo Mundial de la Artesanía) que ha apoyado a 10 organizadores de nuestro país con una ayuda de 500 euros. El año que viene también se podrá solicitar en su página web.

Para tener mayor visibilidad y fuerza ante los medios, se sugiere realizar un evento conjunto en el que se programen conferencias, exposiciones, demostraciones de diferentes oficios, mesas redondas con temas concretos, con el fin de ofrecer un programa interesante y variado tanto para el público como para el artesano o artesana.

Este año, por ejemplo, ha tenido muy buena repercusión en medios, las actividades organizadas por la Associació d'Artesans Valencians, ARTEVAL que se ha sumado al programa de los Días Europeos de la Artesanía con una exposición con obra artística de sus artesanías, demostraciones en directo y talleres participativos, en el edificio del Reloj del Puerto de Valencia. En total han realizado 54 talleres entre los socios y socias de la asociación y artesanos y artesanas que han querido colaborar con su iniciativa.

Se aconseja también organizar algún evento central que marque el punto de partida de los Días Europeos de la Artesanía en cada región. Este año, el Mercado Artesano y Ecológico del Principado de Asturias organizó un gran evento para la inauguración de los Días, teniendo una gran repercusión en medios. En este caso, la televisión y los medios locales realizaron una gran labor de difusión, la noticia se mencionó en la televisión local de Asturias: Panorama Regional y Conexión Asturias y se recogió en hasta 18 publicaciones. En el caso de Andalucía, que cada año lo focaliza en una provincia, fue en la Escuela de Arte León Ortega de Huelva, quién inauguró oficialmente el evento con un programa completo de actividades.

Para que el público se interese por la artesanía, hay que ofrecerle actividades y experiencias nuevas, emocionantes y diferentes, por ello, animamos a todos, tanto a los organizadores como a los coordinadores, a que hagan de sus propuestas y actividades, vivencias únicas, que los asistentes recuerden y hablen de ellas. La posibilidad de unirse y colaborar con otros talleres de la zona, con asociaciones, escuelas, ayuntamientos o con edificios históricos y patrimoniales también es una oportunidad para potenciar la visibilidad y crear acciones más potentes. Esto son solo algunas sugerencias que emergen tras la realización de este balance y del trabajo que se lleva haciendo desde EOI-Fundesarte para la promoción del sector, sin embargo, las posibilidades para abordar estos días de una manera más creativa son infinitas, así que os animamos a que el año que viene os arriesguéis con nuevas actividades y propuestas más innovadoras y colaborativas. Por nuestra parte, nos comprometemos a seguir trabajando y mejorando para hacer una difusión más efectiva que permita tener una mayor acogida en los medios de comunicación y un mayor alcance. Entre todos, conseguiremos que, al menos durante una semana al año, los medios y la gente hable del valor de la artesanía, la conozca de cerca y se emocione con ella.

La próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía será del **2 al 7 de abril de 2024**, así que ya nos podemos poner todos a trabajar en ello, pensando qué actividades, rutas o experiencias podemos ofrecer el próximo año, para conseguir la atención de los medios y del público.

# ANEXOS

## Anexo 1 – notas de prensa

### NOTA DE PRENSA

## **Abierto el plazo para registrar actividades para los Días Europeos de la Artesanía**

- **Se celebrará en varios países europeos del 27 de marzo al 2 de abril**
- **España será el país invitado con los "Encuentros Singulares"**

*Madrid, 24.1.2023.-* Europa volverá a celebrar los Días Europeos de la Artesanía del 27 de marzo al 2 de abril. Durante esa semana se ofrecerán actividades gratuitas que acercarán a visitantes y curiosos de todas las edades a la esfera de la creación artesanal. Ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres o en la nube, demostraciones en directo, exposiciones presenciales o virtuales, conferencias, etc. tanto en formato presencial, respetando todas las medidas de protección, como en formato virtual o ambos a la vez. Una semana en torno a la artesanía en la que se invita a participar a artistas que deseen mostrar sus creaciones y compartir sus procedimientos de trabajo con el público.

Este año, España será el país invitado y dentro de la programación habitual se incluirán los primeros "Encuentros Singulares", actividades especiales que ofrecerán una visita exclusiva para grupos reducidos en un lugar que no suele estar abierto al público.

El plazo de inscripción de actividades para artesanos e instituciones públicas y privadas ya está abierto en la web [www.diasdelaartesanía.es](http://www.diasdelaartesanía.es), donde se irá actualizando progresivamente el programa de actividades. Para proponer actividades es necesario que la persona artesana o la institución se dé de alta en la página web para subir posteriormente la propuesta especificando el título, una breve descripción, días, fechas y lugar en caso de que la actividad sea presencial. Si es online, la actividad se verá reflejada en el mapa, pero no incluirá datos de localización. También se podrán adjuntar hasta un máximo de tres fotografías, así como los datos de contacto y redes sociales.

El objetivo de estas jornadas es acercar al público los secretos del trabajo de luthiers, joyeros/as, ceramistas, encajeros/as, herreros/as, tejedores/as y todo tipo de oficios artesanos, para difundir su enorme riqueza y singularidad. En Europa se celebrará en otros países como Alemania, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Georgia, Hungría, Italia, Malta, Polonia, Portugal y Reino Unido.

En la anterior edición se llevaron a cabo más de 400 actividades en toda España, siendo el tercer país con más acciones después de Francia y Alemania. De todas ellas, 385 fueron actividades presenciales de distinta índole como jornadas de puertas abiertas (talleres artesanos, asociaciones, espacios de trabajo, etc.), demostraciones de oficios, talleres prácticos para niños

y adultos, exposiciones, así como actividades de comunicación del sector. También hubo 17 actividades online, como visitas virtuales de talleres artesanos y demostraciones en directo y 14 tuvieron formato online y presencial. Andalucía y Castilla y León fueron las comunidades con mayor número de actividades, 119 y 52, respectivamente, seguidas de la Comunidad de Madrid y Galicia, con un programa de 43 y 42 actividades.

Esta iniciativa es promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública y primera escuela de negocios de España, y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte junto a Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España.

### **Sobre Fundesarte**

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Es una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial, que forma parte del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**. Su labor se centra en potenciar, poner en valor y comunicar la calidad del producto artesano y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración, a través de actividades de promoción, entre las que destacan los [Premios Nacionales de Artesanía](#), proyectos expositivos y los [Días Europeos de la Artesanía](#).

### **Sobre EOI**

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera Escuela de Negocios fundada en España (1955). En sus 65 años de historia han pasado por sus aulas más de 142.000 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevas personas emprendedoras en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

[www.eoi.es](http://www.eoi.es) // [@eoi](https://www.instagram.com/eoischool) // <http://www.facebook.com/eoi.edu> // [www.instagram.com/eoischool](https://www.instagram.com/eoischool)

Para obtener más información:

[prensa@eoi.es](mailto:prensa@eoi.es)

91 349 5656



## NOTA DE PRENSA

### **Comienzan los Días Europeos de la Artesanía**

- **Del 27 de marzo al 2 de abril, se celebran estas jornadas cuyo objetivo es acercar al público los secretos de todo tipo de oficios artesanos**
- **En esta edición España es el país invitado de honor y para celebrarlo se han organizado 40 encuentros singulares**
- **Se ofrecen más de 400 actividades gratuitas para todos los públicos en distintos puntos de la geografía española**

**Madrid, 22.3.2023.**- El próximo 27 de marzo arrancan los **Días Europeos de la Artesanía**, una iniciativa de promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública y primera escuela de negocios de España, su área de promoción de la artesanía, Fundesarte, y Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España.

Durante esta semana se ofrecerán actividades gratuitas que acercarán a visitantes y curiosos de todas las edades a la esfera de la creación artesanal. Ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres o en la nube, demostraciones en directo, exposiciones o conferencias, tanto en formato presencial como de manera virtual mixta, componen una programación con más de 400 actividades que se llevarán a cabo en distintos puntos de la geografía española. Una semana en torno a la artesanía en la que los artistas tienen la oportunidad de mostrar sus creaciones y compartir sus procedimientos de trabajo con el público.

El objetivo de estas jornadas es acercar al público los secretos del trabajo de lutieres, joyeros/as, ceramistas, encajeros/as, herreros/as, tejedores/as y todo tipo de oficios artesanos, para difundir su enorme riqueza y singularidad. En Europa se celebrará en otros 23 países como Alemania, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Georgia, Hungría, Italia, Malta, Polonia, Portugal y Reino Unido, entre otros.

Este año, España ha sido el país invitado y dentro de la programación habitual se han incluido los primeros "Encuentros Singulares", actividades especiales que ofrecerán una visita exclusiva para grupos reducidos a un lugar que no suele estar abierto al público. Fundesarte se une a la celebración con un ciclo de entrevistas en directo con artesanas y artesanos singulares por su trayectoria o porque han participado en lugares emblemáticos del país. Las entrevistas se retransmitirán en directo por el canal de YouTube de Fundesarte cada día de 16 a 17 h y serán realizadas por Adriana Campo, creadora de la consultoría de artesanía [Labois](#).

Tanto en el caso de las actividades presenciales como en el de las virtuales, es posible encontrar la programación detallada, con fechas y horarios, organizada por provincias, sectores y fechas en la página web de los [Días Europeos de la Artesanía](#).

#### **Celebraciones en todo el país**

- **Andalucía:** Un total de 90 actividades tendrán lugar en la comunidad, habiendo talleres en vivo, conferencias, seminarios, jornadas de formación y exposiciones en las ocho provincias andaluzas. La Escuela de Arte «León Ortega» acoge la inauguración oficial de la semana con la

presencia de la directora general de Comercio, Cecilia Ortiz Carrasco, acompañada de varias autoridades.

- **Aragón:** Habrá jornada de puertas abiertas con visitas teatralizadas sobre la artesanía y distintos talleres participativos en el Centro de Artesanía de Aragón.

- **Asturias:** La [Asociación Cultural Mercado Ecológico y Artesano](#) organiza un año más la iniciativa "**Esencia Artesana**", que busca acercar la celebración a los núcleos rurales. Se han organizado 52 actividades (exposiciones, talleres y cursos) repartidas en 26 sedes (principalmente Museos etnográficos) con 450 plazas disponibles en cursos y talleres.

Además, este año se han desarrollado los primeros "Encuentros Singulares" realizando un amplio programa de actividades en un total de 12 localizaciones de su patrimonio histórico y natural. Algunos de los enclaves serán el Archivo Histórico de Asturias, la Catedral de Oviedo, el Museo de Bellas Artes de Asturias, el Palacio de los Condes de Toreno, el Real Monasterio de San Pelayo o el Museo Casa Natal de Jovellanos en Gijón.

- **Baleares:** Exposiciones, visitas o talleres son algunas de las actividades programadas para los Días Europeos de la Artesanía que tienen protagonismo en localidades de Palma y Formentera.

- **Canarias:** En la provincia de Tenerife se realizarán diferentes actividades, muestras de artesanía, talleres de tejeduría, bordado, rosetas, pintura en tela y charlas itinerantes con demostraciones de oficios artesanales en distintos centros educativos.

- **Castilla-La Mancha:** Las actividades en esta comunidad autónoma se centran sobre todo en cerámica y decoración en textil o carpintería. Adicionalmente como encuentros singulares, en Toledo, la [Fundación Damasquinado de Toledo](#) expondrá en el Museo de Santa Cruz una colección de piezas de los diferentes estilos y diseños producidos por maestros damasquinadores. Durante la exposición, habrá un artesano damasquinador trabajando en vivo y en directo, mostrando como se realiza este arte milenario. Y en la [Oficina de Promoción Turística de Castilla-La Mancha](#), localizada en la Gran Vía madrileña, se ofrecerán varios talleres de cerámica, textil y joyería.

- **Castilla y León:** Hasta 30 talleres artesanos tendrán lugar en las distintas provincias, organizados por la Federación de Organizaciones artesanas de Castilla y León (FOACAL). Entre ellas, exposiciones, jornadas de formación, visita a talleres y actividades de diseño e innovación eco-cultural. Además de contar con las actividades que desarrolla el Laboratorio de Diseño e Innovación Eco-Cultural de Red Arrayán ([Lab CREATE](#)) en la Sierra de Francia de Salamanca.

- **Cataluña:** Además de haber talleres que abrirán sus puertas para hacer demostraciones, el Centro de Artesanía de Catalunya han organizado diferentes exposiciones y eventos como la exposición de sombrereros nacionales e internacionales "*Over the Top. Barrets*" o "*Art Toy*" que nace de la fusión entre un juguete tradicional y el arte contemporáneo.

Además, como encuentro singular, la [boutique Cartier](#) abrirá sus puertas y ofrecerá a los visitantes una serie de tours para descubrir el trabajo artístico de tres artesanos locales, el especialista en vidrieras Jorge Aragone, la experta en mosaicos Livia Garreta y la escultora Sofía Aguilera.

- **Extremadura:** Habrá talleres abiertos y demostraciones y una clase magistral de trenzado, modelado y creación de una lámpara de esparto, dentro del casco histórico de la ciudad de Trujillo.

- **Galicia:** Celebrarán los Días con diferentes propuestas de demostraciones de artesanía, talleres participativos, visitas guiadas y jornadas de puertas abiertas en colaboración con más de 50 talleres artesanales inscritos en el Registro General de Artesanía de Galicia y otras entidades asociativas y centros de divulgación de la artesanía.

Se van a realizar también varios encuentros singulares, uno en la parroquia Santa Marina de Cabreiros de Lugo y organizada por los talleres de cerámica Ceniza de Papel y La Bellota Mágica, se realizará el encuentro singular "[Caminos que inspiran](#)" en un entorno natural privilegiado, reserva de la Biosfera Terras do Miño, y a la vez cargado de historia, disfrutando de un paseo guiado que incluye la visita a la iglesia románica y a la necrópolis para finalizar con una breve actividad de arteterapia a través del barro. Y otro en Baiona, donde se ofrecerá un curso especializado para artesanos sobre [conformado de sombreros de fieltro](#), impartido por Nina Paulowsky y organizado por la Fundación Pública Artesanía de Galicia en el marco del proyecto Menestralía e impulsado por [Espacio Hylica](#) para divulgar los oficios artesanales vinculados al trabajo de la lana.

- **Madrid:** Numerosas actividades durante toda la semana, como la jornada de puertas abiertas de la Escuela de la Palma, una de las Escuelas de Artes Plásticas y Diseño más antiguas de Madrid, talleres con demostraciones y exposiciones.

Entre los encuentros singulares destaca el encuentro que han organizado en el Teatro María Guerrero de Madrid, la empresa [CARMEN17](#), finalista de los Premios Nacionales de Artesanía en 2022 en la categoría Producto y que desarrolla una tarea artesana dentro de la disciplina de vestuario escénico y audiovisual. Sofia Nieto y Arancha Rodríguez mostrarán el proceso de creación de sus colecciones JACARANDA y CURIE, y también se contará con Rocío Bello, responsable del vestuario de la función "Obra Infinita", quien ha querido contar con sus diseños para vestir a los personajes de la pieza. También se contará con la [visita privada a la Casa Velázquez](#), una [visita singular al Archivo Municipal](#), donde se dará a conocer la historia de la Real Fábrica de Paños de San Fernando de Henares o una visita guiada a la Basílica La Asunción de Nuestra Señora de Colmenar Viejo.

- **Navarra:** Este año está centrado en actividades relacionadas con la forja, con visitas y jornadas de puertas abiertas para conocer los orígenes y la metodología de este oficio con larga tradición en muchos municipios navarros.

Además, tres artesanos de la región van a participar junto al colectivo francés GURE ARTE, y ofrecerán talleres y demostraciones al público joven y adulto durante toda la semana en Saint-Martin-d'Arrossa, Francia.

- **Comunitat Valenciana:** A lo largo de la semana se han planteado talleres participativos de artesanía en vivo en el Centro de Artesanía y demostrativos en diferentes talleres de la ciudad. La Asociación de Artesanos de Valencia, ARTEVAL, ha organizado una exposición de piezas artesanas valencianas y talleres demostrativos y participativos de diferentes artesanías en el Edificio del Reloj del Puerto de València. Tanto Manises como Agost, han planteado diversas actividades para poner en valor la cerámica y la alfarería de ambas localidades.

También hay que destacar dos encuentros singulares en esta comunidad, una [visita guiada al Museo del Artista Fallero de Valencia](#) y a la nave "Els Tallers", con explicación de la historia, las técnicas de elaboración de las Fallas y su evolución y una [visita guiada al Palau Balmes](#), sede del Gremio de Carpinteros de Valencia, con explicación de las características y el proceso de restauración de su artesonado de madera.

- **País Vasco:** Se celebrarán dos encuentros singulares en Vizcaya. Una [jornada sobre artesanía e innovación en el Basque Biodesign Center](#) y toda la semana de puertas abiertas para que el público conozca en lo que se está trabajando. Adicionalmente, la [antigua fábrica de galletas Artiach](#) albergará una serie de talleres y espacio expositivo y ofrecerán visitas guiadas.

- **Región de Murcia:** Se realizarán jornadas de puertas abiertas en los Centros Regionales de Artesanía de Murcia, Cartagena y Lorca, ofertando visitas guiadas gratuitas, talleres de oficios artesanos, demostraciones en vivo, exposiciones y un encuentro artesano a nivel nacional de encajeras de bolillo. Un total de 25 actividades son las que componen esta programación.

### Días Europeos de la Artesanía

Los Días Europeos de la Artesanía cobran popularidad en cada nueva edición, tanto entre los artesanos como entre el público general. En la última edición celebrada, que tuvo lugar en 2021, en España se organizaron 275 actividades de las cuales 199 fueron actividades presenciales, 61 fueron online y 15 tuvieron un formato híbrido (online y presencial). Andalucía y la Comunidad de Madrid fueron las comunidades con mayor número de actividades, 77 y 60 respectivamente, seguidas de Galicia, con un programa de 28 actividades.

Los Días Europeos de la Artesanía tienen su origen en *Les Journées Européennes des Métiers d'Art*, que organiza en Francia el *Institut National des Métiers d'Art* (INMA) desde 2002. España pronto se sumó al proyecto y ambos países son los que presentan un programa de actividades más extenso.

### Sobre Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Es una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial, que forma parte del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**. Su labor se centra en potenciar, poner en valor y comunicar la calidad del producto artesano y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración, a través de actividades de promoción, entre las que destacan los [Premios Nacionales de Artesanía](#), proyectos expositivos y los [Días Europeos de la Artesanía](#).



Para obtener más información:

[prensa@eoi.es](mailto:prensa@eoi.es)

[91 349 5656](tel:913495656)

## Anexo 2 – *clipping* por comunidades autónomas

### ANDALUCÍA

<https://www.europapress.es/esandalucia/almeria/noticia-artesanos-exponen-arqueologico-almeria-elaboran-obras-vivo-dias-europeos-artesania-20230328180737.html>

[https://www.diariodealmeria.es/finanzasyagricultura/artesanos-Almeria-Dias-Europeos-Artesania\\_0\\_1778822814.html](https://www.diariodealmeria.es/finanzasyagricultura/artesanos-Almeria-Dias-Europeos-Artesania_0_1778822814.html)

<https://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-andalucia-suma-dias-europeos-artesania-centenar-actividades-20230325131550.html>

[https://www.diariodealmeria.es/finanzasyagricultura/Dias-Europeos-Artesania-creatividad-almerienses\\_0\\_1776723101.html](https://www.diariodealmeria.es/finanzasyagricultura/Dias-Europeos-Artesania-creatividad-almerienses_0_1776723101.html)

<https://www.weeky.es/dias-europeos-de-la-artesania-2023-en-almeria/>

<https://almeria360.com/empresa/la-innovacion-de-los-creadores-almerienses-protagonista-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://crnandalucia.com/dias-europeos-artesania-2023/>

<https://www.europapress.es/esandalucia/huelva/noticia-huelva-inaugura-oficialmente-dias-europeos-artesania-2023-escuela-arte-leon-ortega-20230327160434.html>

[https://www.diariodecadiz.es/sierra/Junta-Dias-Europeos-Artesania-Prado\\_0\\_1778523848.html](https://www.diariodecadiz.es/sierra/Junta-Dias-Europeos-Artesania-Prado_0_1778523848.html)

[https://www.eldiadicordoba.es/provincia/alfarero-rambleno-rafael-rio-premio-nacional-ceramica\\_0\\_1779123338.html](https://www.eldiadicordoba.es/provincia/alfarero-rambleno-rafael-rio-premio-nacional-ceramica_0_1779123338.html)

<https://www.weeky.es/dias-europeos-de-la-artesania-2023-en-almeria/>

<https://agendaemprende.andaluciaemprende.es/evento/los-dias-europeos-de-la-artesania-2023/>

<https://www.turismodecordoba.org/dias-europeos-de-la-artesania>

<https://artempleo.com/2023/03/26/vuelven-los-dias-europeos-de-la-artesania-al-centro-albayzin/>

<https://www.turismodelarambla.es/evento/dias-europeos-la-artesania-2023-2/>

<https://www.faisem.es/faisem-almeria-participa-en-los-dias-europeos-de-la-artesania-2023/>

<https://www.esradioalmeria.com/2023/03/28/la-junta-inaugura-los-dias-europeos-de-la-artesania-2023/>

[https://www.huelvainformacion.es/huelva/Escuela-Arte-Leon-Ortega-Huelva-Dias-Europeos-Artesania\\_0\\_1778523839.html](https://www.huelvainformacion.es/huelva/Escuela-Arte-Leon-Ortega-Huelva-Dias-Europeos-Artesania_0_1778523839.html)

<https://teleonuba.es/la-junta-inaugura-los-dias-europeos-de-la-artesania-2023-en-huelva/>



<https://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20230331/8869161/total-17-talleres-abren-puertas-celebrar-huelva-dias-europeos-artesania-2023.html>

<https://huelvaya.es/2023/03/31/talleres-dias-europeos-de-la-artesania-2023/>

<http://www.gentedigital.es/huelva/noticia/3598086/un-total-de-17-talleres-abren-sus-puertas-para-celebrar-en-huelva-los-dias-europeos-de-la-artesania-2023/>

<https://huelvabuenasnoticias.com/2023/04/01/17-talleres-abren-sus-puertas-para-celebrar-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://andevaloyminas.com/seis-empresas-valverdenas-participan-en-los-dias-europeos-de-la-artesania-abriendo-sus-puertas/>

[https://www.huelvainformacion.es/huelva/talleres-onubenses-Huelva-Dias-Europeos-Artesania\\_0\\_1779723480.html](https://www.huelvainformacion.es/huelva/talleres-onubenses-Huelva-Dias-Europeos-Artesania_0_1779723480.html)

<https://calzadosvalverdedelcamino.com/tag/dias-europeos-de-la-artesania>

## **ARAGÓN**

<https://www.aragon.es/-/dias-europeos>

<https://www.artearagon.com/dias-europeos-2023/>

## **ASTURIAS**

<https://mercadoartesanoyecologico.com/esencia-artesana-asturiana/>

<https://www.mieres.es/evento/esencia-artesana-en-mieres-dia-europeo-de-la-artesania-talleres-artesanos-fieltro-y-cuero/>

<https://www.elcomercio.es/asturias/comarca-sidra/talleres-madera-macrame-celebrar-dias-europeos-artesania-20230309034839-nt.html>

<https://migijon.com/ya-en-marcha-esencia-artesana/>

<https://www.lne.es/sociedad/2023/03/26/quinta-edicion-esencia-artesana-echa-85184187.html>

<https://www.elcomercio.es/asturias/comarca-sidra/talleres-madera-macrame-celebrar-dias-europeos-artesania-20230309034839-nt.html>

<https://www.lne.es/sociedad/2023/03/24/dieciseis-concejos-tendran-actividades-artesanas-85092572.html>

<https://www.lne.es/villaviciosa/2023/03/15/villaviciosa-suma-dias-europeos-artesania-84697191.html>

<https://www.lne.es/villaviciosa/2023/03/29/mercado-singular-villaviciosa-suma-celebracion-85340957.html>

<https://www.lne.es/cuencas/2023/03/29/taller-artesania-valnalon-85337862.html>

<https://lavozdeltrubia.es/2023/04/01/esencia-artesana-llega-a-las-regueras/>

<https://eltapin.com/noticia/13450/las-regueras-acoje-talleres-de-cesteria-y-ceramica-como-parte-de-la-v-edicion-de-esencia-asturiana>

<https://www.gijonimpulsa.es/events/dias-europeos-de-artesania-2023/>

<https://artesanias.asturias.es/-/dias-europeos-de-la-artesan%C3%8Da-esencia-artesana>

<https://mocedastur.wordpress.com/2023/03/08/dias-europeos-de-la-artesania/>

Televisiónes locales: Panorama Regional y Conexión Asturias

<https://fb.watch/jA5fmv7QQm/>

<https://fb.watch/jA5g4CJLC1/>

<https://fb.watch/jA5h6BH85F/>

## **IBIZA**

<https://www.periodicodeibiza.es/pitiusas/ibiza/2023/03/30/1909739/ibiza-vuelca-artesania-mercado-especial-este-domingo-jesus.html>

<https://www.periodicodeibiza.es/fotogaleria/mejores-imagenes-dias-europeos-artesania.html>

<https://welcometoibiza.com/agenda-ibiza/actividades/mercado-de-artesania-de-ibiza-en-jesus/>

## **CANARIAS**

<https://eltime.es/cultura/43519-el-cabildo-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania-del-27-de-marzo-al-2-de-abril.html>

[https://www3.gobiernodecanarias.org/industria/artesania/artesaniacanariaonline/modules.php?mod=portal&file=ver\\_gen&id=NDJGUkFTRV9TRUNSRVRB](https://www3.gobiernodecanarias.org/industria/artesania/artesaniacanariaonline/modules.php?mod=portal&file=ver_gen&id=NDJGUkFTRV9TRUNSRVRB)

<https://artesianidelapalma.com/dias-europeos-de-la-artesania-del-27-de-marzo-al-2-de-abril-de-2023/>

<https://artenerife.com/dias-europeos-la-artesania-2023-cabildo-tenerife/>

<https://www.aderlapalma.org/participamos-en-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

## **CASTILLA-LA MANCHA**

[https://eturiacm.es/areas\\_de\\_actuacion/dias-europeos-de-la-artesania-2023-castilla-la-mancha-ceramica-joyeria-lana/](https://eturiacm.es/areas_de_actuacion/dias-europeos-de-la-artesania-2023-castilla-la-mancha-ceramica-joyeria-lana/)

<https://www.artesaniadeguadalajara.com/>

## **CASTILLA Y LEÓN**

<https://www.desdesoria.es/articulo/noticias/artesanos-sorianos/20230322132117730679.html>

<https://foacal.es/dias-europeos-de-la-artesania-2023/>

## **EXTREMADURA**

<https://llerena.hoy.es/llerena-celebra-dias-europeos-artesania-20230321111409-nt.html?dicbo=v2-9qOPoZ4>

<https://www.regiondigital.com/noticias/merida/377030-terracota-merida-participa-un-ano-mas-en-los-dias-europeos-de-la-artesania.html>

<https://artesanex.com/dias-europeos-de-la-artesania-llerena/>

<https://llerena.org/llerena-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania-2023/>

## **GALICIA**

<https://www.galiciapress.es/articulo/ultima-hora/2023-03-25/4228353-galicia-organiza-actividades-divulgacion-oficios-artesanales-dias-europeos-artesania>

<https://www.xunta.gal/notas-de-prensa/-/nova/78572/galicia-celebra-los-dias-europeos-artesania-con-actividades-divulgacion-los-oficios>

<https://www.laregion.es/articulo/allariz/artesanos-allariz-suman-dias-europeos-artesania/202303221749431207463.html>

[https://www.ondacero.es/emisoras/galicia/ourense/noticias/dias-europeos-artesania-chegan-allariz\\_20230320641820ea96c07c00018ca57c.html](https://www.ondacero.es/emisoras/galicia/ourense/noticias/dias-europeos-artesania-chegan-allariz_20230320641820ea96c07c00018ca57c.html)

<https://artesaniadegalicia.xunta.gal/es/dias-europeos-de-la-artesania>

[https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ourense/ourense/2023/03/25/ourense-suma-dias-europeos-artesania-traves-talleres/0003\\_202303025C7993.htm](https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ourense/ourense/2023/03/25/ourense-suma-dias-europeos-artesania-traves-talleres/0003_202303025C7993.htm)

<https://valminortv.com/2023/03/31/la-xunta-impulsa-en-baiona-la-formacion-especializada-para-artesanos-en-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

## COMUNIDAD DE MADRID

<https://www.comunidad.madrid/noticias/2023/03/28/comunidad-acoge-nueva-edicion-dias-europeos-artesania>

<https://www.20minutos.es/noticia/5113149/0/la-undecima-edicion-de-los-dias-europeos-de-la-artesania-comienza-este-lunes-en-madrid/>

<https://www.ayto-sanfernando.com/exposicion-chapeau-arte-en-la-cabeza/>

<https://chapeau.blog/chapeau-arte-en-la-cabeza/>

<https://elmiradordemadrid.es/dias-europeos-artesania-madrid-actividades/>

<https://www.nebrija.com/medios/actualidadnebrija/2023/03/30/la-universidad-nebrija-concorre-a-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://www.madridnorte24horas.com/alcobendas/cultura-alcobendas/alcobendas-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-talleres-y-un-mercadillo/>

[https://www.cope.es/emisoras/comunidad-de-madrid/noticias/comunidad-acoge-una-nueva-edicion-los-dias-europeos-artesania-20230329\\_2630478](https://www.cope.es/emisoras/comunidad-de-madrid/noticias/comunidad-acoge-una-nueva-edicion-los-dias-europeos-artesania-20230329_2630478)

## REGIÓN DE MURCIA

<https://murciaactualidad.com/la-region-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-exposiciones-talleres-visitas-guiadas-y-demostraciones/>

[https://www.cope.es/emisoras/region-de-murcia/murcia-provincia/lorca/noticias/region-celebra-los-dias-europeos-artesania-20230326\\_2625297](https://www.cope.es/emisoras/region-de-murcia/murcia-provincia/lorca/noticias/region-celebra-los-dias-europeos-artesania-20230326_2625297)

[http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=115763&IDTIPO=10&RASTRO=c\\$m122,70&P ORCANALRSS=1](http://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=115763&IDTIPO=10&RASTRO=c$m122,70&P ORCANALRSS=1)

## NAVARRA

<https://www.visitnavarra.es/es/-/dias-europeos-de-la-artesania>

## COMUNIDAD VALENCIANA

[https://www.elperiodic.com/valencia/valencia-acoge-dias-europeos-artesania\\_892600](https://www.elperiodic.com/valencia/valencia-acoge-dias-europeos-artesania_892600)

<https://www.valenciabonita.es/2023/03/26/dias-europeos-de-la-artesania-2023-valencia/>

<https://www.valenciaport.com/el-edificio-del-reloj-del-puerto-acoge-una-muestra-de-artesania-valenciana/>

<https://www.diarioelcanal.com/exposicion-oficio-artesanos-valencianos/>

<https://www.centroartesaniacv.com/?acceso=publico&menu=actividades&submenu=actividades&idactividad=320>

<https://www.visitvalencia.com/agenda-valencia/los-dias-europeos-de-la-artesania-llegan-con-la-primavera>

<https://www.avec.com/dias-europeos-de-la-artesania-2023/>

<https://www.visualartcv.com/dias-europeos-de-la-artesania-marzo-2023-elevar-lo-cotidiano-arteval-y-upv/>

<https://www.manises.es/es/noticia/manises-participara-dias-europeos-artesania-hola-ceramica-fira-comarques>

<https://www.spainhabitat.es/dias-europeos-de-la-artesania-gremio-de-carpinteros/>

## **PAÍS VASCO**

<https://www.deia.eus/bizkaia/2023/03/29/basque-bio-design-center-guenes-6623409.html>

## **GENERAL**

[https://news.eseuro.com/entretenimiento/entretenimiento/794212.html?fbclid=IwAR1VWNi7ryoL\\_ljHEp07P23Qld7Gik3D4l0qhkwhPNNmPwxD8CSA24bGQ8](https://news.eseuro.com/entretenimiento/entretenimiento/794212.html?fbclid=IwAR1VWNi7ryoL_ljHEp07P23Qld7Gik3D4l0qhkwhPNNmPwxD8CSA24bGQ8)

<https://www.lavanguardia.com/magazine/moda/20230314/8825097/cartier-artesanos-barcelona.html>

<https://www.vozpopuli.com/gentleman/estilo/cartier-una-inmersion-en-los-valores-tradicionales-de-la-artesania.html>

[https://www.journeesdesmetiersdart.fr/wp-content/presse/2023/DP\\_JEMA23.pdf](https://www.journeesdesmetiersdart.fr/wp-content/presse/2023/DP_JEMA23.pdf)

<https://www.journeesdesmetiersdart.fr/europe/espagne-a-lhonneur/>

<https://labois.com/entrevistas/artesanos-singulares-entrevistas-fundesarte/>

<https://wcc-europe.org/whats-on/european-artistic-craft-days-2023/>

<https://oficioyarte.info/dias-europeos-de-la-artesania-abierto-el-plazo-para-registrar-actividades/>

<https://www-revistaad-es.cdn.ampproject.org/c/s/www.revistaad.es/disenio/articulos/boutique-cartier-barcelona-artesania-local-tours/amp>


<https://www.culturaydeporte.gob.es/mtraje/educacion/museo-a-mano/dia-artesania.html>

<https://madineurope.eu/es/los-dias-europeo-de-la-artesania-2023/?cn-reloaded=1>




## Anexo 3 – encuestas


### Coordinadores:



### Días Europeos de la Artesanía - coordinadores regionales

Con este cuestionario queremos conocer de primera mano tu experiencia en cuanto a la gestión del proyecto, el proceso de validación de actividades y la difusión del proyecto. La encuesta debe servir para opinar, criticar y proponer mejoras para la siguiente edición.

[silvia.martin@eoi.es](mailto:silvia.martin@eoi.es) [Cambiar de cuenta](#) 

 No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

---

¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía para los organizadores? \*

Se hace referencia al proceso que siguen las empresas artesanas, centro de formación, etc. para registrar una actividad o evento.

Sí  
 Bastante  
 Algo  
 No

---

¿Te ha parecido cómodo el proceso de validación de actividades en el panel de gestión de los Días Europeos de la Artesanía? \*

Se hace referencia al proceso que has seguido tu para dar el ok a las actividades propuestas por empresas artesanas, centros de formación, etc. de tu comunidad.

Sí  
 Bastante  
 Algo  
 No

¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por EOI-Fundesarte? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Has difundido y promocionado el proyecto de los Días Europeos de Artesanía? \*

Selecciona en la siguiente lista las actividades de comunicación que hayas llevado a cabo. Puedes elegir varias opciones.

- Nota de prensa a medios regionales
- Rueda de prensa
- Inserción de publicidad en medios escritos o digitales
- Promoción a través de la propia página web
- Promoción a través de las redes sociales
- No hemos realizado tareas de comunicación
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Estás satisfecho con la asistencia de público (tanto presencial como virtualmente)? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

De manera global, ¿estás satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Participarías en la próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía? \*

- Sí
- No
- No lo sé aún

¿Crees que los Días Europeos de la Artesanía contribuyen a promocionar y poner \*  
en valor la artesanía?

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Crees que el material de promoción aportado (carteles y bolsas) es útil?

- Si
- No
- Otro: \_\_\_\_\_

Añade cualquier comentario que creas oportuno compartir con los organizadores.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

## Participantes




### Días Europeos de la Artesanía 2023

Con este cuestionario queremos conocer de primera mano tu experiencia en cuanto a la organización, el desarrollo de la actividad y la asistencia de público. La encuesta debe servir para opinar, criticar y proponer mejoras para la siguiente edición.

silvia.martin@eoi.es [Cambiar de cuenta](#)



 No compartido

\* Indica que la pregunta es obligatoria

Indica tu perfil. \*

- Taller o empresa artesana
- Centro de formación
- Asociación, fundación u otra entidad pública o privada
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Es tu primera participación en los Días Europeos de la Artesanía? \*

- Sí
- No

Indica qué modalidad de actividad has organizado. \*

- Presencial
- Online
- Mixta (presencial retransmitida en directo)
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Cómo has conocido los Días Europeos de la Artesanía? \*

- Coordinador regional
- Fundesarte / EOI
- Oficio y Arte
- Prensa u otros medios de comunicación
- Redes sociales
- Participé en la edición anterior
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Con qué objetivo has participado en los Días Europeos de la Artesanía? \*

Indica cuál ha sido tu motivación principal para participar en los Días Europeos de la Artesanía 2023. Puedes elegir varias opciones.

- Dar a conocer mi profesión
- Promocionar la artesanía / sensibilizar al público
- Dar a conocer mi taller / empresa artesana
- Dar a conocer mi oferta formativa / captar nuevos alumnos
- Otro: \_\_\_\_\_

¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por tu coordinador regional? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Has contactado a Fundesarte para resolver alguna relacionada con los Días Europeos de la Artesanía? \*

- Sí
- No

En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior. ¿Te hemos resuelto la duda o problema?

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Estás satisfecho con la asistencia de público a tu actividad? \*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

De manera global, ¿estás satisfecho con tu participación en los Días Europeos de <sup>\*</sup> la Artesanía?

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Participarías en la próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía? <sup>\*</sup>

- Sí
- No
- No lo sé aún

Añade cualquier comentario que creas oportuno compartir con los organizadores.

Tu respuesta \_\_\_\_\_

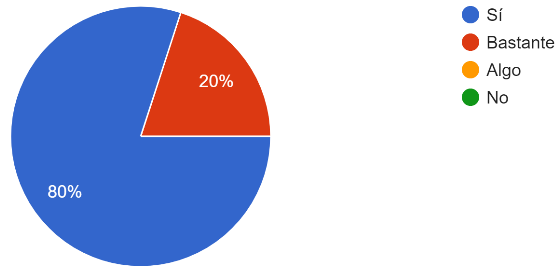


## Anexo 4 – respuestas a las encuestas

### Respuestas de la encuesta de coordinadores regionales

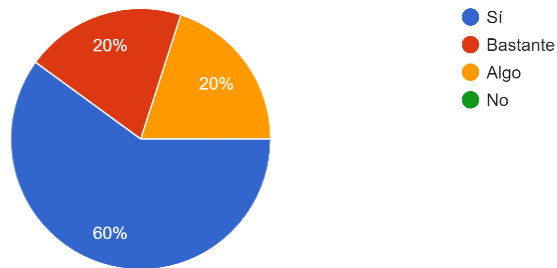
¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía para los organizadores?

5 respuestas



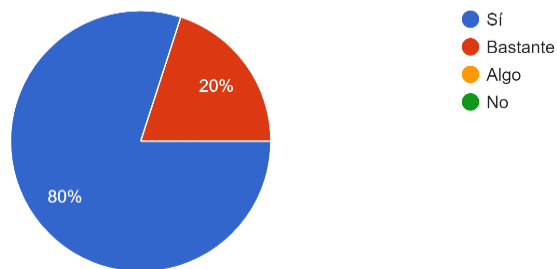
¿Te ha parecido cómodo el proceso de validación de actividades en el panel de gestión de los Días Europeos de la Artesanía?

5 respuestas



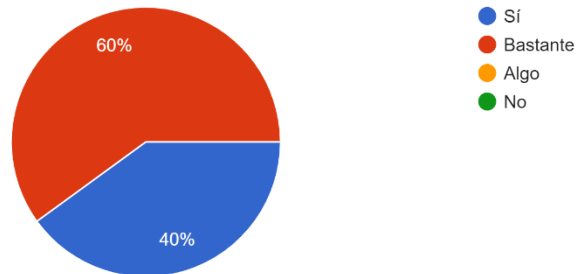
¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por EOI-Fundesarte?

5 respuestas



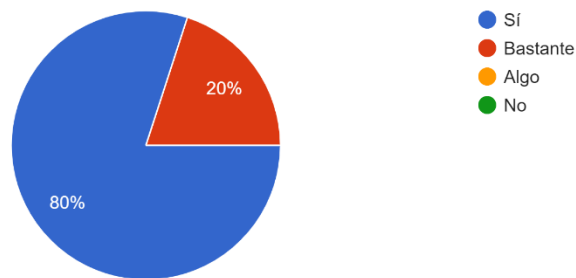
¿Estás satisfecho con la asistencia de público (tanto presencial como virtualmente)?

5 respuestas



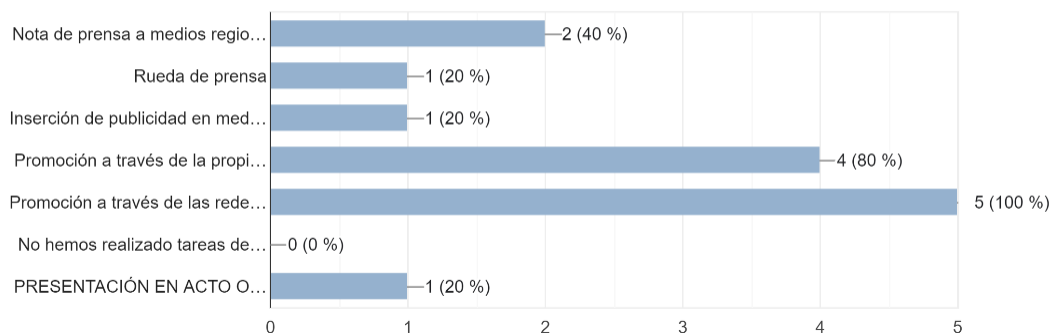
De manera global, ¿estás satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía?

5 respuestas



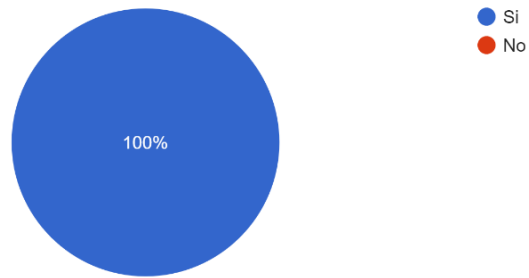
¿Has difundido y promocionado el proyecto de los Días Europeos de Artesanía?

5 respuestas



¿Crees que el material de promoción aportado (carteles y bolsas) es útil?

5 respuestas



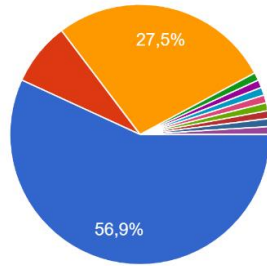
**Comentarios:**

A la hora de poner los horarios por día, estaría bien que se pudiera duplicar y hacer el proceso de registro más rápido.

## Respuestas de la encuesta de organizadores de actividades

Indica tu perfil.

102 respuestas

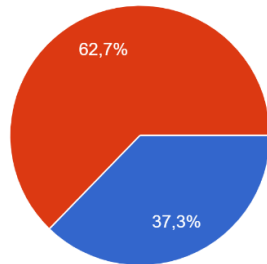


- Taller o empresa artesana
- Centro de formación
- Asociación, fundación u otra entidad p...
- Museo
- Ayuntamiento
- Colectivo
- Oficina de Turismo
- Tienda de venta de artesanía con esp...

▲ 1/2 ▼

¿Es tu primera participación en los Días Europeos de la Artesanía?

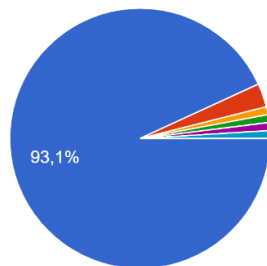
102 respuestas



- Sí
- No

Indica qué modalidad de actividad has organizado.

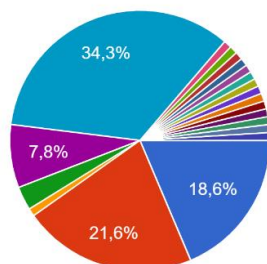
102 respuestas



- Presencial
- Online
- Mixta (presencial retransmitida en directo)
- 2 actividades, una presencial y otra online
- Directo Online
- Visitas al Museo

¿Cómo has conocido los Días Europeos de la Artesanía?

102 respuestas

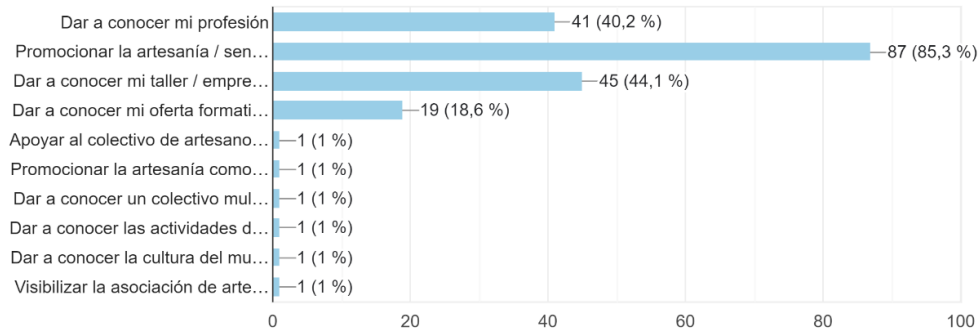


- Coordinador regional
- Fundesarte / EOI
- Oficio y Arte
- Prensa u otros medios de comunicación
- Redes sociales
- Participé en la edición anterior
- Por un amigo artesano
- un amigo

▲ 1/3 ▼

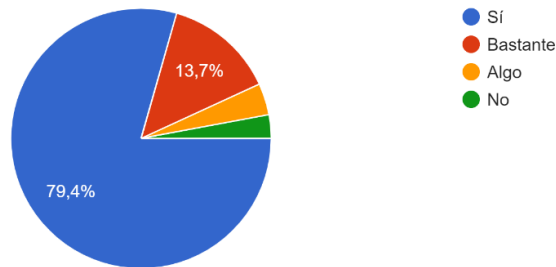
¿Con qué objetivo has participado en los Días Europeos de la Artesanía?

102 respuestas



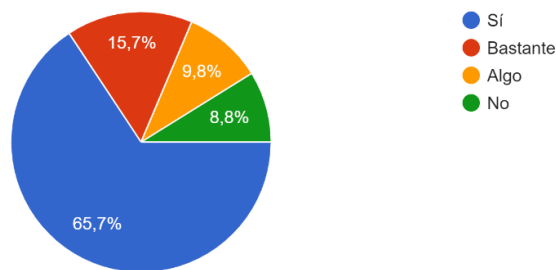
¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía?

102 respuestas



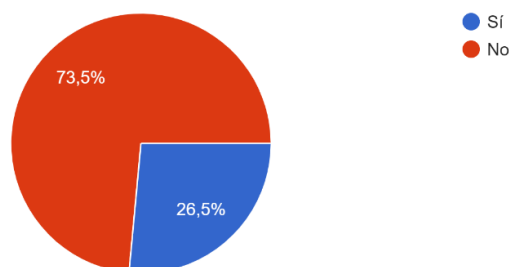
¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por tu coordinador regional?

102 respuestas



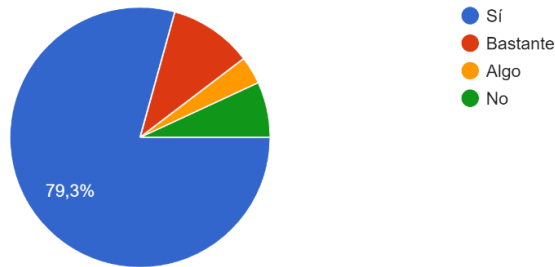
¿Has contactado a Fundesarte para resolver alguna relacionada con los Días Europeos de la Artesanía?

102 respuestas



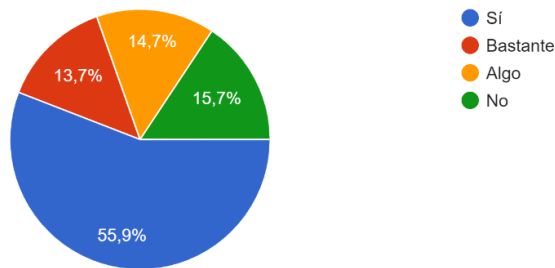
En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior. ¿Te hemos resuelto la duda o problema?

29 respuestas



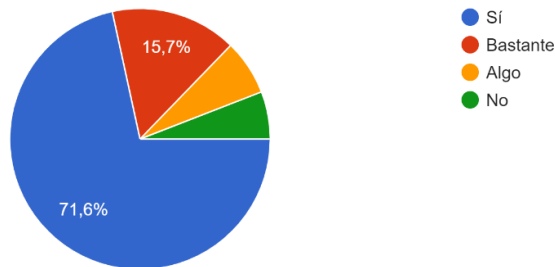
¿Estás satisfecho con la asistencia de público a tu actividad?

102 respuestas



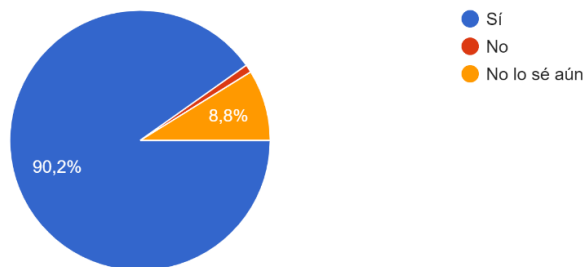
De manera global, ¿estás satisfecho con tu participación en los Días Europeos de la Artesanía?

102 respuestas



¿Participarías en la próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía?

102 respuestas



## Comentarios:

Gracias

Hay que fomentar como sea la artesanía.

Mayor difusión en medios, al menos, un mes y medio antes de la celebración.

Muchas gracias! Un placer y alegría

Para que fuesen un evento más europeo todavía estaría bien tener invitados de fuera en algunos Centros o Asociaciones. Para ello, necesitaríamos alguna ayuda económica para poder hacer este tipo de invitación a otros artesanos del sector y que estén presentes en nuestros talleres durante la celebración de los Días Europeos de la Artesanía.

Fomentar la Artesanía es muy gratificante, que no se pierda nunca

Mi actividad no ha sido aprobada por el coordinador regional por lo que no he podido participar en las jornadas. En una primera llamada telefónica se me informó que era requisito indispensable estar dada de alta en el registro de artesanos (no me dieron por válido el alta censal en la actividad artesanal ni justificantes de alta de autónomos). Inicié el trámite de alta en el registro de artesanos para poder participar tal como me indicó el coordinador y nunca más recibí respuesta ni atención por su parte. Tengo conocimiento de que esta situación ha afectado a otros artesanos del área de Sevilla, lo cual podría explicar las pocas actividades realizadas. Saludos.

Considero que la información que se nos facilitó para la inscripción de nuestra actividad fue insuficiente.

En cuanto a la información sobre datos económicos se nos indicó que las actividades debían ser gratuitas, y conforme con ese requisito decidí inscribir mi actividad, pero hace una semana me informa una artesana de que tod@s las artesanas que participaban a través de la asociación Esencia Artesana percibían una remuneración económica, consulto este dato con la Consejería competente en artesanía de mi Comunidad Autónoma y me informa que efectivamente esa asociación percibe una subvención para gestionar las actividades de los días europeos de la artesanía, con lo que la participación de las artesanas en los días europeos de la artesanía, claramente se realiza desde una perspectiva de desigualdad, si no formas parte de la asociación que lo gestiona, solo te queda participar de forma altruista y gratuita.

Esta información creo que es fundamental que se nos facilite con carácter previo para poder valorar adecuadamente nuestra participación en dichos actos.

Por otro lado, no considero que la promoción de la artesanía deba pasar por una gratuidad, si queremos que se valore nuestro trabajo y tratamos de concienciar a la sociedad del valor que tiene la artesanía como patrimonio cultural de todos, la gratuidad no me parece la forma más adecuada; lo que no cuesta dinero en un sistema económico capitalista como el nuestro no tiene ningún valor.

Gracias.



No recibí ninguna asesoría todo lo hice sola, pero tuvo mucha acogida gracias

Es una gran oportunidad para sensibilizar al público del trabajo que hacemos (tiempo y destrezas que requiere). A la par es una forma de darnos visibilidad y aumentar nuestros clientes.

Por otro lado, recopilamos comentarios y datos sobre los participantes que son muy útiles.

Solo vino una persona. Perdí tiempo y dinero. Hice publicidad en mis redes, pero obviamente no iba a invertir en otra publicidad con coste al ser gratuito. Me enteré tarde de que existen instituciones que cubren gastos, cosa que estaría genial que Fundesarte diera a conocer.

En Bizkaia en concreto, y en País Vasco en general, veo más viable para realizar esta propuesta, el contactar con aquellas personas o colectivos relacionados con la Artesanía, Diseño y Nuevas Tecnologías de forma individual, al margen de las instituciones ya que estas no muestran ningún interés por desarrollar, o apoyar iniciativas de este tipo. Existen bases de datos con el registro de artesanos/as en cada Diputación Foral que son las encargadas del registro. A través de esas bases, que deberían ser públicas y estar actualizadas, se debería poder enviar comunicados de interés para las actividades de los artesanos/as.

Me parece interesante implicar a los centros de formación reglada para que asistan a las actividades de los días de la artesanía

MUCHAS GRACIAS POR APOYAR ESTE TIPO DE EVENTOS

La Associació d'Artesans Valencians, ARTEVAL se ha sumado al programa de los Días Europeos de la Artesanía realizando una exposición con obra artística de sus artesanías, demostraciones en directo y talleres participativos de carácter gratuito, en el Edificio del Reloj del Puerto de Valencia, uno de los edificios más emblemáticos de Valencia, sede actual de la Autoridad Portuaria.

En total hemos realizado en los 7 días (del lunes 27 al domingo 2 de abril en horario de mañana y tarde) 54 talleres entre los socios y socias de Arteval y artesanos y artesanas que han querido colaborar con nuestra iniciativa.

En los primeros días había muy pocas actividades en la web, pero de pronto aparecieron muchísimas. No sé si todo el mundo dejó para el último momento el dar de alta su actividad o si fue un tema de coordinación. El caso es que, por un lado, parecía que no iba a haber gente que se sumara a esta actividad. Yo intenté hacer algo conjunto con el Ayuntamiento de mi localidad, pero a la vista de lo que había en ese momento en la web no lo consideraron relevante. Y por otro lado, pienso que fue un poco más difícil decidir a qué actividad acudir pues éstas no fueron apareciendo poco a poco y no se podía ver con calma cada propuesta. ¡Gracias!

Muy buena gestión y soporte

No ha venido nadie al taller ni han preguntado nada. Supongo que al ser el primer año no había mucha promoción.

No tengo muy claro cómo se han promocionado las actividades de Hola Cerámica, organizadas por la AeCC (Asociación Española de Ciudades de la Cerámica) durante los Días Europeos de la Artesanía. Quizás debería haber habido un diálogo anterior para coordinar nuestra participación.

No he tenido ninguna solicitud para la actividad. Ha sido un placer aportar nuestro granito de arena a la visibilización y consolidación de la artesanía en nuestra región de Murcia.

No ha asistido público, pero ha tenido repercusión en redes, prensa, etc.

Tal vez he echado en falta una mayor difusión regional en medios de comunicación, pues mucha gente e instituciones no los conoce

Ayudaría mucho tener más material para la difusión en redes (imagen de los Días Europeos, hashtags que usar, algún link para compartir...) Para la difusión de esta edición, copiamos y pegamos la información que algún participante había hecho. Nuestro coordinador regional sólo participó en compartir la publicación que nosotros hicimos.

Me pareció muy bien las entrevistas desde su canal de YouTube quizás aumentar estas, saludos

Me sorprendió gratamente la afluencia de público y el interés mostrado.

Me gustaría que fuese más sencilla la inscripción

**LA RESPUESTA DEL PÚBLICO FUE MUY BUENA, MUCHA GENTE Y CON APLAUSOS. MUY BUENA LA ORGANIZACIÓN DE ESTA INICIATIVA.**

Este año no he recibido ninguna llamada interesándose ni visitas durante los Días Europeos de la Artesanía. Llevo participando desde 2013 y como en años anteriores sigo pensando que la difusión por desgracia es demasiado escasa y el público en general no tiene el más mínimo conocimiento de su existencia. En los medios de comunicación a nivel nacional no se mencionan y es una pena porque hace que la desidia aumente entre muchos compañeros y compañeras. Algunos me preguntan: "¿para qué sirven si nadie se entera?". Soy secretario de la Asociación Artesanal de Mijas (Málaga) y de todas formas siempre doy un empujoncito para que participe la mayor cantidad de artesanos y artesanas, a pesar de la escasa o nula repercusión que pueda tener.

Saludos

Soy Asociación, pedí participar, pero no me aprobaron participación

Ocasión excepcional para difundir los oficios artesanos. Son los días del orgullo artesano.

Solicitamos la ayuda de 500 € y no tenemos ninguna noticia al respecto de su resolución

Me ha gustado mucho participar, aunque no tuve casi gente interesada en mi oferta. Quizás no he planteado bien mi actividad... o no hay mucha gente interesada en este oficio... no sé. Me gustaría saber más de las otras actividades, si han tenido mucho público o les has pasado como a mí. Muchas gracias por vuestro apoyo.

Se echa en falta una colaboración económica que permita difundir la artesanía, sin cuya aportación se hace tan costoso poder abordar ninguna acción por parte de una fundación si

ánimo de lucro y sin capacidad económica suficiente. Durante la duración de la exposición celebrada en el Museo de Santa Cruz: Damasquinado artesanal: "Cómo es y cómo se hace", se consiguió un total de 2600 visitantes (1300 mujeres y 1203 hombres)