



BALANCE

EOI – CÁTEDRA FUNDESARTE

abril 2018

EOI Escuela de
organización
industrial

 **FUNDESARTE**

Contenido

Presentación	3
Organización	3
Participantes.....	4
Actividades	4
Comunicación	5
Comparativa con las ediciones anteriores.....	9
Valoración.....	9
Conclusiones y recomendaciones	11
ANEXOS	14
Anexo 1 – <i>clipping</i> por comunidades autónomas.....	15
Anexo 2 – notas de prensa	21
Anexo 3 – encuestas	28
Anexo 4 – respuestas a las encuestas	35

Presentación

Del 6 al 8 de abril de 2018 se ha celebrado en España la séptima edición de los “Días Europeos de la Artesanía”, un evento de ámbito nacional, promovido por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de EOI y su cátedra Fundesarte, en el que tienen lugar toda una serie de actividades relacionadas con el sector artesano.

Un acontecimiento bajo el que se han desarrollado actividades relacionadas con la artesanía: ferias, exposiciones, talleres, jornadas de puertas abiertas, demostraciones de oficios, entre otros, distribuidos por toda la geografía española.

El objetivo de esta iniciativa es acercar al público el mundo del patrimonio y de la creación, mediante una oferta de eventos para todos los públicos en torno al sector de la artesanía.

Los Días Europeos de la Artesanía tienen su origen en *Les Journées des Métiers d’Art* que se celebran en Francia desde el año 2002 organizados por el *Institut National des Métiers d’Art* (INMA), y que desde el 2012 llevan el apellido de “europeo” (*Journées Européennes des Métiers d’Art*) ya que fue el año a partir del que empezaron a unirse al proyecto diferentes países impulsados inicialmente por el INMA y Fundesarte. Ambas instituciones, junto al Consejo Europeo de la Artesanía (WCC-Europe) trabajan para darle a este evento una dimensión europea que se consolide como una fiesta de las artes y oficios, sumando cada año más países a esta singular iniciativa.

Organización

EOI lanzó la propuesta de participar en los Días Europeos de la Artesanía 2018 en enero del mismo año, informando a los responsables de artesanía de todas las comunidades autónomas del evento, las fechas y solicitándoles la confirmación de su adhesión.

En la presente edición han sido 16 las comunidades autónomas que confirmaron su participación facilitando sus datos de contacto para que fueran incluidas en la página web del evento (por orden alfabético): Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Baleares (Mallorca e Ibiza), Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra y La Rioja, y la Ciudad Autónoma de Melilla.

En cada comunidad autónoma se fijó un coordinador regional, es decir una persona responsable del evento a nivel autonómico. Los coordinadores regionales fueron los encargados de informar de la acción, motivar a los artesanos y entidades susceptibles de ofrecer actividades, de distribuir el material de promoción facilitado por EOI-Fundesarte y de validar las actividades que los organizadores fueran incluyendo en la web www.diasde la artesanía.es.

Cabe recordar en este punto, que es un proyecto sin coste para las comunidades autónomas, ya que son los propios organizadores de actividades los que asumen el coste de la organización de cada actividad y por parte de EOI-Fundesarte se lleva a cabo la gestión y se pone a disposición el material promocional del proyecto.

Una vez identificadas las comunidades autónomas y los coordinadores de cada una de ellas se les facilitó las instrucciones y las claves para acceder a la plataforma de gestión del proyecto.

Participantes

En el ámbito estatal participaron oficialmente las 16 comunidades autónomas mencionadas anteriormente y la Ciudad Autónoma de Melilla.

En el ámbito europeo este año participaron los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza. En todos ellos participaron profesionales del sector artesano y sectores relacionados, asociaciones, organizaciones, escuelas y centros de artesanía.

Actividades

En España se llevaron a cabo un total de 356 actividades de distinto tipo como jornadas de puertas abiertas (talleres artesanos, asociaciones, espacios de trabajo, etc.), demostraciones de oficios, talleres prácticos para niños y adultos, exposiciones, jornadas, así como actividades de comunicación del sector.

Es importante resaltar que muchas de las actividades realizadas contaron la participación de varios talleres artesanos o también algunas exposiciones, muestras y otras actividades colectivas en las que han participado 20 o más talleres.

ACTIVIDADES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Comunidad autónoma	Actividades
Andalucía	148
Aragón	6
Asturias, Principado de	20
Baleares, Islas	13
Canarias	5
Cantabria	2
Castilla y León	34
Castilla y La Mancha	4
Cataluña	2
Comunidad Valenciana	17
Extremadura	15
Galicia	19
La Rioja	3
Comunidad de Madrid	41
Región de Murcia	6
Navarra	5
País Vasco	14
Ciudad Autónoma de Melilla	2
TOTAL	356

ACTIVIDADES	
Tipo de actividad	Número
Apertura de centro de formación al público	17
Apertura de taller al público	132
Organización de un evento	173
Participación en un evento	34
Circuitos	0
TOTAL	356

ACTIVIDADES POR SECTORES	
Sectores	Número
Cerámica	39
Fibra vegetal	6
Forja y metal	6
Instrumentos musicales	3
Joyería y bisutería	27
Madera	18
Mármol, piedra y escayola	5
Piel y cuero	15
Textil	20
Vidrio	7
Sin datos	37
Otros	173
Total	356

Comunicación

EOI-Fundesarte puso a disposición de los participantes el material promocional de los Días Europeos de la Artesanía que incluyó la elaboración de 3.500 carteles que se enviaron a los coordinadores regionales para su distribución entre los organizadores de actividades. La producción de este material se realizó a partir de la identidad gráfica adaptada por Oficio y arte, OAE (Organización de los artesanos de España) siguiendo la imagen europea de las ediciones anteriores.

Igualmente, EOI-Fundesarte gestionó la página web que recoge la programación en España de los Días Europeos de la Artesanía www.diasde.artesania.es.

Este sitio web ha tenido una doble función: por una parte informar sobre el evento al público y por otra servir de plataforma de gestión a los organizadores y participantes. A

través de ella los interesados subieron las actividades que iban a tener lugar esos días y los coordinadores regionales las pudieron validar entrando en el panel de control.

En la web española de los Días Europeos de la Artesanía se registraron **27.395 visitas** en los meses de febrero, marzo y primeros de abril, de **20.934 usuarios** distintos.

Cifras inferiores a las de la edición anterior, que fue la más exitosa de las que ha habido hasta la fecha. Las cifras actuales muestran que el evento se ha consolidado y obtiene muchas más visitas que todas las ediciones anteriores a 2017.

Por otra parte, también las redes sociales han sido útiles para la comunicación y promoción de este evento. Los Días Europeos de la Artesanía han dado de que hablar en redes sociales como [Facebook](#) o [Twitter](#) bajo los hashtags [#diasartesanía](#) [#diasdelaartesanía](#) [#diaseuropeosdelaartesanía](#).

Desde la página web y redes sociales de EOI y de Fundesarte se han ido lanzando y relanzando toda la información relacionada con las actividades.

En Facebook se han alcanzado 251.771 perfiles, de los que 12.050 han interactuado directamente con el anuncio publicado, obteniendo un resultado de 477.071 impresiones en total.

En Twitter, el tweet publicado ha obtenido 1.237.750 impresiones. 13.607 personas han interactuado con el tweet publicado y 7.798 personas han hecho clic sobre el enlace que contenía el tweet.

En Instagram se han alcanzado 137.756 perfiles, de los que 23.187 han interactuado directamente con el anuncio publicado en esta plataforma, obteniendo un total de 170.892 impresiones.

Por último, se elaboraron dos notas de prensa con un doble objetivo por un lado dar a conocer el evento a los medios de comunicación y captar a más organizadores de actividades; y por otro lado darle difusión justo antes del evento para atraer al público potencial.

Con ese efecto se emitió una nota de prensa anunciando el evento a principios de marzo y otra un par de días antes del evento con un adelanto de las actividades previstas. La última nota está disponible en la web de los Días Europeos de la Artesanía. Adicionalmente, varias comunidades autónomas han enviado sus propias comunicaciones a prensa destacando las actividades de sus regiones.

En los anexos se puede consultar el *clipping* de prensa que se ha recogido hasta el 9 de abril, es importante indicar que recoge las noticias e informaciones aparecidas en formato on-line e impreso, obtenidas mediante el sistema de alertas.

Se ha recopilado información de: Andalucía (19 publicaciones), Aragón (8 publicaciones), Principado de Asturias (5 publicaciones), Baleares (1 publicación), Cantabria (2 publicaciones), Canarias (10 publicaciones), Castilla y León (21



**DÍAS
EUROPEOS
DE LA
ARTESANÍA
2018**

6 al 8 de abril

PUERTAS ABIERTAS EN CENTROS DE FORMACIÓN
DEMOSTRACIONES · TALLERES ABIERTOS · EXPOSICIONES...

www.diasdelaartesanía.es

Logos of EOI, FUNDESARTE, and oficioarte.

publicaciones), Extremadura (1 publicación), Galicia (5 publicaciones), La Rioja (2 publicaciones), Comunidad de Madrid (3 publicaciones), Navarra (1 publicación) y País Vasco (2 publicaciones), además de 5 publicaciones en medios generalistas y 3 entrevistas de radio. En total 85 impactos en prensa, datos similares a la edición anterior.

Nota: si disponen de recortes de prensa adicionales que no estén recogidos en este documento, agradecemos de antemano su envío a comunicacionfundesarte@eoi.es

Imagen del anuncio en Twitter



Imagen del anuncio en Facebook



Imagen del anuncio en Instagram



Comparativa con las ediciones anteriores

Tras un aumento constante del número de actividades, exceptuando el año 2015, en la presente edición se puede afirmar que el evento se ha consolidado alcanzando un número similar de actividades que la edición anterior, aunque éste haya sido ligeramente inferior. Andalucía vuelve a ser la comunidad más destacada con 148 actividades, seguida por la Comunidad de Madrid con 41 y Castilla y León con 34.

La tónica general ha sido de estabilidad en la mayoría de las regiones. En diez de las comunidades autónomas se ha aumentado el número de actividades y en el resto se ha mantenido similar o disminuido ligeramente y en 3 se ha producido una disminución más acusada. Andalucía es la comunidad que más actividades ha registrado, alcanzado las 148 actividades distribuidas en sus 8 provincias. También han aumentado considerablemente el número de actividades el Principado de Asturias, Castilla y León y el País Vasco.

El descenso del número de actividades ha sido bastante ligero. En mayor medida se ha producido en las Islas Baleares, Comunidad Valenciana y Galicia.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Andalucía	11	50	92	73	108	159	148
Aragón	0	4	3	3	2	4	6
Asturias, Principado de	3	1	4	3	3	3	20
Baleares, Islas	0	1	3	5	3	24	13
Canarias	10	1	1	3	8	4	5
Cantabria	1	1	2	3	6	1	2
Castilla y León	2	16	10	28	22	24	34
Castilla y La Mancha	3	3	7	3	5	3	4
Cataluña	0	17	2	2	0	9	2
Comunidad Valenciana	12	3	12	13	15	27	17
Extremadura	2	0	16	3	15	11	15
Galicia	12	10	7	7	9	36	19
La Rioja	0	1	1	5	1	1	3
Comunidad de Madrid	32	41	60	40	32	49	41
Región de Murcia	15	7	8	10	7	10	6
Navarra	0	0	1	1	1	2	5
País Vasco	2	1	1	2	12	0	14
Ciudad aut. de Melilla	0	0	0	0	0	5	2
TOTALES	105	157	230	204	249	372	356

Valoración

Una vez finalizados los Días Europeos de la Artesanía 2018 se ha hecho balance de la presente edición con el objetivo de mejorar de cara a la próxima. Para ello EOI ha querido recoger las valoraciones de los participantes invitándoles a cumplimentar sendos cuestionarios con el fin de recoger la experiencia de los coordinadores regionales y los organizadores de alguna actividad.

A los **coordinadores regionales** se les ha preguntado sobre la gestión del proyecto, la validación de las actividades, la difusión del proyecto, el material de comunicación, la página web y su grado de satisfacción. La encuesta puede consultarse en el anexo 3.

De los 17 coordinadores regionales que participaron en los Días Europeos de la Artesanía, han cumplimentado la encuesta 10 (las respuestas pueden consultarse en el anexo 4). En términos generales puede indicarse que el balance es positivo. El proceso de registro en la web para los organizadores lo han valorado positivamente un 80% de los encuestados, un 10% ha indicado que les ha parecido bastante cómodo y algo cómodo el 10% restante, las mismas respuestas se han dado en relación con el proceso de validación de actividades.

La relación entre los coordinadores regionales y EOI se ha valorado positivamente: el 80% dice estar satisfecho. El 100% indica haber recibido a tiempo el material de comunicación enviado por EOI, y todos afirman haberlo podido distribuir a tiempo.

El 70% de los coordinadores regionales afirman que los Días Europeos de la Artesanía 2018 contribuyen a promocionar y poner en valor la artesanía y el 20% dice que contribuyen bastante a ese mismo fin, mientras que el 10% restante indican que contribuyen algo.

Los **organizadores de alguna actividad** han respondido sobre su experiencia en el proceso de registro de la actividad, la propia actividad, la difusión, la asistencia de público, el material de comunicación y su grado de satisfacción. La encuesta puede consultarse en el anexo 3. Se han obtenido 101 respuestas, que pueden consultarse en el anexo 4.

La mayoría de los organizadores de actividades son talleres o empresas artesanas (63,4%), seguidos de asociaciones, fundaciones u otras entidades públicas o privadas (27,7%) y centros de formación (5,9%). El resto son otro tipo de participantes. De todos ellos, el 24,8% participaba por primera vez. Esta cifra ha descendido considerablemente respecto a la edición anterior (superior al 40%) lo que indica que el proyecto se va consolidando.

Este último dato repercute directamente en la siguiente pregunta realizada sobre cómo han conocido los organizadores la existencia de los Días Europeos de la Artesanía: la mayoría de éstos los conocía por haber participado en la edición anterior (38,6%). Y un 28,7% a través de su coordinador regional. El 19,8% se enteró por parte de EOI-Fundesarte, y el resto por otras fuentes como Oficio y Arte, redes sociales, prensa. etc. Lo que demuestra la importancia de la labor de información y difusión del proyecto en el ámbito autonómico y regional, y por parte de EOI-Fundesarte y Oficio y Arte. Destaca también el uso de las redes sociales, este año apoyado por la campaña en redes que se ha hecho desde EOI-Fundesarte, y lo que veníamos registrando en ediciones anteriores: la poca incidencia en prensa.

Las razones que han llevado a los organizadores de actividades a participar en el proyecto son varias:

- Promocionar la artesanía / sensibilizar al público: 83,2%
- Dar a conocer su taller / empresa artesana: 40,6%
- Dar a conocer su profesión: 30,7%
- Dar a conocer su oferta formativa / captar nuevos alumnos: 15,8%
- Otros: 1%

En cuanto a la asistencia recibida por los coordinadores regionales, el 72,3% de los organizadores está satisfecho y el 11,9% bastante satisfecho. Tan sólo el 8,9% sólo está algo satisfecho y el 6,9% no está satisfecho. En términos generales se constata

un incremento de la satisfacción de los organizadores por la atención recibida por los coordinadores de las comunidades autónomas.

Como se refleja en la mayoría de los comentarios hechos en el espacio libre al final de las encuestas, la mayor preocupación ha sido la difusión y promoción del evento. En cuanto a la difusión por parte de los organizadores, el 77,2% indica haber usado el material promocional enviado por los coordinadores regionales, y el 91% considera útil el uso de dicho material.

Los coordinadores regionales y EOI-Fundesarte se han encargado de difundir los Días Europeos de la Artesanía 2018 según los medios que contaba cada uno. Los medios usados para su comunicación han sido:

- Promoción a través de la propia página web: 80%
- Promoción a través de las redes sociales: 60%
- Nota de prensa a medios regionales: 60%
- Inserción de publicidad en medios escritos o digitales: 30%
- Rueda de prensa: 20%
- Otro: 10%

Respecto a la edición anterior ha aumentado un 10% la promoción a través de la propia página web y curiosamente ha disminuido el mismo porcentaje en la promoción a través de redes sociales.

Queda patente que para que los Días Europeos de la Artesanía tengan su trascendencia hay que hacer un esfuerzo por parte de todos para su comunicación y difusión.

La valoración de la asistencia del público ha sido muy variada, por parte de los coordinadores: un 50% sí está satisfecho, otro 40% está bastante satisfecho, y un 10% está algo satisfecho. Respecto a la edición anterior supone un aumento considerable del nivel de satisfacción. En cambio, la satisfacción de los organizadores de actividades está más atomizada, aunque se puede afirmar en general, que también ha aumentado su satisfacción: el 33,7% está satisfecho, el 22,8% está bastante satisfecho, el 24,8% sólo está algo satisfecho y el 18,8% no está satisfecho.

Analizando de manera global el proyecto el 90% de los coordinadores está satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía 2018 y el 10% está bastante satisfecho. En cuanto a los organizadores de actividades el 65,3% está satisfecho, el 16,8% bastante satisfecho, el 11,9% algo satisfecho y el 5,9% no lo está. Cifras mayores respecto a la edición anterior, que confirman la mejor acogida y gestión del evento.

De cara a la siguiente edición tanto los coordinadores regionales como los organizadores tienen intención de volver a participar. En el caso de los primeros han respondido todos afirmativamente, en el caso de los organizadores de actividades un 92,1% indica que participaría de nuevo, incrementado así considerablemente la cifra cercana al 71% de la edición anterior, y un 5,9% indica que aún no lo sabe, un 2% de los encuestados indica que no participará.

Conclusiones y recomendaciones

Los Días Europeos de la Artesanía son una herramienta de promoción del sector artesano en la que deben participar y coordinarse todas las esferas relacionadas con el sector, desde las comunidades autónomas que son las que tienen competencias en materia de artesanía, pasando por los centros formativos, las entidades públicas y privadas relacionadas con el sector, hasta las propias empresas artesanas.

Es un proyecto que se inició en España en el 2012 y que ha ido mejorando año tras año optimizando el proceso de registro de actividades, la coordinación con las comunidades autónomas, la comunicación, pero como reflejan los datos recopilados en este balance no es suficiente.

Es destacable aun así que un 24,8% de las actividades de esta edición han sido propuestas por empresas o entidades que no lo habían hecho en años anteriores, eso indica que sigue vivo el interés.

En esta edición el registro de actividades en la web de los Días se ha iniciado solo con un mes de antelación, debido a la corrección de errores y mantenimiento que ha habido que hacerle a la web, lo que quizá haya influido en que el número de actividades propuestas se hay mantenido y no haya crecido.

A pesar de mantenerse las cifras en cuanto a actividades, se ha incrementado considerablemente los niveles de satisfacción respecto al año anterior, que pueden deberse tal vez a la experiencia que acumulan los organizadores de ediciones previas y que les han permitido adecuar la oferta y los horarios. Sin embargo, sigue faltando atraer a más público a las actividades.

En los comentarios al final de la encuesta se pueden conocer los motivos de ello. Como se viene constatando desde el inicio del proyecto falta conseguir tener protagonismo en los medios de comunicación. Esa es la clave para llegar al público y conseguir además más organizadores y más fondos para poder organizar un evento mayor.

A pesar de los esfuerzos que se hacen desde EOI-Fundesarte y los responsables de artesanía de las comunidades autónomas es difícil conseguir la atención de los medios. Este año, desde EOI-Fundesarte, se enviaron dos notas de prensa a todos los medios de comunicación generalistas y especializados, incluyendo prensa, radio y televisión un mes antes del evento para despertar el interés y dar a conocer los Días Europeos de la Artesanía y tres días antes del comienzo oficial de los Días Europeos de la Artesanía dando un adelanto de las actividades programadas.

Las comunidades autónomas, como se ha visto reflejado en el apartado anterior, también emitieron sus notas de prensa a los medios regionales e incluso realizaron ruedas de prensa presentado los Días Europeos de la Artesanía.

En los comentarios recogidos, se nos pide a los organizadores que hagamos un mayor esfuerzo en la difusión y promoción del evento insertando cuñas publicitarias en radio, prensa y televisión. Eso requiere una financiación muy alta de la que desgraciadamente no disponemos. Aun así, el proyecto en España, con un presupuesto mínimo y contando con pocos medios, pero las ganas y la ilusión de todos, sale adelante.

Ciertamente hay que seguir trabajando en la difusión y promoción. El próximo año se intentará conseguir un mayor presupuesto para poder hacer una mayor incidencia en medios, además de mejoras en la página web.

Por nuestra experiencia, los medios buscan historias que contar, historias diferentes, destacadas, innovadoras, etc. Deberíamos ser capaces de montar rutas artesanas por ciudades o regiones para atraer la atención de los medios y también del público general, que es nuestro potencial cliente. En la web existe esa opción (circuitos) pero apenas nadie la aprovecha. Por lo que animamos a los responsables de artesanía y a las asociaciones de artesanos a fomentar las rutas para poder ofrecer un programa atractivo a los visitantes.

Desde la administración autonómica debería organizarse algún evento central (tipo exposición o feria) que supusiera el punto de partida de los Días Europeos de la

Artesanía en la región. Un buen ejemplo de ello es Andalucía, que cada año lo focaliza en una provincia atrayendo la atención de los medios.

Es evidente que queda mucho por hacer, la promoción de la artesanía es una misión que debemos abordar todos juntos, las administraciones, las asociaciones y el propio sector artesano. Debemos comunicar un mismo mensaje, la artesanía es oficio, tradición, innovación, cultura, empresa, etc. La buena noticia es que vamos por el buen camino con iniciativas como esta al centrar todos los esfuerzos en 3 días al año para que los medios y la gente hable de la artesanía, la conozca de cerca y se emocione.

La próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía está prevista para la semana del **1 al 7 de abril de 2019**. Conociendo ya las fechas nos podemos poner todos a trabajar en ello, pensar qué actividades, rutas, experiencias podemos ofrecer para conseguir la atención de los medios y del público.

ANEXOS

Anexo 1 – *clipping* por comunidades autónomas

ANDALUCÍA

<http://ubeda.ideal.es/ubeda/artesania-ubetense-asoma-20180324124949-nt.html>

<http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20180402/442141245087/la-junta-disena-un-programa-de-actividades-para-difundir-el-trabajo-artesano-de-granada.html>

<http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20180402/442139709069/proyecto-abre-colaboracion-entre-artesanos-profesionales-y-estudiantes-diseno.html>

http://www.granadahoy.com/vivir/BartesianosB-muestran-oficio_0_1232877070.html

<http://ecodiario.economista.es/espana/noticias/9042904/04/18/La-Junta-disena-un-programa-de-actividades-para-difundir-el-trabajo-artesano-de-Granada.html>

http://www.diariodecadiz.es/cadiz/Consistorio-suma-Dias-Europeos-Artesania_0_1233476816.html

<https://cadiznoticias.es/cadiz-se-suma-los-dias-europeos-la-artesania-2018/>

<http://www.europapress.es/esandalucia/malaga/noticia-malaga-celebra-dias-europeos-artesania-diversas-actividades-20180405180037.html>

<https://www.20minutos.es/noticia/3305901/0/impulsan-simbiosis-creativa-entre-profesionales-artesania-estudiantes-bellas-artes/>

<http://www.europapress.es/esandalucia/granada/noticia-impulsan-granada-simbiosis-creativa-profesionales-artesania-estudiantes-bellas-artes-20180405164915.html>

<http://ubeda.ideal.es/ubeda/ubeda-convierte-epicentro-20180406142304-nt.html>

<http://www.ivecinos.es/noticias/malaga-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania.html>

<http://www.ideal.es/culturas/artesania-local-fiesta-20180407232355-nt.html>

<http://www.ivecinos.es/noticias/malaga-muestra-su-artesania-en-el-palmeral-de-las-sorpresas.html>

<http://www.europapress.es/esandalucia/jaen/noticia-junta-convocara-nuevas-ayudas-modernizar-empresas-artesanas-dotacion-11-millones-20180406124218.html>

http://www.diariodejerez.es/provincia/Junta-destina-ayudas-artesania-gaditana_0_1234077054.html

<http://www.lavanguardia.com/local/sevilla/20180407/442299744373/el-taller-malagueno-musketa-recibe-el-distintivo-andalucia-calidad-artesanal-de-la-junta.html>

http://www.eldiadicordoba.es/cordoba/muestra-treintenta-talleres-artesania-provincia_0_1234076911.html

<http://www.ideal.es/culturas/centro-albaicin-celebra-20180416230313-nt.html>

ARAGÓN

<http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=165477>

http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/escenarios/celebran-dias-europeos-artesania_1274852.html

<http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=165597>

<http://www.diariodelaltoaragon.es/NoticiasDetalle.aspx?Id=1115598>

<http://www.aragondigital.es/noticia.asp?notid=165667>

<http://diarioaragones.com/informativos/mediodia/109158-el-centro-de-artesania-de-aragon-busca-acercar-el-sector-al-gran-publico.html>

<http://www.diariodeteruel.es/noticia.asp?notid=1004564&secid=1>

<http://empresason.com/not/3032/el-gobierno-de-aragon-impulsa-la-artesania-con-acciones-educativas-y-de-formacion/>

PRINCIPADO DE ASTURIAS

<http://villaviciosahermosa.com/noticias-de-villaviciosa/ocio-fiestas/talleres-de-artesania-en-la-casona-de-amandi-villaviciosa>

http://cadenaser.com/emisora/2018/04/06/ser_gijon/1523008985_203986.html

<http://www.elcomercio.es/gijon/dias-europeos-artesania-20180408004650-ntvo.html>

<http://www.elcomercio.es/gijon/moriyon-pide-principado-20180409001325-ntvo.html>

<http://www.lne.es/gijon/2018/04/09/moriyon-exige-principado-declare-interes/2266475.html>

ISLAS BALEARES

<http://www.lavanguardia.com/local/baleares/20180404/442179753860/mallorca-se-une-este-fin-de-semana-a-los-dias-europeos-de-la-artesania.html>

CANTABRIA

http://www.dgicc.cantabria.es/web/direccion-general-industria/detalle/-/journal_content/56_INSTANCE_DETALLE/16626/5871743

<https://www.gomeranoticias.com/2018/04/05/la-artesania-gomera-celebra-este-sabado-las-iv-jornadas-del-sector/>

ISLAS CANARIAS

<http://www.eltambor.es/2018/03/la-gomera-prepara-la-celebracion-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<http://gomeraverde.es/not/68747/la-gomera-prepara-la-celebracion-de-los-dias-europeos-de-la-artesania>

https://www.eldiario.es/lapalmaahora/cultura/Cabildo-Dias-Europeos-Artesania-demostraciones_0_757675341.html

<http://eldia.es/tenerife/2018-04-07/1-Cabildo-Tenerife-entrega-nuevos-carnes-artesano.htm>

<http://gomeraverde.es/not/68893/el-cabildo-da-el-carne-a-38-nuevos-artesanos-en-celebracion-de-dias-europeos>

<http://www.lavanguardia.com/vida/20180406/442267908547/el-cabildo-da-el-carne-a-38-nuevos-artesanos-en-celebracion-de-dias-europeos.html>

<https://www.gomernoticias.com/2018/04/07/centenar-artesanos-participan-las-iv-jornadas-del-sector-vallehermoso/>

<http://eldia.es/tenerife/2018-04-07/1-Cabildo-Tenerife-entrega-nuevos-carnes-artesano.htm>

<http://www.lancelotdigital.com/lanzarote/los-dias-europeos-de-la-artesania-llegaron-a-los-colegios>

https://www.eldiario.es/lapalmaahora/municipios/garafia/Europeos-Artesania-Santo-Domingo-Garafia_0_760124623.html

CASTILLA y LEÓN

<https://foacalartesanosedecastillayleon.wordpress.com/2018/04/03/foacal-y-cearcas-celebran-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<http://www.eladelantado.com/provincia-de-segovia/cabanas-polendos-capital-la-artesania/>

<https://www.noticiascyl.com/salamanca/local-salamanca/2018/04/03/llegan-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-distintos-talleres/>

<https://www.tribunasalamanca.com/noticias/salamanca-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesania-2018-con-talleres-de-pirograbado-encuadernacion-filigrana-y-bordado>

<http://lacronicadesalamanca.com/199675-salamanca-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesania-2018/>

<http://www.lavanguardia.com/vida/20180406/442255961383/treintena-de-actividades-divulgan-los-oficios-artesanos-en-castilla-y-leon.html>

<http://www.salamanca24horas.com/texto-diario/mostrar/1044789/salamanca-acogera-talleres-muestras-pirograbado-encuadernacion-filigrana-bordado>

<http://www.lavanguardia.com/vida/20180406/442249927613/el-centro-regional-de-artesania-presenta-la-exposicion-de-grabados-procesos.html>

<http://www.eladelantado.com/provincia-de-segovia/cabanas-polendos-capital-la-artesania-castilla-leon/>

<http://www.lavanguardia.com/local/castilla-leon/20180406/442254501908/la-junta-promueve-mas-de-30-actividades-divulgativas-con-motivo-de-los-dias-europeos-de-la-artesania.html>

<http://www.ahoraleon.com/la-junta-promueve-mas-30-actividades-celebrar-los-dias-europeos-la-artesania/>

<https://www.zamora24horas.com/texto-diario/mostrar/1048267/zamoranos-conocen-primera-mano-riqueza-oficios-tradicionales>

<http://www.enredando.info/salamanca-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesania-2018-con-talleres-y-muestras-de-pirograbado-encuadernacion-filigrana-y-bordado/>

<http://www.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-junta-promueve-mas-30-actividades-divulgativas-motivo-dias-europeos-artesania-20180406123635.html>

http://cadenaser.com/emisora/2018/04/06/radio_palencia/1523013535_299783.html

<http://ecodiario.economista.es/espana/noticias/9052884/04/18/La-Junta-promueve-mas-de-30-actividades-divulgativas-con-motivo-de-los-Dias-Europeos-de-la-Artesania.html>

<https://www.20minutos.es/noticia/3306530/0/junta-promueve-mas-30-actividades-divulgativas-con-motivo-dias-europeos-artesania/>

<http://www.esleondiaro.com/2018/04/06/la-junta-promueve-mas-de-30-actividades-para-divulgar-la-riqueza-de-los-oficios-tradicionales-con-motivo-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<http://zamoraneews.com/castilla-y-leon/item/34635-la-junta-promueve-mas-de-30-actividades-para-divulgar-la-riqueza-de-los-oficios-tradicionales-con-motivo-de-los-dias-europeos-de-la-artesania>

<http://www.leonoticias.com/castillayleon/junta-promueve-actividades-20180406131944-nt.html>

<http://www.elnortedecastilla.es/palencia/talleres-vivo-conmemoran-20180406184601-nt.html>

EXTREMADURA

<http://www.extremadura7dias.com/noticia/los-antiguos-oficios-a-traves-de-un-documental-en-los-y39dias-europeos-de-la-artesaniay39>

GALICIA

<https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/amarina/viveiro/2018/04/03/dias-europeos-artesania-regalxunqueira/00031522767516087811251.htm>

<http://www.farodevigo.es/comarcas/2018/04/04/gondomar-ofrece-clases-ceramica-gratis/1866006.html>

https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/carballo/malpica-de-bergantinos/2018/04/06/buno-celebra-dia-europeo-artesania/0003_201804C6C10996.htm

<https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/ourense/2018/04/06/xunta-celebra-dias-europeos-artesania-curso-sombrereria/00031523036850283895870.htm>

<http://www.elcorreogallego.es/tendencias/ecg/gran-fiesta-artesania-santiago/idEdicion-2018-04-07/idNoticia-1108806/>

LA RIOJA

<http://www.larioja.com/planes/artesanos-riojanos-muestran-20180403145956-nt.html>

<http://www.larioja.com/agencias/la-rioja/201804/03/artesanos-riojanos-muestran-productos-1166523.html>

COMUNIDAD DE MADRID

<http://www.lavanguardia.com/local/madrid/20180329/442027215583/alcobendas-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-talleres-y-muestras.html>

<http://www.noticiasparamunicipios.com/noticias-ocio-cultura/alcorcon-el-mava-acoge-la-exposicion-fusion-del-primer-certamen-nacional-de-joyeria-creativa-con-vidrio/>

<http://sur-madrid.com/online/2018/04/06/alcorcon-el-mava-acoge-la-exposicion-fusion-del-primer-certamen-nacional-de-joyeria-creativa-con-vidrio/>

NAVARRA

<http://www.noticiasdenavarra.com/2018/04/11/vecinos/sakana-leizaldea/exito-de-las-jornadas-de-artesania-de-forjas-brun>

PAÍS VASCO

<http://www.deia.eus/2018/04/08/bizkaia/bilbao/el-300-de-lo-que-se-vende-como-artesano-en-ciertas-ferias-no-lo-es>

<http://www.noticiasdegipuzkoa.eus/2018/04/06/vecinos/donostia/zurjole-ofrece-varios-talleres-en-los-dias-de-la-artesania>

Minuto 00:11:30

http://play.cadenaser.com/audio/ser_san_sebastian_hoyporhoysansebastian_20180405_122000_140000/

Minuto 00:55:40

http://www.ondacero.es/emisoras/pais-vasco/gipuzkoa-en-la-onda-06042018_201804065ac7697e0cf2d00c34e0bd5c.html

Minuto 2:33:20

[http://www.eitb.tv/eu/irratia/euskadi-irratia/amarauna/5051945/5511622/fokuko-argazkilariak-armagabetzea-zurjoleak/?_ga=2.162604603.684026055.1523292012-1308804077.1522757350&_utma=144586529.1308804077.1522757350.1522757351.1523292012.2&_utmb=144586529.0.10.1523292012&_utmc=144586529&_utmz=144586529.1523292012.2.2.utmcsr=google|utmccn=\(organic\)|utmcmd=organic|utmctr=\(not%20provided\)&_utmv=-&_utmh=259083146](http://www.eitb.tv/eu/irratia/euskadi-irratia/amarauna/5051945/5511622/fokuko-argazkilariak-armagabetzea-zurjoleak/?_ga=2.162604603.684026055.1523292012-1308804077.1522757350&_utma=144586529.1308804077.1522757350.1522757351.1523292012.2&_utmb=144586529.0.10.1523292012&_utmc=144586529&_utmz=144586529.1523292012.2.2.utmcsr=google|utmccn=(organic)|utmcmd=organic|utmctr=(not%20provided)&_utmv=-&_utmh=259083146)

MEDIOS GENERALES

<https://www.20minutos.es/noticia/3299874/0/dias-europeos-artesania-europa-18-paises/>

<http://www.descubrirelarte.es/2018/04/06/los-artesanos-toman-las-calles.html>

<http://www.revistaad.es/lugares/articulos/dias-europeos-de-la-artesania/20329>

<https://www.efeestilo.com/noticia/artesania-espana/>

<http://www.laventanadelarte.es/exposiciones/museo-de-arte-en-vidrio-de-alcorcon-mava/madrid/alcorcon/fusion/35436>

Anexo 2 – notas de prensa

NOTA DE PRENSA

Los oficios artesanos toman las calles

- Los Días Europeos de la Artesanía, que se celebrarán del 6 al 8 de abril, incluyen diversas propuestas gratuitas en toda España y en 17 países europeos más
- Abierto el plazo de inscripción para artesanos e instituciones que deseen acercar al público sus creaciones en la web www.diasdelaartesania.es
- En 2017 se organizaron más de 370 actividades para todos los públicos

Madrid, 14.03.2018.- Un año más, los oficios artesanos toman las calles de toda la geografía española para invitar a redescubrir su diversidad y riqueza. Los [Días Europeos de la Artesanía](#) se celebrarán del 6 al 8 de abril, tanto en España como en otros 17 países europeos, para acercar al público los secretos ocultos tras el trabajo de sombrereros, lutieres, ceramistas, herreros, fabricantes de joyas y encajes y muchos más profesionales.

Esta iniciativa es impulsada por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) –fundación pública y primera escuela de negocios de España– y de su cátedra de promoción de la artesanía, [Fundesarte](#). Igualmente, colabora en su organización [Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España](#).

Durante dicho fin de semana, numerosas actividades gratuitas acercarán a visitantes y curiosos de todas las edades a la esfera de la creación artesanal. Demostraciones de oficios en directo, ferias y mercados, jornadas de puertas abiertas en talleres, exposiciones, actividades infantiles... Tres días en torno a la artesanía, en los que se invita a participar a todos los artistas que deseen mostrar sus creaciones y compartir las curiosidades de sus procedimientos de trabajo con el público.

El **plazo de inscripción de actividades** para artesanos e instituciones públicas y privadas está abierto en la web diasdelaartesania.es, donde se irá actualizando progresivamente el programa de actividades propuestas.

Los **Días Europeos de la Artesanía** van ganando adeptos en cada nueva edición, tanto entre los artesanos como entre el público general. En 2017, en España se organizaron más de 370 actividades, lo que supuso un **incremento de un 49% respecto a 2016** y el



mayor desde su creación. Además, la web española fue la segunda más visitada después de la francesa, triplicando el número de visitas respecto al año anterior.

Los **Días Europeos de la Artesanía** tienen su origen en *Les Journées Européennes des Métiers d'Art*, que organiza en Francia el *Institut National des Métiers d'Art* (INMA) desde 2002. España pronto se sumó al proyecto y ambos países son los que presentan un programa de actividades más extenso. Este año, esta fiesta se celebra de forma simultánea en 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza.

El sector artesano en España

El sector artesano español representa en torno al **2,4% del PIB industrial** y un **0,4% del PIB total** y cuenta con unas 38.577 empresas, de acuerdo a los últimos datos disponibles, recogidos en el estudio de 2015 '[Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas](#)'. El informe, dirigido por el Gobierno de España a través de **EOI** y **Fundesarte**, indica que el PIB del sector artesano español ascendía en ese momento a más de 4.000 millones de euros.

El impacto de la crisis económica se ha dejado notar en el sector en una reducción del número de empresas y de empleo de un 35% desde 2010. La contrapartida positiva es que este proceso ha ido acompañado de un **incremento de la productividad media y de la competitividad**, gracias a la apuesta por la innovación, la incorporación de las TIC, la cooperación intra e intersectorial y una mayor orientación hacia la comercialización del producto.

Estos avances se han visto acompañados de una cierta renovación motivada por la entrada de nuevos perfiles profesionales, que previsiblemente dinamizarán de forma importante la actividad artesana en los próximos años. Todo ello sitúa a la artesanía nacional en una sólida posición para afrontar un nuevo período marcado por una mejor situación económica y por las nuevas tendencias emergentes en el consumo.

INFORMACIÓN PRENSA

prensa@eoi.es // carolina.prada@cex.eoi.es // T. +34 91 207 03 80
www.fundesarte.org / www.diasdelaartesanía.es

NOTA DE PRENSA

Más de 300 propuestas gratuitas en la séptima edición de los Días Europeos de la Artesanía

- Del 6 al 8 de abril, artesanos de España y otros 17 países europeos mostrarán la singularidad de sus oficios a través de actividades diversas para todas las edades
- Demostraciones en vivo, talleres participativos, actividades infantiles, conferencias, exposiciones o jornadas de puertas abiertas son algunas de las opciones que permitirán al público acercarse a los secretos de los oficios artesanos
- El programa completo puede consultarse en www.diasdelaartesanias.es

Madrid, 04.04.2018.- Por séptimo año consecutivo, los oficios artesanos toman las calles de toda la geografía española para invitar a redescubrir su diversidad y riqueza. Los [Días Europeos de la Artesanía](#) se celebrarán del 6 al 8 de abril, tanto en España como en otros 17 países europeos. Niños y adultos podrán disfrutar de la experiencia única de conocer los secretos tras el trabajo de sombrereros, lutieres, cesteros, ceramistas, herreros, fabricantes de joyas y encajes y muchos más profesionales.



A fecha de hoy, el programa cuenta con 315 propuestas gratuitas en todas las comunidades autónomas: ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres, demostraciones de oficios en directo, exposiciones, actividades infantiles... En la web diasdelaartesanias.es está disponible el programa completo, que se actualizará regularmente hasta el mismo viernes 6 de abril.

Los Días Europeos de la Artesanía están impulsados por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) y de su cátedra de promoción de la artesanía, [Fundesarte](#), con la colaboración de [Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España](#). Su origen se encuentra en *Les Journées Européennes des Métiers d'Art*, que organiza en Francia el *Institut National des Métiers d'Art* (INMA) desde 2002.

En 2018, esta fiesta de la artesanía se celebra de forma simultánea en 18 países: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, España, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, Rumanía y Suiza. España y Francia son los que presentan un programa de actividades más extenso.

Qué ver en los Días Europeos de la Artesanía

- Con más de 150 actividades, **Andalucía** encabeza las actuaciones de los Días Europeos de la Artesanía, impulsadas por el propio sector artesanal y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. El acto central se celebrará en Úbeda (Jaén), con la participación de artesanos y artesanas de toda la comunidad autónoma en exposiciones y demostraciones en vivo. Además, se entregarán los galardones de la I Edición de los Premios a la Artesanía de Andalucía.
- La Asociación Profesional de Artesanos y el Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de **Aragón** promueven una jornada de puertas abiertas en el Centro de Artesanía de Aragón. Podrá visitarse la exposición temporal [10 Años de los Premios Nacionales de Artesanía](#) y las colecciones de obras premiadas en el Concurso de Artesanía de Aragón y en la Feria Internacional de Cerámica Contemporánea (CERCO). Además, se organizarán diversos talleres participativos donde el público aprenderá a trabajar con textil, fibras vegetales, papel cartón o cerámica.
- El Taller Besarte, en **Cantabria**, abrirá sus puertas para mostrar cada etapa del proceso de creación en fibra natural. Por su parte, la Escuela de Cerámica Municipal de Ribamontán al Mar celebra los Días Europeos de la Artesanía con unas jornadas de puertas abiertas, bajo el epígrafe “Homenaje a Javier Bolado”.
- Distintas provincias de **Castilla-La Mancha** acogerán actividades este fin de semana, entre ellas jornadas de puertas abiertas y demostraciones en vivo de diversas técnicas, como el torno (Taller Estudio Cerámica Tejares, Albacete), vidrio soplado (Taller de Vidrio Luis Machi, Albacete), bordado e iniciación a la costura para niños (Trapitos de Colores, en La Guardia, Toledo) o cuero (Raquel Berea, en Alovera, Guadalajara).
- La Federación de Organizaciones Artesanas de **Castilla y León** (FOACAL), con el apoyo de la Junta de Castilla y León y de los ayuntamientos de León, Zamora y Palencia, organiza muestras de los oficios del textil, vidrio y joyería, con la participación de 10 talleres artesanos de toda la Comunidad. Por su parte, el Centro Regional de Artesanía de Castilla y León (CEARCAL), en Valladolid, celebrará una jornada de puertas abiertas en la que docentes y alumnos de 15 oficios artísticos demostrarán las técnicas y materiales que utilizan en sus trabajos.
- En **Cataluña**, las joyas de los almacenes del Museo Marès del Encaje (Arenys de Mar) serán durante estos tres días accesibles a los visitantes. El centro propone una visita comentada en grupos reducidos donde se mostrarán sus piezas emblemáticas (necesaria inscripción previa). En paralelo, podrá conocerse el proyecto creativo ‘Camí de somnis’ (‘Camino de sueños’), obra de un equipo de encajeras que conecta la tradición de los encajes, la geometría natural de las flores y los arabescos árabes.
- Escuelas de artes aplicadas, talleres, museos y ayuntamientos de la **Comunidad de Madrid** se unen a la celebración con múltiples actividades. Entre otras, los talleres de cerámica y alfarería de la Escuela de Arte Francisco Alcántara o la II Muestra de

Orfebrería y Joyería Contemporáneas en el Museo Nacional de Artes Decorativas. En el Museo del Traje, la Asociación de Creadores Textiles presenta “Entretejiendo experiencias”, mientras que el cuero será protagonista en San Fernando de Henares. En Alcobendas, el epicentro estará en el Paseo del Arte y la Artesanía, y en Hoyo de Manzanares se celebrará una muestra de oficios como grabado, cerámica o joyería. Finalmente, el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón (MAVA) acoge la muestra FUSIÓN, que expone las piezas presentadas en el I Certamen Nacional de Joyería Creativa con Vidrio, convocado por Fundesarte y el propio MAVA.

- En la **Comunidad Valenciana**, varios talleres abrirán sus puertas al público para permitirles adentrarse en los secretos de su trabajo creativo. En Alicante se celebrará un encuentro de *patchwork* a beneficio de la ONG Alinur.
- En **Extremadura**, el taller del escultor y joyero Nano, en Don Álvaro (Badajoz), abrirá sus puertas para mostrar a los visitantes su proceso de creación de esculturas y joyas de bronce. En Miajadas (Cáceres), Isabel Mera expondrá su nueva colección de ropa de bebé en el Palacio del Obispo Solís.
- La variedad de la artesanía de **Galicia** se hará notar estos días. En Ourense, la Fundación Pública Artesanía de Galicia propone un curso de iniciación a la sombrerería a cargo de Félix de Martín. Están programados encuentros sectoriales de ceramistas (Gondomar) y encajeras (Cervo, Lugo), así como jornadas de puertas abiertas en diversos centros y talleres artesanos. Igualmente, los interesados podrán asistir a demostraciones participativas de cestería (Museo do Pobo Galego de Santiago de Compostela), elaboración de flores de tela, piel, papel, porcelana, cerámica, ecoprint en textil y cerámica y estampación de tejidos (Taller Estilo Aramar, Pontevedra).
- En las **Islas Baleares**, numerosos artesanos mallorquines abrirán al público sus talleres de cerámica, marroquinería, joyería y vidrio, entre otros, para que el público presencie en primera persona cómo trabajan oficios tradicionales como el esparto. En Palma se celebrará, además, un Mercado de Oficios Artesanos. El sábado, el Centro de Artesanía de Menorca organiza una yincana familiar para difundir los oficios artesanos de una manera amena y divertida.
- Los residentes y visitantes de las **Islas Canarias** tendrán la oportunidad de asistir a las IV Jornadas de Artesanía de La Gomera. A lo largo del sábado 7, los participantes podrán presenciar demostraciones en directo de carpintería y alfarería tradicional, ristra y cestería de caña y mimbre. Asimismo, la agenda incluye interesantes ponencias sobre temas como la sostenibilidad y las repercusiones ambientales positivas de la artesanía, la búsqueda de financiación o la profesionalización del sector.
- El emblemático edificio de El Calado (Logroño) será el epicentro de los Días Europeos de la Artesanía en **La Rioja**. Además de una exposición de productos de artesanía artística y agroalimentaria, se celebrarán talleres para niños y adultos de

iniciación a los oficios de piedra, cerámica, fieltro, restauración de muebles, pintura artística, muñequera, máscaras y alfarería.

- La Asociación de Artesanas y Artistas Tripleta organiza, en la Plaza Menéndez Pelayo de **Melilla**, un mercadillo artesano, demostraciones en vivo y diversos talleres.
- **Murcia** acogerá el I Encuentro Regional de Artesanos del Esparto ‘Creamos con Esparto’, así como diversas exposiciones: ‘El amor por un oficio, la pasión por los sombreros’, de la artesana sombrerera Inés Fernández Soriano; ‘Figuras del Grupo de Pasión de Cristo’, de los belenistas Maestros Artesanos; la colectiva de los alumnos de la Escuela de las Artes de Herminio Estrella; y, finalmente, la ‘Colección Cosmos’ de arte textil y pintura en seda de Alfredo Caral. Todo en el marco festivo del popular Entierro de la Sardina, colofón de las Fiestas de Primavera.
- La forja es la protagonista de las actividades previstas en **Navarra**. Forjas Brun (Izurdiaga) y La Forja de Ayegui (Ayegui) abrirán sus puertas para mostrar en vivo su proceso de trabajo y el resultado final. En paralelo, una ponencia de José Manuel Salgado ahondará en la relación e influencia de vascos y navarros en la cultura del hierro de Galicia y Asturias. Por su parte, El Txoko Artesanía (Olite) ofrecerá una demostración de creación en cartón piedra de gigantes, cabezudos, toros de rueda y máscaras. Además, impartirá un taller de creación de máscaras para niños y adultos.
- En el **País Vasco**, destaca la feria de primavera Eskutartie, organizada por Arbaso en Bilbao. Además de mostrar la variedad de productos artesanos de la zona, la feria ofrece un extenso programa de actividades con demostraciones de oficios y talleres participativos. En San Sebastián, la Academia de Artesanía Zurjole abre sus puertas y propone talleres de talla de objetos tradicionales de la cultura vasca y de otros más contemporáneos. Acogerá, además, un encuentro de artesanos en la mañana del sábado, que tiene como objetivo reflexionar sobre el futuro de la artesanía en la zona.
- El Mercado Artesano y Ecológico, en colaboración con otras asociaciones y talleres artesanos del **Principado de Asturias**, se une a la celebración con un amplio programa de actividades: exposiciones, talleres en vivo, charlas, proyecciones de cortos y un largometraje en el Centro Cultural Antiguo Instituto de Gijón, bajo el título “Esencia Artesana”.

Sobre Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la organización de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Su objetivo es la gestión de proyectos para impulsar la innovación en el sector artesano, así como la organización de actividades de promoción, entre las que destacan los Premios Nacionales de Artesanía y los Días Europeos de la Artesanía.

Actualmente, Fundesarte forma parte de la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), adscrita a su vez al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

www.fundesarte.org // [@Fundesarte](https://www.instagram.com/Fundesarte) // www.facebook.com/Fundesarte

INFORMACIÓN PRENSA

prensa@eoi.es // carolina.prada@cex.eoi.es // T. +34 91 207 03 80
www.fundesarte.org / www.diasdelaartesania.es

Anexo 3 – encuestas

Días Europeos de la Artesanía 2018 - coordinadores regionales

Con este cuestionario queremos conocer de primera mano tu experiencia en cuanto a la gestión del proyecto, el proceso de validación de actividades y la difusión del proyecto. La encuesta debe servir para opinar, criticar y proponer mejoras para la siguiente edición.

*Obligatorio

¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2018 para los organizadores? *

Se hace referencia al proceso que siguen las empresas artesanas, centro de formación, etc. para registrar una actividad o evento.

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Te ha parecido cómodo el proceso de validación de actividades en el panel de gestión de los Días Europeos de la Artesanía 2018? *

Se hace referencia al proceso que has seguido tu para dar el ok a las actividades propuestas por empresas artesanas, centros de formación, etc. de tu comunidad.

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por EOI-Fundesarte?

*

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Has recibido correctamente y a tiempo el material de comunicación facilitado por EOI-Fundesarte? *

- Sí
- No

¿Has podido distribuir correctamente y a tiempo el material de comunicación facilitado por EOI-Fundesarte a los organizadores de actividades de tu comunidad autónoma? *

- Sí
- No

¿Has difundido y promocionado el proyecto de los Días Europeos de Artesanía 2018? *

Selecciona en la siguiente lista las actividades de comunicación que hayas llevado a cabo. Puedes elegir varias opciones.

- Nota de prensa a medios regionales
- Rueda de prensa
- Inserción de publicidad en medios escritos o digitales
- Promoción a través de la propia página web
- Promoción a través de las redes sociales
- No hemos realizado tareas de comunicación
- Otro: _____

¿Estás satisfecho con la asistencia de público? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

De manera global, ¿estás satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía 2018? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Participarías en los Días Europeos de la Artesanía 2019? *

- Sí
- No
- No lo sé aún

¿Crees que los Días Europeos de la Artesanía contribuyen a promocionar y poner en valor la artesanía? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

Añade cualquier comentario que creas oportuno compartir con los organizadores.

Días Europeos de la Artesanía 2018

Con este cuestionario queremos conocer de primera mano tu experiencia en cuanto a la organización, el desarrollo de la actividad y la asistencia de público. La encuesta debe servir para opinar, criticar y proponer mejoras para la siguiente edición.

*Obligatorio

Indica tu perfil. *

- Taller o empresa artesana
- Centro de formación
- Asociación, fundación u otra entidad pública o privada
- Otro: _____

¿Es tu primera participación en los Días Europeos de la Artesanía? *

- Sí
- No

¿Cómo has conocido los Días Europeos de la Artesanía? *

- Coordinador regional
- Fundesarte / EOI
- Oficio y Arte
- Prensa u otros medios de comunicación
- Redes sociales
- Participé en la edición anterior
- Otro: _____

¿Con qué objetivo has participado en los Días Europeos de la Artesanía? *

Indica cuál ha sido tu motivación principal para participar en los Días Europeos de la Artesanía 2018. Puedes elegir varias opciones.

- Dar a conocer mi profesión
- Promocionar la artesanía / sensibilizar al público
- Dar a conocer mi taller / empresa artesana
- Dar a conocer mi oferta formativa / captar nuevos alumnos
- Otro: _____

¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2018? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por tu coordinador regional? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Has usado el material de comunicación facilitado por tu coordinador regional? *

- Sí
- No

En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior. ¿Te ha parecido útil?

- Sí
- No

¿Has contactado a Fundesarte para resolver alguna relacionada con los Días Europeos de la Artesanía? *

- Sí
- No

En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior. ¿Te hemos resuelto la duda o problema?

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Estás satisfecho con la asistencia de público a tu actividad? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

De manera global, ¿estás satisfecho con tu participación en los Días Europeos de la Artesanía 2018? *

- Sí
- Bastante
- Algo

No

¿Participarías en los Días Europeos de la Artesanía 2019? *

Sí

No

No lo sé aún

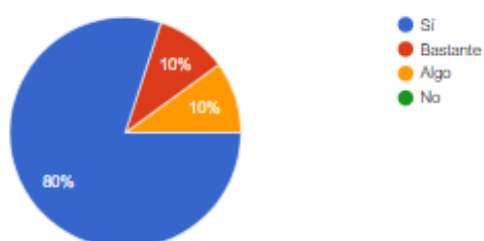
Anexo 4 – respuestas a las encuestas

Respuestas de la encuesta de coordinadores regionales

(10 respuestas de 17)

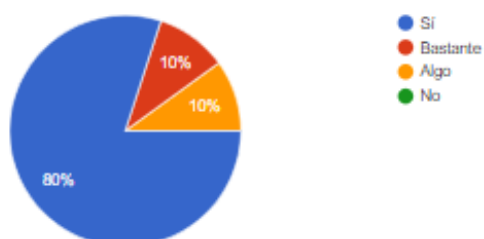
¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2018 para los organizadores?

10 respuestas



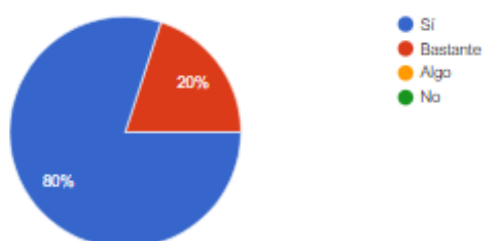
¿Te ha parecido cómodo el proceso de validación de actividades en el panel de gestión de los Días Europeos de la Artesanía 2018?

10 respuestas



¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por EOI-Fundesarte?

10 respuestas



¿Has recibido correctamente y a tiempo el material de comunicación facilitado por EOI-Fundesarte?

10 respuestas



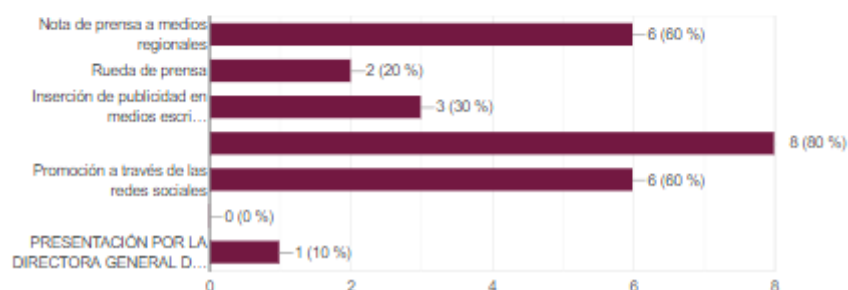
¿Has podido distribuir correctamente y a tiempo el material de comunicación facilitado por EOI-Fundesarte a los organizadores de actividades de tu comunidad autónoma?

10 respuestas



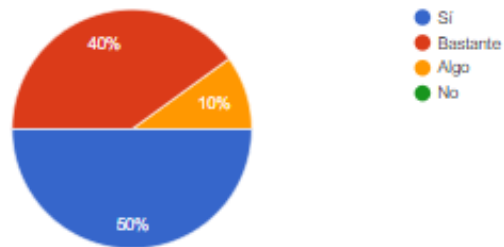
¿Has difundido y promocionado el proyecto de los Días Europeos de Artesanía 2018?

10 respuestas



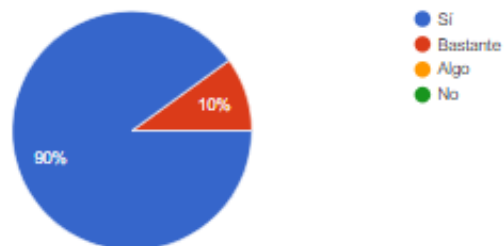
¿Estás satisfecho con la asistencia de público?

10 respuestas



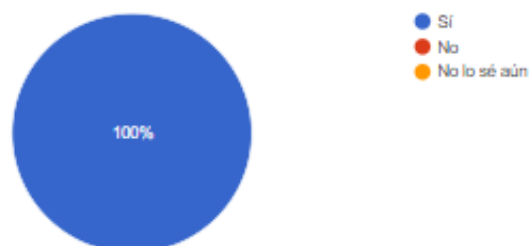
De manera global, ¿estás satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía 2018?

10 respuestas



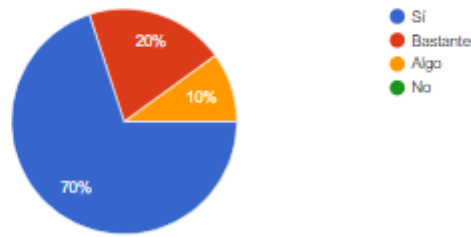
¿Participarías en los Días Europeos de la Artesanía 2019?

10 respuestas



¿Crees que los Días Europeos de la Artesanía contribuyen a promocionar y poner en valor la artesanía?

10 respuestas



Comentarios:

Sería interesante que a la hora de registrar las actividades el programa guarde los datos de la persona con el fin de no repetir en cada una de las actividades los datos de la persona que introduce la información.

Aprovecho para destacar la asistencia recibida por EOI-Fundesarte que ha estado pendiente en todo momento de las dificultades que tuvimos en el caso concreto de una inscripción de una actividad. Muy buena atención.

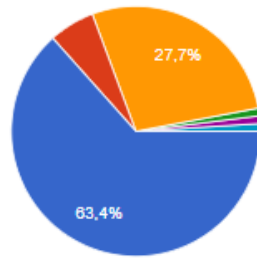
Creemos que puede mejorar la difusión a través de INSTAGRAM por su gran poder de conectividad y muchas personas la usan para conocer a otras personas afines a sus aficiones. Asimismo, a través de PINTEREST, por ser una plataforma que comparte imágenes y permite crear y administrar colecciones de imágenes como eventos, hobbies, intereses.

Respuestas de la encuesta de organizadores de actividades

(101 respuestas de 209)

Indica tu perfil.

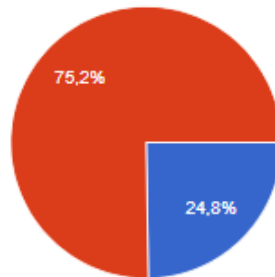
101 respuestas



- Taller o empresa artesana
- Centro de formación
- Asociación, fundación u otra entidad pública o privada
- Museo de Cerámica
- Corporación Local
- Empresa artesana junto a Asociación de artesanos de Montilla

¿Es tu primera participación en los Días Europeos de la Artesanía?

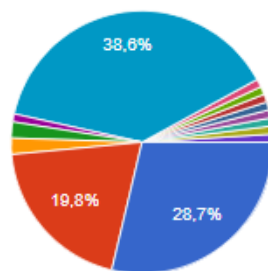
101 respuestas



- Sí
- No

¿Cómo has conocido los Días Europeos de la Artesanía?

101 respuestas



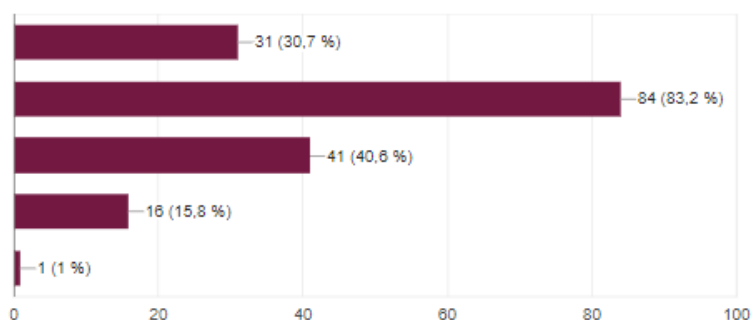
- Coordinador regional
- Fundesarte / EOI
- Oficio y Arte
- Prensa u otros medios de comunic...
- Redes sociales
- Participé en la edición anterior
- Por AAPAL
- Centro Albayzin.

▲ 1/2 ▼

- Hace 4 años, por una compañera ceramista.
- Ya hemos participado en anterior ocasión y forma parte de nuestra A...
- Administración autonómica
- por medio de la federación de artes@s de granada
- SOMOS UNA ESCUELA DE ARTE...
- Por un taller artesano

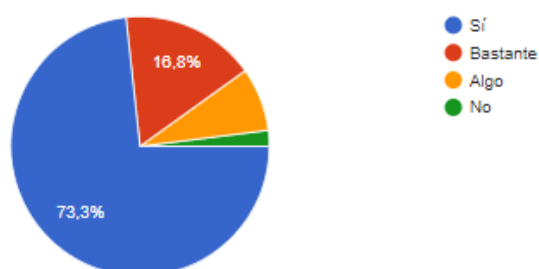
¿Con qué objetivo has participado en los Días Europeos de la Artesanía?

101 respuestas



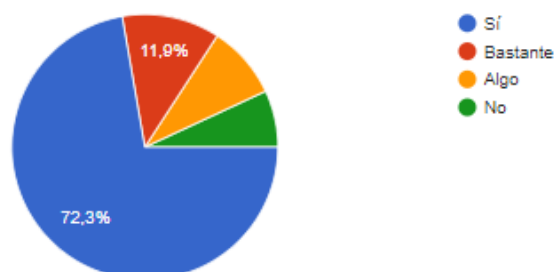
¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía 2018?

101 respuestas



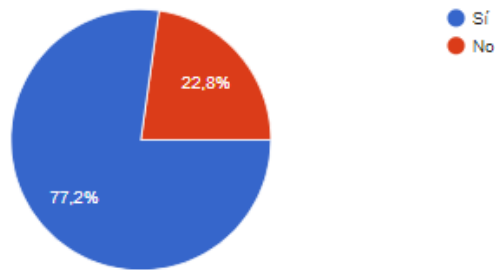
¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por tu coordinador regional?

101 respuestas



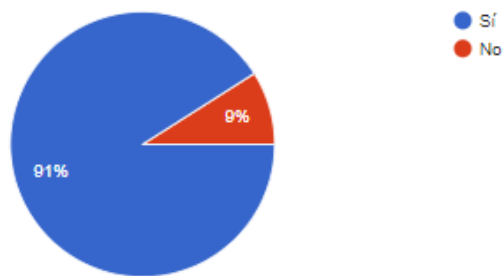
¿Has usado el material de comunicación facilitado por tu coordinador regional?

101 respuestas



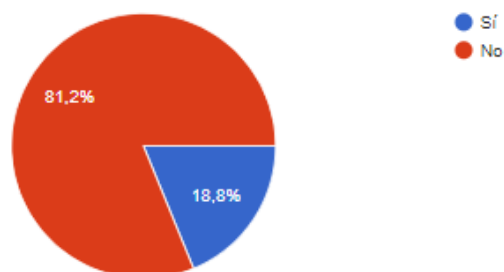
En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior. ¿Te ha parecido útil?

78 respuestas



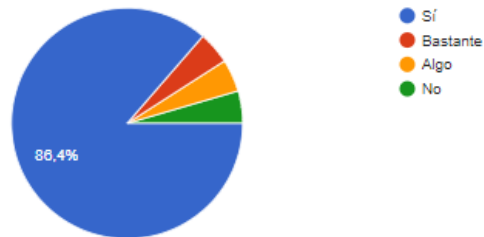
¿Has contactado a Fundesarte para resolver alguna relacionada con los Días Europeos de la Artesanía?

101 respuestas



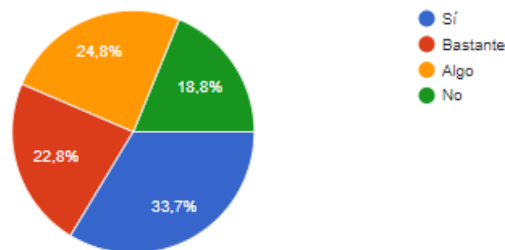
En caso de haber respondido afirmativamente en la pregunta anterior.
¿Te hemos resuelto la duda o problema?

22 respuestas



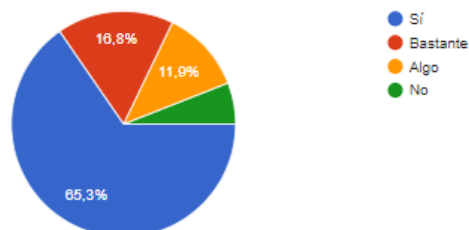
¿Estás satisfecho con la asistencia de público a tu actividad?

101 respuestas



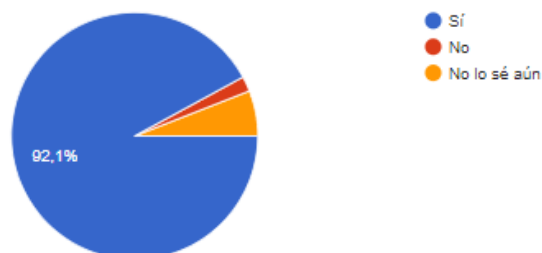
De manera global, ¿estás satisfecho con tu participación en los Días Europeos de la Artesanía 2018?

101 respuestas



¿Participarías en los Días Europeos de la Artesanía 2019?

101 respuestas



Comentarios:

Ha faltado algo de publicidad en los medios, prensa, radio, etc. Poca afluencia de público

No ha habido ninguna visita a mi taller y nadie ha mostrado interés por ello. Supongo que es una actividad, la de los talleres abiertos, desconocida por el gran público y que sería necesario promocionar y dar a conocer más y mejor. Siendo un puente largo en Valencia, la participación del público fue muy poca

Se necesitan más material de comunicación para conseguir mayor visibilidad.

Creo necesaria una mayor difusión de las actividades programadas en cada provincia

Dar las gracias por la acogida e interés que han tenido para que participemos en los Días Europeos de la Artesanía celebrados en Úbeda (Jaén)

"Desde la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de San Fernando de Henares, junto a Fila5.arte encargada del comisariado, hemos apreciado que el volumen de participación subiría si las actividades comenzaran en jueves ya que el viernes y sábado son días en donde habitualmente baja el público en todas las actividades que se programan, por ello proponemos que se alarguen los días de celebración y difusión. Por nuestra parte hace ya unos años que alargamos la exposición al menos 15 días con muy buenos resultados.

Por otro lado hacemos una observación ante la imposibilidad de actualizar directamente los datos de las actividades en el sistema, teniendo que recurrir a los coordinadores para realizar cualquier cambio, lo que complica y ralentiza tareas simples de gestión. "

En esta ocasión no he recibido material promocional de forma física, todo lo he visto a través de la web donde se daba difusión de las actividades regionales, dado posiblemente, por el escaso período de tiempo que ha habido entre la preparación de las actividades y su difusión, que hacía imposible plazos para imprimirlas

Creo que sería oportuno facilitar los folletos o cartel para la visión fuera de los lugares que colaboran con la iniciativa y sin embargo no se ha distribuido directamente si no que había que ir a recogerlo en la Junta en la Calle Manrique con todos los inconvenientes que eso ocasione a una empresa.

Creo que el tiempo que está en activo la página www.diasdelaartesania.es es totalmente insuficiente y el plazo para inscribir las actividades cada año es demasiado corto (un mes escaso), de modo que la información no llega a la mayoría del público. Escribí a Fundesarte el día que se abrió dicho plazo: Mientras que en España aún no había nadie, en Francia ya habían inscritas casi 6000 (seis mil) actividades. La respuesta fue la gran diferencia de presupuesto que hay entre Francia y España dedicado a esto. Pienso que mantener una web con la información más detallada sobre los talleres y la actividad que tienen durante todo el año no supondría una cifra muy importante de los presupuestos. Llevo participando ininterrumpidamente desde 2014 y nunca me ha llamado nadie para asistir a las actividades propuestas en mi taller. Lo mismo ocurre con varios artesanos de mi zona. A pesar de ello, seguiré participando incluso con más ahínco, para dar a conocer mi oficio. Muchas gracias

He echado de menos, repercusión en medios de comunicación de mi provincia y región. He visto en otras regiones mucha más atención por parte de los medios.

Mi taller está en un pueblo y necesitaríamos más apoyo en las zonas rurales.

Estoy muy agradecida por este evento, el cual considero de gran importancia tanto para los artesanos como para el público en general. Gracias a los Días Europeos de la Artesanía mi taller se llenó, pude sensibilizar a la gente que asistió y tuvieron la oportunidad de verme trabajar en directo. Estoy realmente contenta con ello, repetiré en 2019. Muchas gracias por todo. BAB

NO TENGO CLARO CUAL ERA EL MATERIAL DE COMUNICACION NI QUIEN EL COORDINADOR DE LA ACTIVIDAD

Creo que debemos tener más posters, libretos, etc., para repartir.

Un año más, no ha venido nadie a visitarme, que por mi ubicación no me extraña, ni me preocupa. Lo que otro año mas no he visto, es publicidad sobre los días. Con todos los conocidos que he hablado, nadie, conocía la existencia de los días europeos de artesanía. Y lo que me vuelve a parecer una vergüenza son los carteles que me han enviado. Ya solo dos, en un sobre DIN A4, mal doblados. Vergüenza me daría colgar algo así.

Una iniciativa estupenda para promocionar la artesanía

"Llevo participando tres años consecutivos en los Días Europeos de la Artesanía. Han sido una experiencia maravillosa, me han dado a conocer fuera de mi localidad incrementando mi trabajo. He optado por una exposición de mis trabajos, me la ha inaugurado el alcalde de mi pueblo, Miajadas y la afluencia de público para verla ha sido masiva hasta el punto de que ha quedado expuesta una semana más. Sin dudarle, volvería a repetir mi participación.

Un saludo.

Isabel Mera Avis "

"Creo que habría que promocionar más los días Europeos en las localidades pequeñas, y/o desde las coordinaciones regionales organizar visitas guiadas a municipios donde haya más oferta artesana.

Sería conveniente mantener reuniones desde las coordinaciones regionales con los talleres artesanos que llevan participando desde la primera edición para analizar estrategias que sean atractivas para promocionar la artesanía.

Por diferentes motivos no todos los artesanos pertenecemos a Asociaciones locales y éstas no derivan información a los artesanos individuales."

Este año hemos realizado más publicidad de nuestra participación en redes sociales y vía correo electrónico. Nos ha sorprendido la gran afluencia de público de este año aunque me falta más visualización en medios de comunicación por parte de la organización oficial.

No estamos conformes con que desde la Junta las ayudas a los DEA se hayan gestionado en una única dirección, a través de una única administración, dejando de lado a asociaciones y artesanos que han querido participar, pero su oficio no era el escogido y la administración gestora ha limitado la participación a sus socios sin llegar al resto de artesanos de la comunidad autónoma.

"Hola...lo primero agradecer la oportunidad de participar en esta jornada, para nosotros han sido días de encuentro sobretodo con niños ,días en que hemos dejado de HACER para ENTREGAR y COMPARTIR. Asistieron unas 30 personas entre adultos y niños. Mas hay algunos detalles negativos que quisiera destacar ...POQUÍSIMA DIFUSIÓN CLARA, partiendo de como se plantea la pagina al ofrecer distintas áreas..como metal..madera,,cristal, etc...el poner OTRO, cuando el CARTÓN no es desconocido, nos ha parecido dejarnos muy a tras mano,la gente de Pamplona se enteró por el periódico DIARIO DE NAVARRA , ya que no habían visto afiches ni menos conocían lo que se iba a realizar estos días y que apareciéramos fue a que el día miércoles 4 nos llamaron para hacerme una entrevista y salir en el suplemento del día viernes 6,recién el viernes 6 a las 10 de la mañana la gente llamó,la jornada comenzaba a las 11,sino salimos en la entrevista no hubiese venido nadie..solo la gente del pueblo ya que yo puse el ENORME , INCOMODO Y DESINFORMADO AFICHE O CARTEL que se nos envió , por cierto muchisimoss..solo pude poner tres en el pueblo,,al ser tan largos no cabían en ninguna parte.Creo que hay que replantearse la información del cartel y su tamaño; por ultimo debería venir gente encargada de esta jornada a tomar fotografías para difundir aun mas el oficio, fue una jornada en donde mayoritariamente los niños disfrutaron con el Taller de mascararas...Pregunto...las fotos que tomamos nosotros ustedes las pueden difundir? , porque aunque yo las puse en mis redes sociales el alcance a nivel nacional creo y pienso es tarea de ustedes.La utilización del Cartón Piedra (cartón totalmente reciclado) y la manera de elaborar Gigantes y Cabezudos es una tradición antiquísima,nosotros estamos en la labor para que no se

pierda por eso la importancia de difundirla claramente y no como un oficio menor al ponernos en una categoría como OTRO .

EL TXOKO ARTESANÍA de Olite-Navarra trabaja día a día para que la tradición y la cultura estén de la mano y felices de que la gente conozca el proceso creativo para que este oficio no se pierda

Un abrazo a cada uno de los que han hecho posible esta jornada y gracias nuevamente por darnos la oportunidad de participar.

Claudia Molina, encargada de *EL TXOKO* ARTESANÍA"

"Mi Centro Regional también me ayudó mucho aunque no lo pueda marcar.

Al mismo tiempo que he dado a conocer mi taller y mi actividad también me ha servido para dar a conocer mi profesión y mi actividad de una manera más profesional y actual, más vinculada al diseño.

La actividad tuvo mucho interés por parte de un Instituto cercano que la ofreció como salida extraescolar, teniendo mucho éxito entre los alumnos que desconocían el mundo de la artesanía y todo el movimiento profesional que puede generar. También me ha servido la iniciativa para que nos visitasen otros profesionales interesados en nuestros servicios. Ha sido muy provechosa e interesante. Muchas gracias."

Desde esta Delegación Territorial nos parece que la publicidad es escasa. Igualmente a los artesanos asistentes a estos días

El aplicativo no permite hacer cambios en los documentos subido, una vez aprobados

La iniciativa de este año por parte de Málaga me ha parecido muy interesante, para el año que viene habría que modificar ciertos detalles para que quede mejor para la organización y para el artesano.

Solo agradecer que podamos mostrar a las personas interesadas nuestros conocimientos. es maravilloso poder compartirlo. muchas gracias. nos vemos

Sería interesante poder incluir vídeos promocionales de las actividades en la web diaseuropeosdelartesanía

Promocionan mucho en sus redes sociales a las entidades más grandes, pero a los participantes individuales no nos mencionan por ningún lado, y deberían tener en cuenta que seguramente somos los que más promoción necesitamos y mayor esfuerzo nos cuesta intentar promocionar nuestra artesanía.

Reclamo más atención y asesoramiento. Gracias .Un saludo

Gracias por vuestra organización, vuestro trabajo, y dedicación. Cuidado con destacar unos eventos por encima de otros en las provincias, a veces las razones no están claras. Desde el País Vasco, gracias a Laura por su magnífica coordinación. Desde Guipúzcoa, para el año que viene, nos hemos querido comprometer para estar más presentes. El colectivo de artesanos así lo atestigua. Esperemos y deseamos poder cumplirlo. Gracias.

Me gustaría que llegaran los folletos con más tiempo para poder distribuirlos

Sería conveniente promocionarlo más por ejemplo a nivel de radio, organismos locales y que el material llegará antes para poder hacer uso del mismo

Más apoyo institucional a nivel local. Ningún apoyo ni publicidad por su parte

Organizamos un evento que tuvo que suspenderse debido a la lluvia

No he recibido ningún material de comunicación ni contacto alguno aparte del e-mail informativo
Dar la enhorabuena a los organizadores porque año tras año se van superando.

El evento necesita una promoción mucho mejor a nivel local y nacional. Este tipo de eventos generan muchísimo interés del público general a nuestro juicio y Días Europeos de Artesanía y el sector podrían beneficiarse mucho de una promoción más efectiva. El año pasado no tuvimos ninguna visita y este año solo dos. Es una pena porque creemos que los recursos para la

promoción del evento se podían haber empleado de una forma mucho más beneficiosa para el público general y los participantes.

Por motivos personales no pude inscribirme antes y por ello supongo no me llegó la publicidad y no la he podido utilizar.