



BALANCE

EOI – FUNDESARTE

Abril 2026

Contenido

Presentación	3
Organización	3
Participantes.....	4
Actividades	4
Comunicación	6
Comparativa con las ediciones anteriores.....	9
Valoración.....	10
Conclusiones y recomendaciones	13
ANEXOS	16
Anexo 1 – notas de prensa	17
Anexo 2 – <i>clipping</i> por comunidades autónomas.....	22
https://www.quehayhoy.es/events/esencia-artesana-en-asturias-2026-03	25
Anexo 3 – encuestas	31
Anexo 4 – respuestas a las encuestas	38

Presentación

Por decimocuarto año, España se ha sumado a la celebración de los **Días Europeos de la Artesanía**, organizados entre el 7 y el 12 de abril de 2026. Esta iniciativa de ámbito nacional es promovida por el Ministerio de Industria y Turismo a través de EOI y su área de promoción de la artesanía, Fundesarte, además de Oficio y Arte, la organización de los artesanos de España, y en ella tienen lugar una serie de actividades relacionadas con el sector artesano.

Los Días Europeos de la Artesanía tienen su origen en [Les Journées des Métiers d'Art](#), celebrados en Francia desde el año 2002 y organizados por el [Institut pour les Savoir-Faire Français](#) (antiguo *Institut National des Métiers d'Art* - INMA). Desde el 2012 llevan el apellido de "europeo" (*Journées Européennes des Métiers d'Art*), ya que fue a partir de ese año cuando comenzaron a unirse al proyecto diferentes países. En el caso español, esta iniciativa ha estado inicialmente impulsada por el INMA y Fundesarte. Ambas instituciones, junto a la Alianza Europea de la Artesanía ([European Crafts Alliance - ECA](#)), trabajan para darle una dimensión europea con la intención de lograr su consolidación como una fiesta de las artes y los oficios y para que se sumen cada año más países a este singular evento.

Durante esta semana, en formato presencial, virtual e híbrido, localidades de toda España acogieron muestras y exposiciones que acercaron al público sus procesos creativos y la diversidad y singularidad del sector artesano en todas sus vertientes, desde las puramente tradicionales a las más experimentales y vanguardistas, así como encuentros virtuales en directo.

Organización

EOI lanzó la propuesta de participar en los Días Europeos de la Artesanía 2026 en noviembre de 2025 informando del evento a los responsables de artesanía de todas las comunidades autónomas, proporcionándoles las fechas de la presente convocatoria y recordándoles que este año se continuaba con la iniciativa de los "Encuentros Singulares". El 28 de enero de 2026, se abrió el registro de actividades en la web www.diasdelaartesanias.es.

En la presente edición han sido 15 las comunidades autónomas que confirmaron su participación y facilitaron sus datos de contacto para que fueran incluidas en la página web del evento, por orden alfabético: Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, Baleares (Mallorca), Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Comunidad de Madrid, Región de Murcia, La Rioja, Navarra y Comunidad Valenciana.

Cada comunidad autónoma se encarga de la coordinación regional que incluye informar de la acción, motivar a los artesanos/as y a las entidades susceptibles de ofrecer este tipo de actividades y de validar las actividades que los organizadores fueran, incluyendo en la web www.diasdelaartesanias.es.

En este punto, cabe recordar que es un proyecto sin coste a priori para las comunidades autónomas, ya que son los propios organizadores de las actividades los que asumen el coste de su realización. Por parte de EOI-Fundesarte se lleva a cabo la gestión y se pone a disposición material promocional del proyecto.

Participantes

En el ámbito estatal participaron oficialmente las 15 comunidades autónomas mencionadas anteriormente.

Y en el ámbito europeo, este año se organizaron [eventos](#) en otros 25 países: Alemania, Azerbaiyán, Bélgica, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Francia, Georgia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Serbia, Suiza, Rumania, Turquía y Ucrania. En todos ellos participaron profesionales del sector artesano y también de otros ámbitos relacionados como asociaciones, organizaciones, escuelas y centros de artesanía.

Actividades

En España se llevaron a cabo un total de **762 actividades**, de las que 744 fueron actividades presenciales de distinta índole, entre otras, jornadas de puertas abiertas (talleres artesanos, asociaciones, espacios de trabajo, etc.), demostraciones de oficios, talleres prácticos para niños y adultos, exposiciones, así como actividades de comunicación del sector, 9 actividades fueron online, entre las que hubo conferencias, visitas virtuales a museos o demostraciones en directo y 9 tuvieron formato online y presencial.

ACTIVIDADES POR MODALIDAD	
Presencial	744
Online	9
Online y presencial	9
Total	762

ACTIVIDADES POR SECTORES	
Sectores	Número
Cerámica	152
Fibra vegetal	31
Forja y metal	13
Instrumentos musicales	14
Joyería y bisutería	67
Madera	46
Mármol, piedra y escayola	2
Piel y cuero	46
Textil	123
Vidrio	31
Otros	127
Multisectorial	110
132Total	762

ACTIVIDADES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Comunidad autónoma	Actividades
Andalucía	139
Aragón	4
Asturias, Principado de	154
Baleares, Islas	2
Canarias	26
Cantabria	0
Castilla-La Mancha	24
Castilla y León	61
Cataluña	48
Extremadura	25
Galicia	112
Comunidad de Madrid	67
Región de Murcia	13
La Rioja	2
Navarra	6
Comunidad Valenciana	75
País Vasco	4
Ciudad Autónoma de Melilla	0
TOTAL	762

Este año se han organizado también “Encuentros Singulares”, actividades especiales para descubrir los oficios y encontrarse con los profesionales en lugares excepcionales y emblemáticos del patrimonio, poco o nada abiertos al público. El objetivo de estos encuentros es ofrecer actividades en sitios singulares, creando un programa más sólido, con el fin de mostrar al gran público y a los medios, el trabajo realizado por el sector de la artesanía, así como el patrimonio del territorio.

ENCUENTROS SINGULARES	
Comunidad autónoma	Actividades
Asturias, Principado de	30
Castilla-La Mancha	1
Castilla y León	3
Cataluña	2
Extremadura	1
Galicia	1
Comunidad de Madrid	3
Comunidad Valenciana	3
Total	44

En total, se han alcanzado **44 Encuentros Singulares**. En Asturias se ha alcanzado el mayor número de encuentros, realizados en espacios como el Archivo Histórico de Asturias, el Museo Nicanor Piñole, el Centro de Arte Rupestre de Tito Bustillo, el Parque

de la Prehistoria de Teverga, el Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer, el Palacio de Revillagigedo o el Monasterio de Santa María de Valdediós. También se han hecho más encuentros en la Escuela de Arte de Mérida, en la Plaza de la Reina de Valencia, en los Viñedos del Cigarral de Toledo, en el claustro de la catedral de Lugo, en el Museo Molí Paperer de Capellades, en Barcelona, en el Museo Cerralbo o el Museo Arqueológico Nacional en Madrid.

Comunicación

EOI-Fundesarte puso a disposición de los participantes el **material promocional** de los Días Europeos de la Artesanía, en el que se incluía material para la elaboración de carteles, así como creativities para las diferentes redes sociales, para que fueran usados en formato digital o físico dependiendo de las necesidades de los organizadores de actividades. La producción de este material se realizó a partir de la identidad gráfica que comparte el *Institut pour les Savoir-Faire Français* y que es adaptada por Oficio y Arte con el lema de este año “*Con corazón en el oficio*”, dedicado a poner en valor el espíritu colectivo, las sinergias culturales y territoriales y la vitalidad del medio rural.

Igualmente, EOI-Fundesarte se encargó de la gestión de la **página web** donde queda recogida toda la programación de España en los Días Europeos de la Artesanía www.diasdelaartesania.es.



Este sitio web ha tenido una doble función: por una parte, ha servido al público como punto de información sobre el evento y, por otro lado, ha actuado como plataforma de gestión para los organizadores y participantes. A través de la web, las personas interesadas pudieron subir los contenidos de las actividades que iban a implementar en esos días y las personas encargadas de la coordinación regional las pudieron validar a través del panel de control.

En la **web** española de los Días Europeos de la Artesanía se registraron un total de **69.821 visitas** entre el 12 de marzo y el 12 de abril y de **16.361 usuarios**, donde 15.270 eran nuevos usuarios.

Por otra parte, las **redes sociales** también han sido de gran utilidad para mejorar la comunicación y promoción de esta celebración, ya que proporcionan un alcance mucho más extenso y diverso de la difusión del evento y su programa de actividades.

De este modo, los Días Europeos de la Artesanía han dado de que hablar en tres de las principales redes sociales: [Instagram](#), [Facebook](#) o [Twitter](#) con *post* publicados por muchos de los organizadores y por algunos de los asistentes a las actividades. El *hashtag* promovido por la organización y el más utilizado ha sido *#diaseuropeosdelaartesania*. En ocasiones este *hashtag* va unido a otras etiquetas como *#fundesarte*, *#artesania*, etc. También ha habido algunas publicaciones en [LinkedIn](#).

Además, se elaboraron dos **notas de prensa** con un doble objetivo: la primera dirigida a dar a conocer el evento a los medios de comunicación con el fin de captar a más organizadores de actividades; y la segunda sirvió para darle mayor difusión al evento, justo al comienzo de este, con la intención de conseguir atraer a público potencial. Con ese efecto, se emitió la primera nota de prensa anunciando el evento el 28 de enero y la segunda el 7 de abril, con un resumen de las actividades más destacadas. Ambas pueden ser consultadas en el anexo 1. Adicionalmente, varias comunidades autónomas han enviado sus propias comunicaciones de prensa, destacando las actividades programadas en sus regiones.



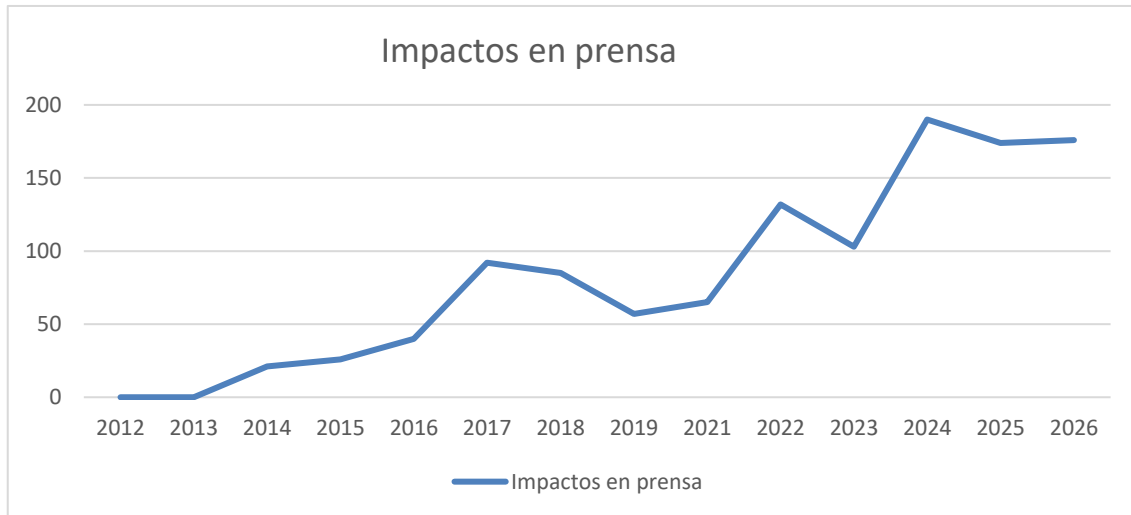
Por último, también cabe reseñar el **clipping de prensa**, que se ha ido recogiendo hasta el 11 de mayo, y en el que se incluyen todas las noticias e informaciones aparecidas en formato online e impreso relacionado con el evento. Esta información ha sido obtenida principalmente mediante el sistema de alertas, determinado bajo el tema “artesanía” y “Fundesarte”, y también se han realizado búsquedas sistemáticas en la web para recoger aquellas noticias que no hicieran mención directa a Fundesarte, pero sí al evento. En el anexo 2 se adjuntan los enlaces a dichas publicaciones en prensa

La información se ha recopilado por comunidades autónomas y suma un total de **176** impactos en prensa, datos algo similares a la edición anterior.

PUBLICACIONES POR COMUNIDAD AUTÓNOMA	
Comunidad autónoma	Publicaciones
Andalucía	27
Aragón	8
Asturias, Principado de	46
Baleares, Islas	
Mallorca	1
Canarias, Islas	
Santa Cruz de Tenerife	13
Castilla-La Mancha	3
Castilla y León	12
Cataluña	3
Galicia	21
Comunidad de Madrid	12
Región de Murcia	2
La Rioja	12
Navarra	3
Comunidad Valenciana	7
General	6
TOTAL	176

Hay que señalar que este año, muchos medios se han hecho eco de los cientos de talleres y actividades organizadas, concretamente desde la Radiotelevisión del Principado de Asturias, Cadena SER, Onda Cero o televisiones andaluzas.

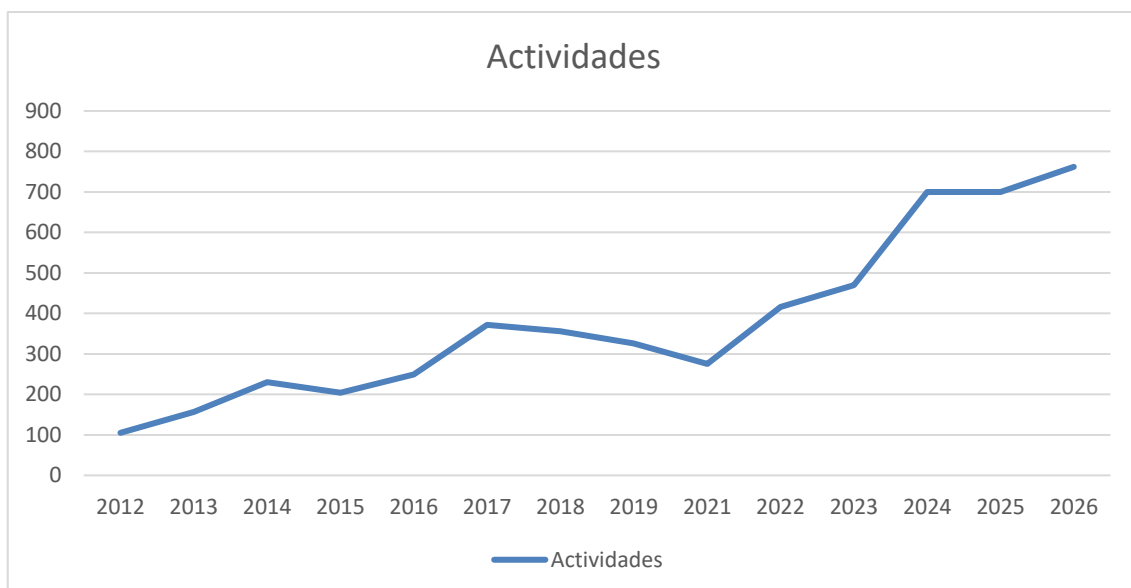
Desde la primera edición en 2012, se puede observar un claro ascenso en el número de impactos en prensa. Se puede observar como cada año, más medios consideran dar voz a esta iniciativa.



Nota: si disponen de más noticias o información adicional que no esté recogida en este documento, agradecemos de antemano su envío a comunicacionfundesarte@eoi.es

Comparativa con las ediciones anteriores

Desde la primera edición en 2012, se puede observar un claro ascenso en el número de actividades realizadas. Durante 2018 y 2019, si bien no se observa un aumento, se puede afirmar que el evento se ha consolidado alcanzando un número similar de actividades. En 2020 el evento fue cancelado por la pandemia y en 2021 se puede decir que se realizaron un gran número de actividades dadas las circunstancias y las restricciones de movilidad en todas las comunidades autónomas. En el año 2024 se alcanzó un nuevo récord de actividades y este año hemos vuelto a crecer, alcanzando el número de actividades más alto hasta la fecha.



En esta edición, se ha recogido un total de 762 actividades, una cifra que aumenta respecto a 2025. Por segundo año consecutivo, el Principado de Asturias es la comunidad autónoma con mayor número actividades, un total de 154. Le sigue Andalucía con 139, Galicia con 112, la Comunidad Valenciana con 75, y la Comunidad de Madrid y Castilla y León con 67 y 61 actividades respectivamente.

En la siguiente tabla se refleja un claro aumento en el número de actividades de las Islas Canarias, Castilla-La Mancha y Melilla. El resto de las comunidades ha reducido su número de actividades con respecto al año anterior.

COMUNIDAD AUTÓNOMA	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Andalucía	11	50	92	73	108	159	148	148	77	119	124	169	130	139
Aragón	0	4	3	3	2	4	6	16	1	4	1	7	6	4
Asturias, Principado de	3	1	4	3	3	3	20	23	22	37	55	99	162	154
Baleares, Islas	0	1	3	5	3	24	13	12	10	16	6	14	16	2
Canarias, Islas	10	1	1	3	8	4	5	4	9	16	12	7	27	26
Cantabria	1	1	2	3	6	1	2	0	1	1	0	5	0	0
Castilla-La Mancha	3	3	7	3	5	3	4	13	1	8	11	3	9	24
Castilla y León	2	16	10	28	22	24	34	25	11	52	56	68	60	61
Cataluña	0	17	2	2	0	9	2	5	22	27	32	55	41	48
Extremadura	2	0	16	3	15	11	15	1	6	13	15	26	24	25
Galicia	12	10	7	7	9	36	19	12	28	42	57	78	72	112
Comunidad de Madrid	32	41	60	40	32	49	41	25	60	43	40	77	62	67
Región de Murcia	15	7	8	10	7	10	6	16	7	7	19	18	17	13
La Rioja	0	1	1	5	1	1	3	1	0	0	6	3	1	2
Navarra	0	0	1	1	1	2	5	4	3	3	4	5	5	6
Comunidad Valenciana	12	3	12	13	15	27	17	16	13	24	27	63	58	75
País Vasco	2	1	1	2	12	0	14	0	3	3	2	3	1	4
Ciudad autónoma de Melilla	0	0	0	0	0	5	2	5	1	1	3	0	7	0
TOTALES	105	157	230	204	249	372	356	326	275	416	470	700	700	762

Valoración

Una vez finalizados los Días Europeos de la Artesanía 2026 se ha realizado un balance de la edición con el objetivo de mejorar de cara a la próxima convocatoria. Para ello, EOI-Fundesarte ha querido recoger las valoraciones de los participantes, invitándoles a cumplimentar sendos cuestionarios con el fin de recoger la experiencia de los coordinadores regionales y de los organizadores de alguna actividad.

A los **coordinadores regionales** se les ha preguntado sobre el proceso de registro y validación de las actividades, por el grado de satisfacción, sobre la asistencia recibida por parte de EOI-Fundesarte, por la promoción-difusión que han realizado y por la satisfacción en cuanto a la asistencia de público. Por último, la encuesta les pedía que hicieran una valoración global de la celebración de los Días Europeos de la Artesanía,

su opinión acerca de la contribución que este evento supone para la puesta en valor de la artesanía y si volvieran a participar en próximas convocatorias. La encuesta puede consultarse en el anexo 3.

Se han recogido 6 encuestas (las respuestas pueden consultarse en el anexo 4). En términos generales, los resultados mantienen niveles de satisfacción y valoración muy elevados, en línea con los obtenidos en la edición anterior.

El 83,3% de los encuestados han valorado positivamente el proceso de registro en la web, el 66,7% responde que ha sido cómodo y un 33,3% bastante cómodo. Con respecto al proceso de validación de las actividades, la respuesta es positiva y la valoración de la satisfacción de la atención recibida por EOI-Fundesarte ha recibido, en términos generales, una valoración positiva por parte de los coordinadores regionales.

Este año, la difusión y promoción mayoritaria ha sido a través de notas de prensa a medios regionales, la propia página web y las redes sociales. Algunas comunidades han usado correos masivos, el Registro de artesanos para hacer llegar la comunicación y a través de webs institucionales de turismo.

Con respecto a la satisfacción con la celebración del evento, el 100% respondió que sí y a la pregunta acerca de su posible participación en 2027, el 100% respondió que sí.

Por último, hay una sensación positiva generalizada sobre la importante contribución para la promoción y puesta en valor de la artesanía que supone la celebración de los Días Europeos de la Artesanía: el 83,3% de los coordinadores regionales contestaron afirmativamente y para el 16,7% es bastante satisfactorio.

Por otra parte, los **organizadores de alguna actividad** han respondido sobre su perfil profesional, el modo de conocer el evento, el objetivo de su participación, el tipo de actividad realizada, su experiencia en el proceso de registro de esta, la satisfacción respecto a la asistencia recibida, tanto por su coordinador regional como por EOI-Fundesarte, la asistencia de público y sobre su intención de participar en próximas convocatorias. La encuesta se adjunta en el anexo 3.

La encuesta ha sido respondida por **136 participantes** y los datos pueden consultarse en el anexo 4. El elevado número de respuestas recibidas permite disponer de una base de información amplia y representativa para evaluar la experiencia de los organizadores.

DATOS GENERALES

La mayor parte de ellos, hasta el 71,3% forman parte de un taller o empresa artesana. Le siguen las asociaciones, fundaciones u otras entidades públicas o privadas, con el 17,6%. Por detrás están los centros de formación y otro tipo de participantes.

De las empresas artesanas, el 50% es maestro/a artesano/a (más de 10 años), el 12,5% es un profesional consolidado/a (más de 5 años), el 10,3% es un profesional en fase inicial de su carrera (2-5 años) y el 5,1% es un artesano/a emergente (0-2 años). El 22,1% son otro tipo de entidades.

El 68,4% de los encuestados ya había participado alguna vez, mientras que el 31,6% lo hacía por primera vez, lo cual indica que el proyecto se va consolidando en asistencia sin dejar de sumar nuevos participantes.

ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

En cuanto a las razones que han llevado a los organizadores de actividades a participar en el proyecto, estas son varias, muy coincidentes con los resultados reflejados en el balance del evento de 2025: el motivo principal es promocionar la artesanía y sensibilizar al público, con un 77,9% del total. Le sigue la intención de dar a conocer su taller o empresa artesana, con el 47,8%, mientras que el 41,9% participó para dar a conocer su

profesión. Por detrás de estos valores queda: la motivación de dar a conocer su oferta formativa y captar nuevos alumnos, con un 24,3%, y el resto que tuvo otras razones.

La mayor parte de los encuestados, el 95,6%, ha realizado actividades presenciales. El 50,7% ha realizado talleres participativos, seguidos de visitas a talleres y explicaciones demostrativas con el 21,3%. Le siguen las puertas abiertas con el 10,3% y las exposiciones con el 4,4%.

Sobre el proceso de registro en la web, al 86,8% le resultó cómodo, al 9,6% bastante cómodo, el 2,2% lo consideró solo algo cómodo y otro 1,5% contestó que no le resultó sencillo su uso.

En cuanto a la asistencia recibida por los coordinadores regionales, el 72,8% de los organizadores están satisfechos y el 12,5% bastante satisfechos. El 8,1% están algo satisfechos y el 6,6% no se sienten satisfechos. En términos generales, se constata un mantenimiento de la satisfacción de los organizadores respecto a la atención recibida por los coordinadores de las comunidades autónomas.

Solo un 13,2% ha necesitado contactar con Fundesarte para resolver alguna cuestión relacionada con la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, de los cuales, el 69,7% afirma haber solucionado sus dudas.

RESULTADOS Y PÚBLICO

Más de la mitad de los organizadores, un 60,3% están satisfechos con la asistencia de público a su actividad, el 21,3% bastante satisfecho, el 8,8% solo algo satisfecho y el 9,6% restante no se siente satisfecho. Aunque la valoración de la asistencia de público es mayoritariamente positiva, sigue existiendo margen para reforzar la comunicación y difusión con el fin de aumentar la participación en futuras ediciones.

Con respecto al número de personas que han participado en la actividad, el 36,8% indica que han participado entre 10-25 personas, el 24,3% indican menos de 10 personas y el 20,6% indican que entre 26-50 personas.

Según las respuestas, el 73,5% del público asistente ha sido personas interesadas por la artesanía y los oficios, el 40,4% indica que ha sido público local del barrio o pueblo, el 27,9% indica que ha sido público familiar con menores, el 14% indica que ha sido público escolar y el 11% público profesional.

Más de la mitad del público asistente, tiene una edad media entre 31-50 años con el 64% de los votos. El 15,4% indica un público entre 18-30 años, el 11% mayor de 50 años y solo el 9,6% ha tenido un público menor de 18 años. Estos datos ponen de manifiesto la conveniencia de seguir desarrollando acciones específicas dirigidas a públicos jóvenes y educativos, con el fin de fomentar el conocimiento y la valoración de los oficios artesanos desde edades tempranas.

La composición del público asistente ha sido mayoritariamente femenina, según el 59,6% de los organizadores encuestados. Además, un 33,8% considera que la asistencia estuvo equilibrada en términos de género.

IMPACTO DE LA PARTICIPACIÓN

Con respecto a si la actividad ha contribuido a generar nuevas oportunidades de mercado, colaboración o mejora competitiva para su proyecto, el 61% ha respondido que sí y el 28,7% comenta que aún no, pero ve posibilidades. Un dato relevante, pues el 89,7% considera que puede mejorar la competitividad de su empresa gracias a estas jornadas.

Este resultado confirma que los Días Europeos de la Artesanía no solo tienen un valor cultural y divulgativo, sino también un impacto potencial en la generación de oportunidades comerciales y colaborativas para los participantes.

El 72,1% afirma que el horario y formato adoptado fueron adecuados para lograr los objetivos de la actividad y el 19,9% solo en parte.

VALORACIÓN GENERAL

Con respecto al modo en que conocieron la existencia de los Días Europeos de la Artesanía: el 39,7% supo de esta celebración por haber participado en la anterior edición, el 27,9% a través de su coordinador regional, el 11% por EOI-Fundesarte, el 8,1% por medio de las redes sociales y el resto lo hizo por otras fuentes. Estas cifras se mantienen similares comparando los datos recogidos en 2025, aunque ha aumentado ligeramente la comunicación a través de los coordinadores regionales.

Respecto a la satisfacción global de los organizadores con su participación en el evento es alta: para el 75% la respuesta es afirmativa, más un 15,4% que contestó bastante. El 5,1% opinan que se sienten algo satisfechos y el 4,4% consideran no estar satisfechos. La respuesta a su intención de participación en la edición de 2027 es muy positiva, alcanzando el 89% los que afirman que volverán a estar presentes, mientras que el resto aún no lo tiene decidido.

Como se refleja en la mayoría de los comentarios hechos en el espacio libre al final de las encuestas, se incide en mejorar la difusión de actividades de los organizadores y en ampliar el apoyo institucional para la promoción y difusión a nivel regional y se alude a la escasez de respaldo que se encuentra en nuestro país frente a otros participantes europeos, aspecto que sería determinante para lograr convertir esta celebración en un evento de mayor calado social. Los comentarios recogidos confirman la importancia de continuar reforzando la colaboración entre todos los agentes implicados para ampliar el alcance y la repercusión social de esta iniciativa.

Conclusiones y recomendaciones

Los Días Europeos de la Artesanía se consolidan como una de las principales iniciativas de promoción y difusión del sector artesano en España. Su éxito se fundamenta en la colaboración entre las administraciones públicas, las organizaciones sectoriales, los centros de formación y las propias empresas artesanas, que contribuyen de manera coordinada a acercar la artesanía al conjunto de la sociedad.

La edición de 2026 ha marcado un nuevo máximo histórico, con 762 actividades registradas en todo el territorio nacional, lo que supone un crecimiento respecto al año anterior y confirma la tendencia ascendente experimentada desde el inicio del proyecto en 2012. Este incremento refleja el elevado grado de implicación de las comunidades autónomas y el interés sostenido de los profesionales y entidades participantes.

También resulta significativo que el 31,6 % de los organizadores participara por primera vez, lo que evidencia la capacidad del proyecto para sumar nuevas sinergias y consolidar el crecimiento de la comunidad artesanal. Asimismo, el 90,4 % de los participantes manifestó estar satisfecho o bastante satisfecho con su experiencia, y el 89 % expresó su intención de volver a participar en la próxima edición.

Uno de los elementos más destacados de esta edición ha sido la consolidación de los “Encuentros Singulares”, con un total de 44 actividades celebradas en espacios patrimoniales y culturales de especial relevancia. Esta propuesta aporta un valor diferencial al programa, al vincular los oficios artesanos con el patrimonio histórico y ofrecer al público experiencias de gran atractivo y singularidad. En este sentido, cabe destacar el trabajo desarrollado por la [Asociación Mercado Artesano y Ecológico](#) del Principado de Asturias, que organizó 30 encuentros en distintos enclaves culturales del territorio. Así como los 50 talleres demostrativos en la Plaza de Reina de Valencia organizados por la [Associació d'Artesans Valencians](#) (ARTEVAL).

La comunicación sigue siendo uno de los factores determinantes para el éxito del proyecto. Las comunidades autónomas que han desarrollado una estrategia de difusión más intensa y coordinada son, en general, las que han registrado un mayor número de actividades y una mayor repercusión mediática. Esta relación pone de manifiesto la importancia de continuar reforzando las acciones de promoción, tanto a escala estatal como regional, con el fin de aumentar la participación y mejorar la asistencia de público.

La participación de escuelas de arte, centros de formación y proyectos de carácter social e inclusivo ha enriquecido especialmente la programación de 2026. Estas iniciativas contribuyen a acercar la artesanía a nuevos públicos, favorecen la transmisión intergeneracional de conocimientos y muestran el potencial de los oficios artesanos como herramienta educativa, cultural y de cohesión social.

Entre las escuelas que han participado en esta edición, se encuentran las Escuelas de Arte y Superior de Diseño San Telmo en Málaga, Carlos Pérez Siquier en Almería, Mateo Inurria en Córdoba, el Centro Albayzín de Granada, la Escuela de Arte León Ortega de Huelva, la Escuela de Artesanos de Gelves de Sevilla, la Escuela del Mármol de Fines en Almería o la Escuela de forja de Lebrija. También se ha unido la Escuela Insular de Artesanía de Santa Cruz de Tenerife y Escuela Cerámica de Muel en Zaragoza. De Madrid se han unido la Escuela Municipal de Tejidos de Tapices de Alto Lizo de San Lorenzo de El Escorial, la Escuela de Arte La Palma, la Escuela de Arte 3 y la Escuela de Arte Francisco Alcántara Cerámica.

Así mismo, cabe destacar las actividades realizadas por la Asociación Mercado Artesano y Ecológico en Centros de Apoyo a la Integración (CAI) y la organización de talleres en centros sociales y educativos, principalmente en el medio rural. También señalar, los talleres organizados en el espacio de A Casa Rodante, a cargo de la Asociación de Familias con Personas con Parálisis Cerebral (APAMP) en Vigo.

Para tener mayor visibilidad y fuerza ante los medios, se sugiere realizar un evento conjunto en el que se programen conferencias, exposiciones, demostraciones de diferentes oficios, mesas redondas con temas concretos, con el fin de ofrecer un programa interesante y variado tanto para el público como para el artesano o artesana.

Se aconseja también organizar algún evento central que marque el punto de partida de los Días Europeos de la Artesanía en cada región. Este año, el Mercado Artesano y Ecológico del Principado de Asturias inauguró las jornadas en el Instituto de educación secundaria Llanera en el concejo de Posada. En el caso de Andalucía, que cada año lo focaliza en una provincia, fue en la Escuela de Arte León Ortega de Huelva, donde se inauguró oficialmente el evento con un programa completo de actividades.

Los resultados de esta edición confirman que los Días Europeos de la Artesanía no solo constituyen una acción de divulgación cultural, sino también una oportunidad para generar nuevas colaboraciones, reforzar la competitividad de los talleres y empresas artesanas y ampliar el reconocimiento social y económico del sector. A partir del análisis realizado, se plantean las siguientes **recomendaciones para futuras ediciones**:

- Reforzar la estrategia de comunicación y difusión, promoviendo una mayor coordinación entre Fundesarte, las comunidades autónomas y los organizadores.
- Impulsar la organización de actos inaugurales o eventos de referencia en cada territorio para aumentar la visibilidad del programa.
- Promover la organización de eventos conjuntos que integren conferencias, exposiciones, demostraciones de oficio y mesas redondas, con el objetivo de ofrecer una programación atractiva y diversa tanto para el público general como para los propios profesionales del sector.
- Continuar potenciando los “Encuentros Singulares” y fomentar alianzas con museos, monumentos y otros espacios patrimoniales.

- Favorecer la colaboración entre talleres, asociaciones, centros educativos y administraciones locales para diseñar propuestas conjuntas de mayor impacto.
- Incrementar las acciones dirigidas a público joven y familiar, con el objetivo de despertar el interés por los oficios artesanos desde edades tempranas.
- Mantener y ampliar la participación de escuelas de formación y proyectos de carácter social e inclusivo.
- Seguir mejorando la plataforma web y los recursos de apoyo a los organizadores para facilitar la gestión de actividades.

En definitiva, los Días Europeos de la Artesanía continúan consolidándose como una plataforma de referencia para la promoción de los oficios artesanos y para el acercamiento de la ciudadanía a un sector que combina tradición, creatividad, innovación y sostenibilidad. El crecimiento registrado en 2026 y el alto grado de satisfacción de los participantes permiten afrontar con optimismo la próxima edición de 2027 y seguir trabajando conjuntamente para aumentar el alcance y la repercusión de esta celebración en toda España.

ANEXOS

Anexo 1 – notas de prensa

NOTA DE PRENSA



Abierto el plazo para registrar actividades para los Días Europeos de la Artesanía

- Se celebrará en varios países europeos del 7 al 12 de abril
- El objetivo es acercar al público los secretos y la riqueza de los oficios artesanos

Madrid, 28.1.2026.- Europa volverá a celebrar los **Días Europeos de la Artesanía del 7 al 12 de abril de 2026**, una cita que tiene como objetivo **acercar al público los secretos del trabajo artesano y poner en valor la riqueza y singularidad de los oficios artesanos**.

Durante esa semana se ofrecerán **actividades gratuitas dirigidas a públicos de todas las edades**, que permitirán conocer de cerca la creación artesanal a través de ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres, demostraciones en directo, exposiciones presenciales o virtuales, conferencias y encuentros, tanto en formato presencial como online. Una invitación abierta a todo tipo de creadores que deseen mostrar sus obras y compartir sus procesos de trabajo con la ciudadanía.

Al igual que en ediciones anteriores, se celebrarán los **“Encuentros Singulares”**, actividades para grupos reducidos que permiten visitar espacios que normalmente no están abiertos al público. En esta edición, la temática será **“Cœurs à l’ouvrage” (“Con el corazón en el oficio”)**, dedicada a poner en valor el espíritu colectivo, las sinergias culturales y territoriales y la vitalidad del medio rural. La propuesta busca que el público pueda descubrir, conocer, tocar y sentir la artesanía de cada lugar.

El plazo de inscripción de actividades para artesanos e instituciones públicas y privadas ya está abierto en la web www.diasdelaartesania.es, donde se irá actualizando progresivamente el programa. Para participar es necesario darse de alta en la plataforma y subir la propuesta indicando título, breve descripción, fechas, horarios y lugar de realización.

Los Días Europeos de la Artesanía permiten acercar al público el trabajo de **lutieres, joyeros, ceramistas, encajeras, herreros, tejedores y todo tipo de profesionales del sector**, fomentando el conocimiento y la valoración social de estos oficios. En paralelo, el evento se celebrará también en

países como Alemania, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Georgia, Hungría, Italia, Malta, Polonia, Portugal y Reino Unido.

En la edición anterior participaron **25 países europeos** y, en España, se desarrollaron **más de 700 actividades en todo el territorio**. De ellas, 683 fueron presenciales, incluyendo jornadas de puertas abiertas, demostraciones de oficio, talleres prácticos para niños y adultos, exposiciones y acciones de difusión del sector. El Principado de Asturias fue la comunidad con mayor número de actividades (162), seguida de Andalucía (130), Galicia (72) y la Comunidad de Madrid (62).

Esta iniciativa es promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI), a través de su área de promoción de la artesanía, Fundesarte, junto a [Oficio y Arte](#) (Organización de los Artesanos de España) y el apoyo de la [European Crafts Alliance](#).

Sobre Fundesarte

Fundesarte es el área de promoción de la artesanía española de la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), entidad adscrita al Ministerio de Industria y Turismo (MINTUR) del Gobierno de España. A través de iniciativas como los [Premios Nacionales de Artesanía](#) y los [Días Europeos de la Artesanía](#), Fundesarte continúa su misión de impulsar, valorizar y comunicar la excelencia de los productos artesanos y la sostenibilidad de sus procesos de producción.

NOTA DE PRENSA



Comienzan los Días Europeos de la Artesanía

- **Del 7 al 12 de abril, se celebran estas jornadas cuyo objetivo es acercar al público los secretos de todo tipo de oficios artesanos**
- **Se ofrecen más de 700 actividades gratuitas y un total de 44 encuentros singulares para todos los públicos en distintos puntos de la geografía española**

Madrid, 07.04.2026.- Esta semana se celebran los **Días Europeos de la Artesanía**, una iniciativa promovida por la Escuela de Organización Industrial (EOI), a través de su área de promoción de la artesanía, Fundesarte, con la colaboración de Oficio y Arte, la Organización de los Artesanos de España y el apoyo de la *European Crafts Alliance*.

Durante esta semana se ofrecerán actividades gratuitas que acercarán a visitantes y curiosos de todas las edades a la esfera de la creación artesanal. Ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres o en la nube, demostraciones en directo, exposiciones o conferencias, tanto en formato presencial como de manera online, componen una programación con más de 700 actividades y 44 encuentros singulares que se llevarán a cabo en distintos puntos de la geografía española. Una semana en torno a la artesanía en la que los artistas tienen la oportunidad de mostrar sus creaciones y compartir sus procedimientos de trabajo con el público.

El objetivo de estas jornadas es acercar al público los secretos del trabajo de lutereros, joyeros/as, ceramistas, encajeros/as, herreros/as, tejedores/as y todo tipo de oficios artesanos, para difundir su enorme riqueza y singularidad. En Europa se celebrará en otros países como, Alemania, Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Francia, Georgia, Hungría, Italia, Malta, Polonia, Portugal y Reino Unido.

Toda la programación detallada, con fechas y horarios, organizada por provincias, sectores y fechas se puede encontrar en la página web de los [Días Europeos de la Artesanía](http://www.diasdelaartesania.es).

Celebraciones en todo el país

- **Andalucía:** Más de un centenar de actividades tendrán lugar en la comunidad, habiendo talleres en vivo, conferencias, seminarios, jornadas de formación y exposiciones en las ocho provincias andaluzas. Destacan también las actividades que se desarrollarán en escuelas y centros de formación relacionadas con la artesanía como la Escuela de Formación en Artesanía, Restauración y Rehabilitación de Patrimonio Histórico, Artístico y Cultural Albayzín de Granada o la Escuela de Formación de Artesanos de Gelves, que ha organizado una jornada sobre las Indicaciones Geográficas Protegidas.

- **Aragón:** Se podrá disfrutar del mercado de artesanía, exposiciones, espacio audiovisual con documentales, espacio de creación artesana para todos los públicos, visitas guiadas y más actividades para celebrar la artesanía en el Centro de Artesanía de Aragón. Además, en Muel, se podrá visitar la exposición "*Fusion of Visions*", que reunirá a 25 ceramistas del IAC Benelux, miembros de la Academia Internacional de Cerámica.

- **Asturias:** "Esencia Artesana" es un evento de carácter festivo y divulgativo con el que la [Asociación Cultural Mercado Ecológico y Artesano](#) pretende promover y acercar la Artesanía de Asturias, invitando a la ciudadanía a celebrar la gran fiesta de la Artesanía que suponen los Días Europeos de la Artesanía. En 2026, el programa contará con 154 actividades en más de 80 ubicaciones distintas, con la participación de alrededor de 1.500 personas. Además, se celebrarán 30 encuentros singulares en espacios emblemáticos de Asturias, como el Museo de Bellas Artes de Asturias o el Palacio Revillagigedo, donde se ofrecerán talleres y demostraciones en vivo.

Para enriquecer el intercambio de conocimiento tanto a nivel europeo como internacional, la asociación ha invitado a participar a el reconocido tornero francés Julien Monnier, que ofrecerá una lección magistral de tornería de madera y a la Comunidad Yine de Perú, para ofrecer talleres de textil y cerámica a sus miembros.

- **Canarias:** En la provincia de Tenerife se realizarán diferentes actividades, muestras de artesanía, talleres de tejeduría, bordado, rosetas, pintura en tela y charlas itinerantes con demostraciones de oficios artesanales en distintos centros educativos.

- **Castilla y León:** Puertas abiertas en el Centro de Artesanía de Castilla y León (CEARCAL) donde se podrá recorrer las instalaciones y en las que participarán 17 profesionales vinculados a diferentes disciplinas. También se contará con actividades que desarrolla la Red Arrayán en la Sierra de Francia de Salamanca.

- **Castilla-La Mancha:** Se han organizado diferentes talleres demostrativos y exposiciones en diferentes provincias. Además, se celebrará el I Congreso Internacional de Artesanía, en Toledo.

- **Cataluña:** La edición de este año en Cataluña cuenta con una excepcional participación de creadores locales. La provincia de Barcelona encabeza la programación con un total de 30 actividades que hacen hincapié en la innovación del vidrio y el diseño contemporáneo. Por su parte, la demarcación de Girona ofrece 13 propuestas de alto valor artesanal, con fuerte arraigo en la tradición de la cerámica, la tornería de madera y las artes textiles.

- **Galicia:** La Xunta de Galicia apoya 18 iniciativas que incluyen 108 actividades de divulgación de oficios artesanales en las cuatro provincias gallegas, en las que habrá talleres participativos y demostraciones.

- **Madrid:** Localidades de la capital, Leganés, San Fernando de Henares, Torreldones o Alcorcón ofrecerán más de 50 actividades durante toda la semana, así como jornadas de puertas abiertas en diferentes escuelas como la Escuela de Arte 3 o la de Arte Francisco Alcántara. También se van a celebrar talleres en el Museo Arqueológico Nacional para mostrar la utilidad material y el valor ornamental y artístico que los oficios y productos artesanos han tenido a lo largo de la historia.

- **Navarra:** Este año está centrado en actividades relacionadas con la forja y jornadas de puertas abiertas para conocer los orígenes y la metodología de este oficio con larga tradición en muchos municipios navarros.

- **Comunidad Valenciana:** La Asociación de Artesanos de Valencia, [ARTEVAL](#), ha organizado una exposición de piezas artesanas valencianas y 50 talleres demostrativos en la Plaza de la Reina de València. Además, el Centro de Artesanía acogerá charlas y talleres de la asociación [ARTVIVA](#) que

permitirá conocer los talleres artísticos de creadores de vidrio de la Comunidad Valenciana. Además se ofrecerán visitas guiada al archivo del Colegio del Arte Mayor de la Seda.

- **Región de Murcia:** Se realizarán jornadas de puertas abiertas en los Centros Regionales de Artesanía de Murcia, Cartagena y Lorca, ofertando visitas guiadas gratuitas, talleres de oficios artesanos, demostraciones en vivo, exposiciones y talleres para niños.

- **La Rioja:** Se realizarán talleres demostrativos y participativos de bordado creativo y transferencia en piel, entre otros.

Días Europeos de la Artesanía

Los Días Europeos de la Artesanía son una iniciativa que busca promover y visibilizar el trabajo de los artesanos y artesanas en Europa. Se celebran anualmente con actividades como talleres, exposiciones y demostraciones en vivo, permitiendo al público conocer los oficios artesanales y su importancia cultural y económica. Estos días fomentan la preservación de tradiciones, la innovación en el sector y el acercamiento entre creadores y la sociedad.

Sobre Fundesarte

Fundesarte es el área de promoción de la artesanía española de la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), entidad adscrita al Ministerio de Industria y Turismo (MINTUR) del Gobierno de España. A través de iniciativas como los [Premios Nacionales de Artesanía](#) y los [Días Europeos de la Artesanía](#), Fundesarte continúa su misión de impulsar, valorizar y comunicar la excelencia de los productos artesanos y la sostenibilidad de sus procesos de producción.

Anexo 2 – clipping por comunidades autónomas

ANDALUCÍA

<https://www.almerianoticias.es/almeria-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-una-exposicion-y-demostraciones/>

https://www.diariodealmeria.es/finanzasagricultura/comienzan-almeria-dias-europeos-artesania_0_2006448655.html

<https://www.europapress.es/esandalucia/granada/noticia-centro-albayzin-granada-celebra-dias-europeos-artesania-talleres-estudiantes-20260409133558.html>

<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/empleoempresaytrabajoautonomo/servicios/actualidad/noticias/detalle/654532.html>

<https://ws054.juntadeandalucia.es/crnandalucia/el-crn-de-produccion-carpinteria-y-mueble-abre-sus-puertas-en-los-dias-europeos-de-la-artesania-2026/>

<https://www.weeky.es/dias-europeos-artesania-almeria-2026/>

<https://www.teleprensa.com/articulo/almeria-economia/almeria-celebrara-dias-europeos-artesania-8-10-abril/202603301739592381389.html>

https://www.diariodealmeria.es/finanzasagricultura/exposiciones-talleres-dias-artesania-almeria_0_2006336058.amp.html

<https://www.europapress.es/esandalucia/almeria/noticia-dias-europeos-artesania-acercan-almeria-oficios-talleres-publico-10-abril-20260330171258.html>

<https://www.teleprensa.com/articulo/sevilla/escuela-formacion-gelves-organiza-programa-actividades-dias-europeos-artesania/202604060912302384631.amp.html>

<https://mijascomunicacion.com/actualidad/37699/los-artesanos-sacan-sus-talleres-a-la-calle-por-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://www.areacostadelsol.com/mijas/exhibiciones-productos-elaborados-forma-artesanal-mercado-oficios-artesanos-mijas/>

<https://www.ondacerojaen.es/inicio/andalucia-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-un-centenar-de-actividades>

https://cordopolis.eldiario.es/mas-noticias/montilla-cordoba-capital-suman-dias-europeos-artesania_1_13134372.html

<https://www.msn.com/es-es/noticias/espana/montilla-y-c%3%B3rdoba-capital-se-suman-a-los-d%3%ADas-europeos-de-la-artesania%3%ADa/ar-AA20Bxon>

<https://www.ahoragranada.com/noticias/el-centro-albayzin-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-talleres-para-240-estudiantes/>

<https://www.teleprensa.com/articulo/granada/centro-albayzin-celebra-dias-europeos-artesania-talleres-estudiantes/202604091137392387742.html>

<https://www.interalmeria.tv/2026/04/09/los-dias-europeos-de-la-artesania-acercan-en-almeria-oficios-y-talleres-al-publico/>

<https://ws054.juntadeandalucia.es/crnandalucia/dias-europeos-artesania-2026/>

<https://huelvabuenasnoticias.com/2026/04/11/jabugo-acoge-el-cierre-de-los-dias-europeos-de-la-artesania-2026-en-huelva/>

<https://huelvared.com/2026/04/07/andalucia-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesania-y-presenta-en-huelva-un-centenar-de-actividades/>

<https://www.diarioavanza.es/articulo/provincia/escuela-formacion-artesanos-gelves-organiza-completo-programa-actividades-motivo-dias-europeos-artesania-2026/20260406094543018398.html>

<https://www.elpunte.es/articulo/sevilla/escuela-formacion-artesanos-gelves-organiza-completo-programa-actividades-motivo-dias-europeos-artesania-2026/20260406112914129507.html>

<https://canalcostatv.es/andalucia-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-un-centenar-de-actividades/>

<https://huelvabuenasnoticias.com/2026/04/07/la-artesania-andaluza-abre-sus-puertas-con-un-centenar-de-actividades-para-todos-los-publicos/>

<https://www.tribunadeandalucia.es/andalucia-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-un-centenar-de-actividades/>

Televisión Mijas: <https://mijascomunicacion.com/actualidad/37708/los-artesanos-demuestran-su-talento-en-el-mercado-de-los-dias-europeos-de-artesania/>

ARAGÓN

<https://www.aragonhoy.es/vicepresidencia-presidencia-economia-justicia/centro-artesania-aragon-acerca-oficios-artesanos-tradicionales-contemporaneos-dos-jornadas-puertas-abiertas-motivo-dias-europeos-artesania-104662>

<https://www.elperiodicodearagon.com/cultura/2026/04/11/antiguo-matadero-zaragoza-acoge-semana-128985756.html>

<https://www.goaragon.es/noticias-aragon-espana-fin-semana-actividades-artesania-zaragoza-exposiciones/>

<https://www.enjoyzaragoza.es/dias-europeos-artesania-zaragoza/>

<https://artearagon.com/actividades/dias-europeos-de-la-artesania-2026/>

<https://zaragozala.com/que-hacer/ferias/dias-europeos-de-la-artesania-2026-en-zaragoza/>

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza/2026/04/07/dias-europeos-artesania-zaragoza-centro-artesania-programa-2009894.html>

<https://diarioaragones.com/aragon-celebra-dias-europeos-de-la-artesania-con-actividades-y-mercado-en-zaragoza/>

ASTURIAS

<https://www.elcomercio.es/asturias/junta-general-principado/junta-general-celebra-bordando-esencia-artesana-20260407133957-nt.html>

<https://www.elcomercio.es/planes/semana-santa-asturias-ferias-mercados-20260330133827-nt.html>

<https://www.lne.es/oriente/2026/04/07/colunga-vuelca-artesano-128792998.html>

<https://www.lne.es/siero/2026/03/31/siero-crea-mano-palacio-marques-128617629.html>

<https://www.lne.es/llanera/2026/03/28/alumnos-ies-llanera-artesanos-dia-128492939.html>

<https://www.lne.es/gijon/2026/03/30/esencia-artesana-150-talleres-gratuitos-128597008.html>

<https://www.lne.es/llanera/2026/03/26/institut-llanera-inaugura-dias-europeos-128440299.html>

Video: <https://www.lne.es/videos/llanera/2026/03/28/dias-europeos-artesania-ies-llanera-128484473.html>

<https://www.lne.es/asturias/2026/04/07/agenda-asturias-hoy-martes-7-128805956.html> (agenda)

<https://www.lne.es/asturias/2026/04/07/agenda-asturias-hoy-martes-7-128805956.html> (agenda)

<https://www.lne.es/asturias/2026/04/08/agenda-hoy-miercoles-8-abril-128845661.html> (agenda)

<https://www.lne.es/villaviciosa/2026/03/30/comercio-calle-feria-artesania-agroalimentacion-128595195.html>

<https://www.lne.es/aviles/2026/03/11/centro-niemeyer-participa-dias-europeos-127816325.html>

https://actualidad.asturias.es/documents/533407/0/2026_03_26+NP+Dias+europeos+artesania.pdf/60790242-4ed2-a2bb-4da4-a613516c6803?t=1774617369147

<https://artesania.asturias.es/-/d%C3%ADas-europeos-de-la-artesan%C3%ADa-abierto-el-plazo-de-inscripci%C3%B3n-para-talleres>.

<https://artesania.asturias.es/-/dias-europeos-de-la-artesan%C3%8Da-esencia-artesana>

<https://www.gijon.es/es/eventos/esencia-artesana-dias-europeos-de-la-artesania-2026>

<https://www.gijonimpulsa.es/event/esencia-artesana-dias-europeos-de-la-artesania-2026/>

<https://www.centroniemeyer.es/prensa/el-centro-niemeyer-participa-en-el-dias-europeos-de-la-artesania-con-un-taller-gratuito-de-kintsugi/>

<https://www.elcomercio.es/planes/esencia-artesana-despliega-gijon-expresion-20260330195156-nt.html>

<https://www.gijon.es/es/eventos/taller-esencia-artesana-dias-europeos-de-la-artesania>

<https://www.gijon.es/es/eventos/taller-de-cesteria-esencia-artesana>

<https://mercadoartesanoyecologico.com/esencia-artesana/>

<https://www.clubculturaasturias.com/promociones/-/calendarsuite/event/dias-de-la-artesania-2026-en-el-parque/16206988/uuoMhIPsxZGV>

<https://migijon.com/agenda-impulsa-desayunos-tecnologicos-iuta-esencia-artesana-centro-maker-y-mas/>

<https://migijon.com/agenda-impulsa-lineas-subsvenciones-2026-esencia-artesana-centro-maker-y-mucho-mas/>

<https://www.infobae.com/america/agencias/2026/03/27/medio-centenar-de-artesanos-participaran-en-los-talleres-exposiciones-y-encuentros-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

https://villaviciosahermosa.com/noticias-de-villaviciosa/actualidad/semana-santa-feria-artesanaa-y-agroalimentacion-comercio-en-la-calle-certamen-azabache#google_vignette

<https://villaviciosahermosa.com/noticias-de-villaviciosa/actualidad/semana-santa-feria-artesanaa-y-agroalimentacion-comercio-en-la-calle-certamen-azabache>

https://www.elbuscolu.com/noticias-villaviciosa/villaviciosa-impulsa-la-artesania-el-comercio-local-y-el-azabache-en-su-programacion-de-semana-santa-2026-11274872.html#google_vignette

<https://www.elbuscolu.com/noticias-colunga-lastres/colunga-acoge-talleres-de-cuero-y-textil-dentro-de-esencia-artesana-por-los-dias-europeos-de-la-artesania-11274733.html>

<https://www.planomato.com/es/gijon/n/guia-actividades-esencia-artesana>

<https://www.planomato.com/es/gijon/p/esencia-artesana-gijon-2026>

<https://quefemos.com/la-esencia-artesana-se-sentira-en-el-ecomuseo-de-somiedo-con-dos-fantasticos-talleres-macrame-y-cuer/events/32463/>

<https://www.quehayhoy.es/events/esencia-artesana-en-asturias-2026-03>

<https://www.quehayhoy.es/events/esencia-artesana-dias-europeos-de-la-artesania-2026-2026-03>

<https://www.quehayhoy.es/events/taller-esencia-artesana-dias-europeos-de-la-artesania-2026-04>

<https://eldiariodeasturias.com/comarcas/comarca-de-la-sidra/colunga/colunga-acoge-los-talleres-de-la-octava-edicion-de-esencia-artesana-para-promover-los-oficios-tradicionales-de-asturias/>

<https://lavozdeltrubia.es/2026/03/12/esencia-artesana-llega-a-las-regueras-2/>

<https://www.turismoasturias.es/es/agenda-de-asturias/-/calendarsuite/event/esencia-artesana-en-asturias/16236347/JXvXAPSD7JCO>

<https://entradas.turismoasturias.es/es/centro-de-arte-rupestre-tito-bustillo/esencia-artesana/?refreshed=1>

<https://www.clubculturaasturias.com/en/promociones/-/calendarsuite/event/dias-de-la-artesania-2026-en-car-tito-bustillo/16207944/uuoMhIPsxZGV>

<https://www.clubculturaasturias.com/en/promociones/-/calendarsuite/event/dias-de-la-artesania-2026-en-el-parque/16206988/uuoMhIPsxZGV>

https://actualidad.asturias.es/-/2026_03_27-consejero-ciencia-presentaci%C3%B3n-viii-esencia-artesana-

Gijón Radio TV: <https://www.gijonradiotv.com/agenda/esencia-artesana-dias-europeos-de-la-artesania-taller-artesano-de-macrame/>

Programa especial de *Conexión Asturias* desde Colunga:
https://www.rtpa.es/video:Conexion-Asturias_551775552790.html

Cobertura informativa de RTPA Noticias sobre la inauguración oficial del evento.

MALLORCA

<https://visitmarratxi.es/es/evento/dias-europeos-de-la-artesania-en-el-museu-del-fang/>

CANARIAS

<https://artenerife.com/tenerife-celebra-los-dias-europeos-la-artesania-lema-corazon-oficio/>

<https://tenerifeartesanias.es/noticias/tenerife-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania-bajo-el-lema-con-el-corazon-en-el-oficio-con-una-programacion-centrada-en-la-identidad-la-participacion-y-el-compromiso-institucion/>

<https://www.diariodetenerife.info/cabildo-impulsa-dias-europeos-artesania-2026/>

<https://www.elsauzal.es/actividad/muestras-de-artesania-con-motivo-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://www.diariodetenerife.info/tenerife-celebra-dias-europeos-artesania-lema-corazon-oficio-programacion-centrada-identidad-participacion-compromiso-institucion/>

<https://www.eldia.es/tenerife/2026/04/07/tenerife-celebra-dias-europeos-artesania-128840571.html>

<https://www.aytolaguna.es/actualidad/noticias/La-Laguna-pone-en-valor-su-tradicion-artesanal-con-los-Dias-Europeos-de-la-Artesania-en-la-Plaza-Hermano-Ramon/>

<https://www.aytolaguna.es/actualidad/noticias/La-Laguna-inaugura-los-Dias-Europeos-de-la-Artesania-con-talleres-y-demostraciones-en-la-Plaza-Hermano-Ramon/>

<https://www.lancelotdigital.com/lanzarote/los-talleres-de-los-dias-europeos-de-la-artesania-al-completo>

<https://tenerifeartesanias.es/noticias/el-cabildo-impulsa-y-se-suma-a-los-dias-europeos-de-la-artesania-2026-y-anima-a-los-ayuntamientos-de-la-isla-a-participar/>

<https://www.santaursula.es/santa-ursula-se-suma-por-primera-vez-a-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://www.infobae.com/america/agencias/2026/04/07/tenerife-celebrara-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-una-programacion-centrada-en-la-tradicion-e-innovacion/>

<https://www.canal4tenerife.tv/la-laguna-inaugura-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-talleres-y-demostraciones-en-la-plaza-hermano-ramon/>

CASTILLA-LA MANCHA

<https://www.cmmedia.es/play/tv/ancha-es-castilla-la-mancha/jornadas-artesania-albacete.amp.html>

<https://talavera.es/noticias/taller-en-artesania-talaverana-dentro-de-las-actividades-de-hola-ceramica-2026/>

<https://talavera.es/noticias/taller-en-artesania-talaverana-dentro-de-las-actividades-de-hola-ceramica-2026/>

CASTILLA Y LEÓN

<https://www.eldiadevalladolid.com/noticia/zbb1f3c92-159b-4186-8ea227587e3ab4b0/202604/cyl-acerca-la-artesania-al-publico-con-35-talleres>

<https://xn--cabaasdepolendos-9tb.org/dias-europeos-de-la-artesania-2026/>

https://www.tribunasalamanca.com/noticias/440324/los-35-talleres-artesanos-de-castilla-y-leon-que-puedes-visitar-gratis-este-fin-de-semana?fbclid=IwY2xjawREmopleHRuA2FlbQlxMABicmlkETE1UFI4ZWxveVVtTEd4Ujlpc3J0YwZhcHBfaWQQMjlyMDM5MTc4ODlwMDg5MgABHiSvWYsQIl2J-UeSDxDedVMYwPl8-8_LRGK1HcvPcf9SWVr-yhF_X4pXHg1_aem_oCu-BH3yLu4HhmkQsxqkZA

<https://sorianoticias.com/amp/noticia/2026-04-07-dias-de-la-artesania-en-castilla-y-leon-cuatro-talleres-sorianos-abren-sus-puertas-este-fin-de-semana-131351>

<https://www.burgosconecta.es/provincia/cuatro-talleres-artesanos-burgos-abren-puertas-conocer-20260407130448-nt.html>

https://www.dipsegovia.es/noticias/-/asset_publisher/1xkM/content/id/16651653

<https://www.foacal.es/dias-europeos-de-la-artesania-en-castilla-y-leon-2026/>

<https://agrural.es/2026/04/09/talleres-artesania-castilla-leon-dias-europeos-2026/>

<https://elmirondesoria.es/cyl/junta-de-castilla-y-leon/cuatro-talleres-de-soria-participan-en-dias-europeos-de-las-artesania>

<https://guardo.org/la-junta-impulsa-nueva-edicion-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://avilared.com/art/91025/cuatro-talleres-abren-puertas-dias-europeos-artesania-castilla-leon>

<https://www.planomato.com/es/valladolid/p/dias-europeos-artesania>

CATALUÑA

<https://www.terracottamuseu.cat/es/noticias/1259-dies-europeus-artesania-hola-ceramica-2026.html>

<https://www.ied.edu/events/european-days-of-crafts-2026-new-crafts-digital-revolution-vi>

<https://objetosconvidrio.com/barcelona-2026/>

GALICIA

<https://cadenaser.com/galicia/2026/03/18/oia-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-talleres-participativos-ser-baixo-mino/>

<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/023344/xunta-visita-lugo-santiago-ribadavia-para-seguir-destacando-valor-los-oficios>

<https://ourensexa.com/es/news/banos-de-molgas-acogera-actividades-en-la-oleria-do-batan-con-motivo-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/119490/>

<https://lugoxa.com/es/news/oficios-a-la-luz-del-claustro-en-lugo-para-celebrar-la-artesania-europea/119609/>

<https://www.xunta.gal/notas-de-prensa/-/nova/023155/xunta-patrocina-32-actividades-gratuitas-lugo-ribadeo-mondonedo-con-motivo-dos>

<https://xuventude.xunta.gal/es/node/3592>

<https://www.xunta.gal/notas-de-prensa/-/nova/023181/xunta-celebra-dias-europeos-artesania-2026-impulso-mais-cen-actividades-divulgacion>

<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/023235/xunta-celebra-ribadeo-los-dias-europeos-artesania-traves-una-jornada-divulgacion>

<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/023240/xunta-destaca-ourense-papel-divulgacion-los-oficios-para-puesta-valor-artesania>

<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/023332/xunta-celebra-los-dias-europeos-artesania-con-actividades-provincia-ourense-con>

https://www.lavozdegalicia.es/amp/noticia/ourense/2026/04/11/asociacion-artesanos-organiza-fin-semana-creatividad/0003_202604011C9993.htm?utm_campaign=amp

<https://www.xunta.gal/es/notas-de-prensa/-/nova/023327/xunta-cierra-celebracion-los-dias-europeos-artesania-con-actividades-vigo-oia>

<https://lugoxa.com/es/news/la-capilla-de-santa-maria-acoge-las-ultimas-demostraciones-de-los-dias-europeos-de-la-artesania-en-lugo/120353/>

<https://www.diarioluso-galaico.com/articulo/area-metropolitana/elena-fabeiro-cierra-dias-europeos-artesania-visitas-oia-vigo/20260412234016063447.amp.html>

<https://www.galiciapress.es/articulo/cultura/2026-04-12/5841171-vecinos-ninodaguia-reivindican-alfareria-tradicional-como-ultimo-reducto-artesania-provincia-ourense>

<https://estopasagalicia.com/2026/04/11/galicia-encara-sus-ultimas-jornadas-de-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-decenas-de-actividades/>

<https://www.galiciapress.es/articulo/ultima-hora/2026-04-07/5835467-centenar-actividades-4-provincias-acciones-xunta-dias-europeos-artesania-2026>

<https://otinteiro.com/celebran-los-dias-europeos-de-la-artesania-2026-con-el-impulso-de-mas-de-cien-actividades-de-divulgacion/>

<https://lugoxa.com/es/news/la-xunta-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesania-con-32-actividades-en-lugo-ribadeo-y-mondonedo/119846/>

<https://adao.es/dias-europeos-artesania-ourense-2026/>

<https://www.galiciakonfidencial.com/noticia/5835470-centenar-actividades-nas-4-provincias-accions-da-xunta-polos-dias-europeos-da-artesanias-2026>

COMUNIDAD DE MADRID

<https://www.comunidad.madrid/noticias/2026/04/07/comunidad-madrid-celebra-dias-europeos-artesanias-ofreciendo-medio-centenar-actividades-gratuitas>

<https://www.man.es/man/en/actividades/actividades-extraordinarias/202604-6a12-semana-artesanias.html>

<https://aytovaldemorillo.com/talleres-gratuitos-para-descubrir-el-arte-de-trabajar-con-las-manos-en-los-dias-europeos-de-la-artesanias/>

<https://www.hoyodemanzanares.es/dias-europeos-artesanias-mercado-artesano/>

<https://madrid365.es/cultura/majadahonda-celebra-los-dias-europeos-de-la-artesanias-con-mercado-talleres-y-musica-en-vivo-20260323-1229/>

<https://www.man.es/man/actividades/actividades-extraordinarias/202604-6a12-semana-artesanias.html>

<https://www.comunidad.madrid/inversion/comercio/artesanias>

<https://www.laplazadesanse.es/-/nuestra-ciudad-organiza-una-feria-virtual-de-artesanias-dentro-del-marco-de-conmemoracion-de-los-dias-europeos-de-la-artesanias>

<https://www.actualidad21.net/san-sebastian-de-los-reyes-organiza-una-feria-virtual-de-artesanias-dentro-del-marco-de-conmemoracion-de-los-dias-europeos-de-la-artesanias/>

<https://www.cronicanorte.es/los-vecinos-de-san-sebastian-de-los-reyes-pueden-descubrir-la-artesanias-local-en-una-feria-virtual-gratuita-del-7-al-12-de-abril/248533>

<https://www.noroestemadrid.com/2026/04/talleres-gratuitos-en-valdemorillo-para-descubrir-el-arte-de-trabajar-con-las-manos-en-los-dias-europeos-de-la-artesanias>

<https://www.leganes.org/web/guest/w/leganes-celebra-dias-europeos-artesanias-exposicion-leganes-al-rescate-artesanias-el-corazon-el-oficio>

REGIÓN DE MURCIA

<https://artesanias.carm.es/abierto-el-plazo-para-que-los-artesanos-de-la-region-de-murcia-participen-en-los-dias-europeos-de-la-artesanias-2026/>

<https://artesanias.carm.es/category/demostraciones-en-vivo/>

LA RIOJA

<https://www.europapress.es/la-rioja/noticia-espolon-acogera-fin-semana-artesanias-24-puestos-talleres-marco-dias-europeos-misma-20260331114845.html>

<https://www.larioja.com/culturas/dias-europeos-artesania-viviran-espolon-abril-20260331132727-nt.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

<https://actualidad.larioja.org/noticia?n=not-los-dias-europeos-de-la-artesania-promocionaran-el-sector-entre-el-10-y-el-12-de-abril-con-una>

<https://actualidad.larioja.org/noticia?n=not-los-dias-europeos-de-la-artesania-ponen-en-valor-el-oficio-artesano-con-una-gran-exposicion-y-https://actualidad.larioja.org/noticia?n=not-los-dias-europeos-de-la-artesania-ponen-en-valor-el-oficio-artesano-con-una-gran-exposicion-y->

<https://www.larioja.com/logrono/dias-europeos-artesania-salto-paseo-espolon-20260410181354-ga.html>

<https://nuevecuatrouno.com/2026/03/31/los-dias-europeos-de-la-artesania-reuniran-a-24-empresas-en-logrono-del-10-al-12-de-abril/>

https://www.larioja.com/culturas/dias-europeos-artesania-viviran-espolon-abril-20260331132727-nt.html?srsId=AfmBOorDQ6GNhw09p00hzJdzmkOE6ZN5_58Y_b57A9dW7dfc8EWg57AC

<https://artesaniadelarioja.org/noticias/>

<https://www.lavozdeharo.com/2026/03/31/los-dias-europeos-de-la-artesania-se-celebraran-del-10-al-12-de-abril-para-promover-el-sector-artesanal-en-la-rioja/>

<https://elbalconsilver.es/dias-europeos-de-artesania/>

https://www.eldiario.es/la-rioja/comienzan-dias-europeos-artesania-feria-productos-talleres-gratuitos-espolon_1_13133427.html

<https://www.elbalcondemateo.es/talleres-artesania/>

NAVARRA

<https://pamplonaactual.com/berriozar/392502/las-empresas-artesanas-de-navarra-abren-sus-talleres-por-la-celebracion-de-los-dias-europeos-de-la-artesania/>

<https://www.navarra.es/es/-/nota-prensa/las-empresas-artesanas-de-navarra-celebran-los-dias-europeos-de-la-artesania->

<https://www.ligury.com/navarra-cultural-weekend-del-10-al-12-abril-2026/>

COMUNIDAD VALENCIANA

<https://www.centroartesaniacv.com/?acceso=publico&menu=actividades&submenu=actividades&idactividad=376>

<https://www.manises.es/es/promocio-ceramica/evento/taller-modelado-dias-europeos-artesania-2026>

<https://comunica.gva.es/es/detalle?id=406041378&site=373432074>

https://www.valenciaextra.com/es/sociedad/la-comunitat-valenciana-celebra-con-exito-los-dias-europeos-de-la-artesania-un-puente-entre-tradicion-y-futuro_585313_102.html

<https://valencianews.es/cultura/dias-europeos-artesania-comunitat-valenciana-2026-actividades/>

<https://www.comunitatvalenciana.com/es/valencia/manises/eventos/dias-europeos-arterania>

<https://www.noticiasjaveahoy.com/2026/04/14/la-generalitat-resalta-la-importancia-de-la-arterania-durante-los-dias-europeos-de-la-arterania-en-la-comunitat-valenciana/>

GENERAL

Ministerio de Cultura: <https://agendacultural.cultura.gob.es/listado/detalle.html?id=bb9ef772-3bd1-4e83-b6de-dbd8cc0dd22f>

Asociación Española de Ciudades de la Cerámica: <https://www.holaceramica.es/>

Oficio y Arte: <https://www.oficioyarte.org/dias-europeos-de-la-arterania-2026-abierta-la-inscripcion-de-actividades/>

Revista Infoceramica: <https://www.infoceramica.com/2026/03/26/hola-ceramica-2026/>

European Crafts Alliance: <https://europeancraftsalliance.org/european-craft-days-2026-join-the-celebration/>

Iberian Press: <https://www.iberianpress.es/noticia/64-actividades-en-18-municipios-para-acercar-el-arte-del-barro-al-gran-publico/72229>

Anexo 3 – encuestas

Coordinadores regionales:



Días Europeos de la Artesanía 2026 - coordinadores regionales

Con este cuestionario queremos conocer de primera mano tu experiencia en cuanto a la gestión del proyecto, el proceso de validación de actividades y la difusión del proyecto. La encuesta debe servir para opinar, criticar y proponer mejoras para la siguiente edición.

* Indica que la pregunta es obligatoria

¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía para los organizadores? *

Se hace referencia al proceso que siguen las empresas artesanas, centro de formación, etc. para registrar una actividad o evento.

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Te ha parecido cómodo el proceso de validación de actividades en el panel de gestión de los Días Europeos de la Artesanía? *

Se hace referencia al proceso que has seguido tu para dar el ok a las actividades propuestas por empresas artesanas, centros de formación, etc. de tu comunidad.

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por EOI-Fundesarte? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Has difundido y promocionado el proyecto de los Días Europeos de Artesanía? *

Selecciona en la siguiente lista las actividades de comunicación que hayas llevado a cabo. Puedes elegir varias opciones.

- Nota de prensa a medios regionales
- Rueda de prensa
- Inserción de publicidad en medios escritos o digitales
- Promoción a través de la propia página web
- Promoción a través de las redes sociales
- No hemos realizado tareas de comunicación
- Otro: _____

De manera global, ¿estás satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Participarías en la próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía? *

- Sí
- No
- No lo sé aún

¿Crees que los Días Europeos de la Artesanía contribuyen a promocionar y poner en valor la artesanía? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Crees que el material de promoción aportado es útil? *

- Sí
- No
- Otro: _____

Añade cualquier comentario que creas oportuno compartir con los organizadores.

Tu respuesta _____

Organizadores:



Días Europeos de la Artesanía 2026

Con este cuestionario queremos conocer de primera mano tu experiencia en la organización y desarrollo de la actividad, así como en la acogida por parte del público. Tu opinión es fundamental para ayudarnos a mejorar y seguir consolidando los Días Europeos de la Artesanía. Te animamos a compartir tanto lo que funcionó bien como las posibles mejoras para futuras ediciones.

[Siguiente](#) Página 1 de 6 [Borrar formulario](#)

DATOS GENERALES

Indica tu perfil. *

Taller o empresa artesana

Centro de formación

Asociación, fundación u otra entidad pública o privada

Otro: _____

Si eres una empresa artesana, ¿cuál es tu trayectoria profesional? *

Maestro/a artesano/a (más de 10 años)

Profesional consolidado/a (más de 5 años)

Profesional en fase inicial de carrera (2-5 años)

Artesano/a emergente (0-2 años)

No soy empresa artesana

¿Es tu primera participación en los Días Europeos de la Artesanía? *

Sí

No

[Atrás](#) [Siguiente](#) Página 2 de 6 [Borrar formulario](#)

ORGANIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

¿Con qué objetivo has participado en los Días Europeos de la Artesanía? *
Indica cuál ha sido tu motivación principal para participar en los Días Europeos de la Artesanía. Puedes elegir varias opciones.

- Dar a conocer mi profesión
- Promocionar la artesanía / sensibilizar al público
- Dar a conocer mi taller / empresa artesana
- Dar a conocer mi oferta formativa / captar nuevos alumnos
- Otro: _____

Indica qué modalidad de actividad has organizado. *

- Presencial
- Online
- Mixta (presencial retransmitida en directo)
- Otro: _____

¿Qué tipo de actividad has organizado? *

- Taller participativo
- Visita del taller / Explicación demostrativa
- Exposición
- Puerta abiertas
- Seminario, jornada o evento
- Otro: _____

¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por tu coordinador regional? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Has contactado a Fundesarte para resolver alguna relacionada con los Días Europeos de la Artesanía? *

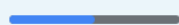
- Sí
- No

En caso afirmativo, ¿te hemos resuelto la duda o problema?

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

 **Página 3 de 6**

[Borrar formulario](#)

RESULTADOS Y PÚBLICO

¿Estás satisfecho con la asistencia de público a tu actividad? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Cuántas personas estimas que han participado en tu actividad? *

- Menos de 10
- 10 - 25
- 26 - 50
- 51 - 75
- 76 - 100
- Más de 100

¿Cuál ha sido el perfil del público? (varias opciones posibles) *

- Público profesional
- Público local del barrio / pueblo
- Público familiar / con menores
- Público escolar o educativo
- Público interesado por la artesanía y los oficios
- Otro: _____

¿Cuál ha sido la edad media aproximada del público? *

- Menores de 18
- 18-30
- 31-50
- Más de 50

¿Cuál ha sido el género predominante del público? *

- Mayoría femenina
- Mayoría masculina
- Equilibrado
- No sé

Atrás

Siguiente

Página 4 de 6

Borrar
formulario

IMPACTO DE LA PARTICIPACIÓN

¿Crees que tu actividad ha contribuido a generar nuevas oportunidades de mercado, colaboración o mejora competitiva para tu proyecto o entidad? *

- Sí
- No
- Aún no, pero veo posibilidades

¿Consideras que el horario y el formato adoptados fueron adecuados para lograr tus objetivos? *

- Sí, totalmente
- Sí, en parte
- No del todo
- No

[Atrás](#)

[Siguiente](#)

Página 5 de 6

[Borrar formulario](#)

VALORACIÓN GENERAL

¿Cómo has conocido los Días Europeos de la Artesanía? *

- Coordinador regional
- Fundesarte / EOI
- Oficio y Arte
- Prensa u otros medios de comunicación
- Redes sociales
- Participé en la edición anterior
- Otro: _____

De manera global, ¿estás satisfecho con tu participación en los Días Europeos de la Artesanía? *

- Sí
- Bastante
- Algo
- No

¿Participarías en la próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía? *

- Sí
- No
- No lo sé aún

Añade cualquier comentario que creas oportuno compartir con los organizadores.

Tu respuesta _____

[Atrás](#)

[Enviar](#)

Página 6 de 6

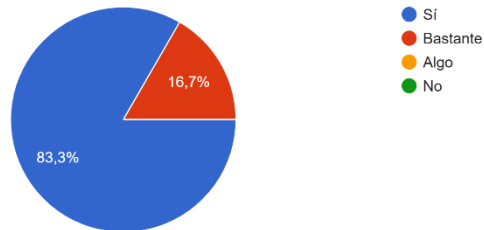
[Borrar formulario](#)

Anexo 4 – respuestas a las encuestas

Respuestas de la encuesta de coordinadores regionales

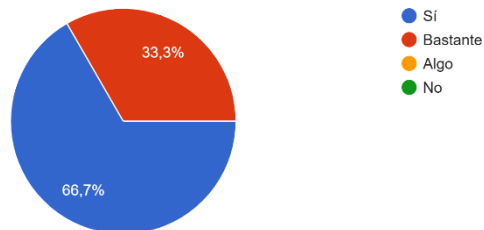
¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web de los Días Europeos de la Artesanía para los organizadores?

6 respuestas



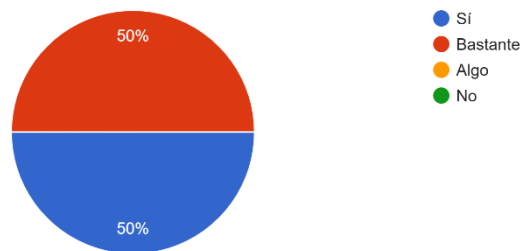
¿Te ha parecido cómodo el proceso de validación de actividades en el panel de gestión de los Días Europeos de la Artesanía?

6 respuestas



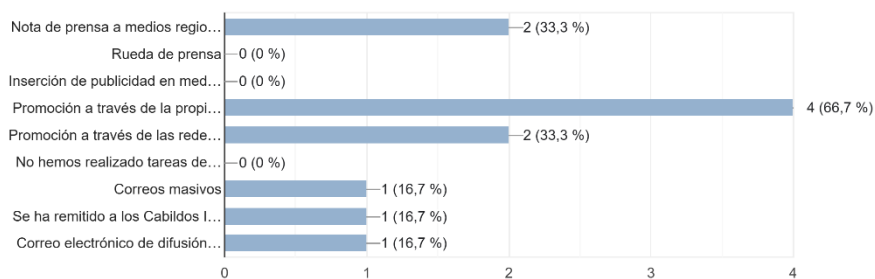
¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por EOI-Fundesarte?

6 respuestas



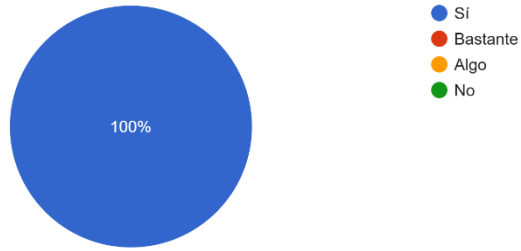
¿Has difundido y promocionado el proyecto de los Días Europeos de Artesanía?

6 respuestas



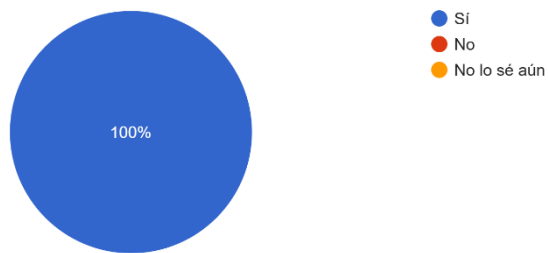
De manera global, ¿estás satisfecho con los Días Europeos de la Artesanía?

6 respuestas



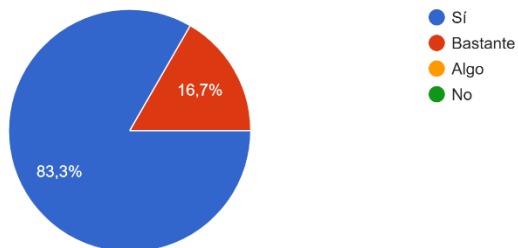
¿Participarías en la próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía?

6 respuestas



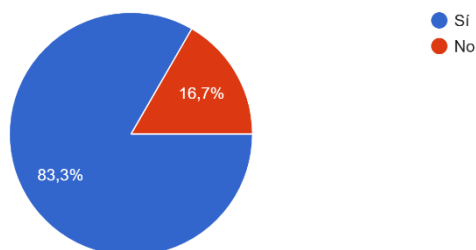
¿Crees que los Días Europeos de la Artesanía contribuyen a promocionar y poner en valor la artesanía?

6 respuestas



¿Crees que el material de promoción aportado es útil?

6 respuestas



Comentarios:

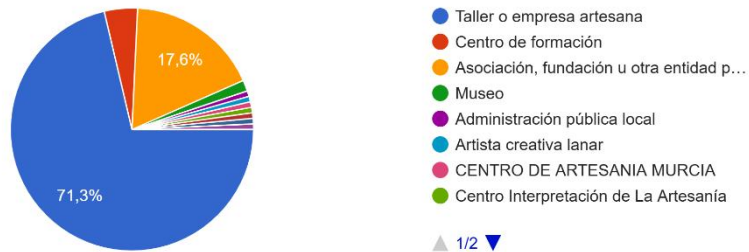
Para la Región de Murcia las fechas no son las ideales, ya que coincide con las Fiestas de Primavera

Más presencia en medios generalistas de televisión y prensa. Si estos Días Europeos y todo lo relacionado con la Artesanía fuera en algún momento noticia en los telediarios de ámbito nacional haría que tuviera más interés para los artesanos participar en este tipo de promociones. Podría ocupar dignamente la Artesanía esa franja de los informativos que dedican a eventos gastronómicos repetitivos, la Artesanía podría tener un escaparate más masivo. Muchas gracias por la organización y difusión en las redes sociales.

Respuestas de la encuesta de organizadores de actividades

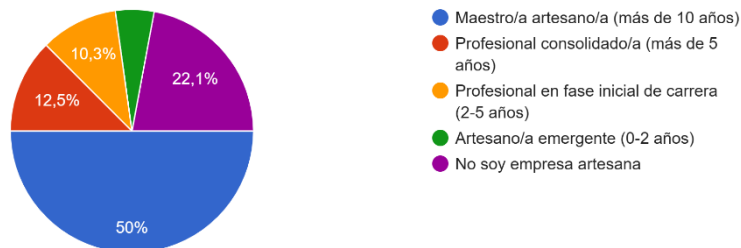
Indica tu perfil.

136 respuestas



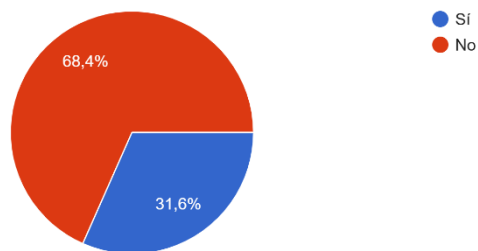
Si eres una empresa artesana, ¿cuál es tu trayectoria profesional?

136 respuestas



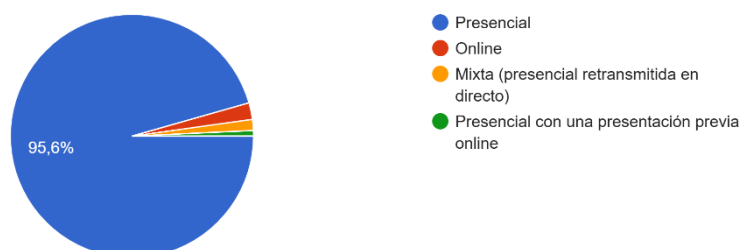
¿Es tu primera participación en los Días Europeos de la Artesanía?

136 respuestas



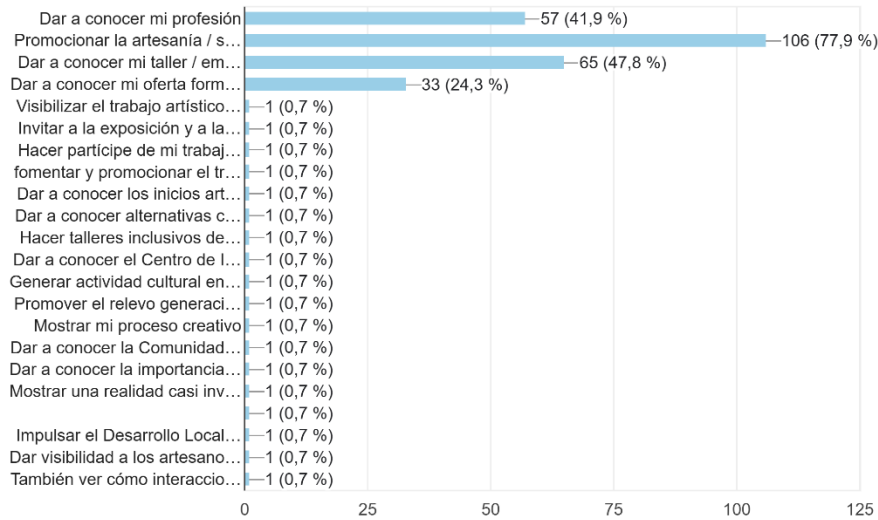
Indica qué modalidad de actividad has organizado.

136 respuestas



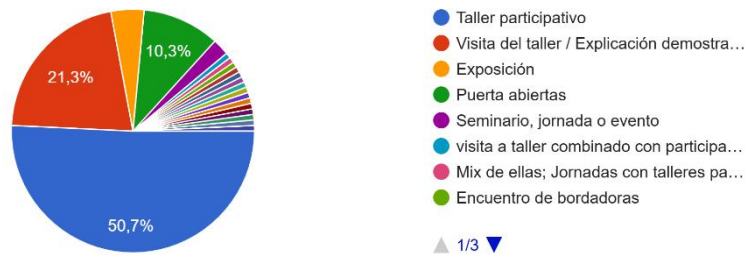
¿Con qué objetivo has participado en los Días Europeos de la Artesanía?

136 respuestas



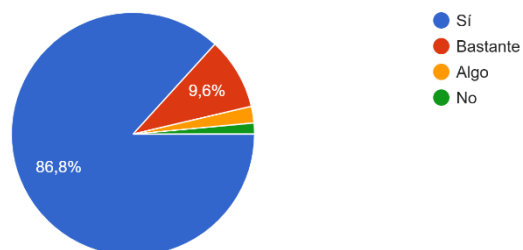
¿Qué tipo de actividad has organizado?

136 respuestas



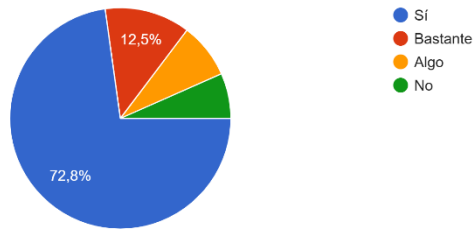
¿Te ha parecido cómodo el proceso de registro en la web?

136 respuestas



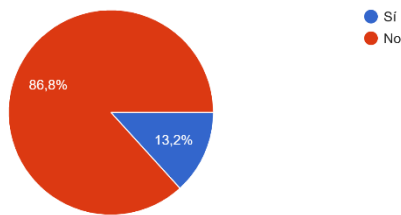
¿Estás satisfecho con la asistencia recibida por tu coordinador regional?

136 respuestas



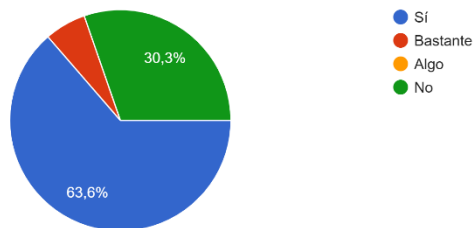
¿Has contactado a Fundesarte para resolver alguna relacionada con los Días Europeos de la Artesanía?

136 respuestas



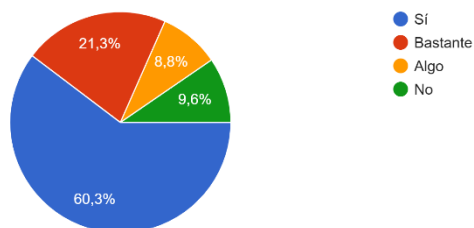
En caso afirmativo, ¿te hemos resuelto la duda o problema?

33 respuestas



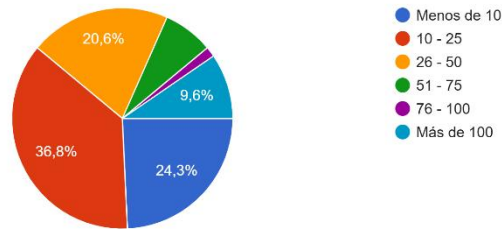
¿Estás satisfecho con la asistencia de público a tu actividad?

136 respuestas



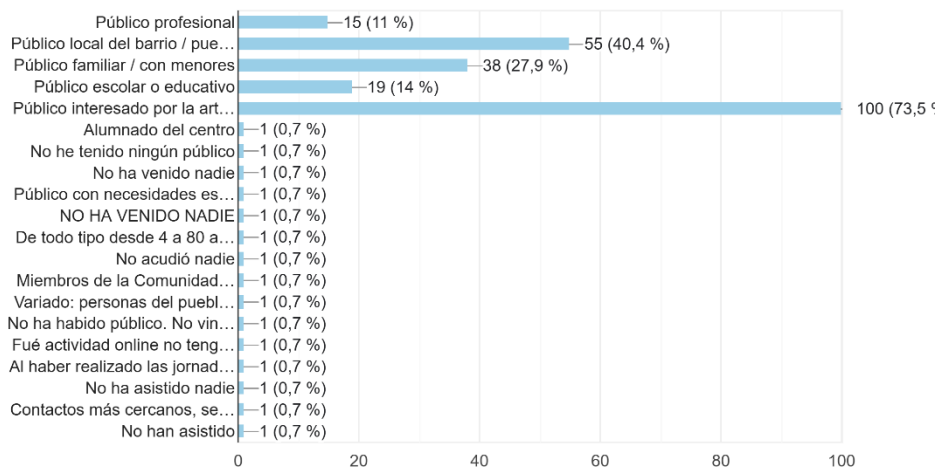
¿Cuántas personas estimas que han participado en tu actividad?

136 respuestas



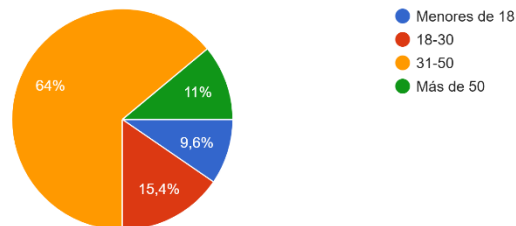
¿Cuál ha sido el perfil del público? (varias opciones posibles)

136 respuestas



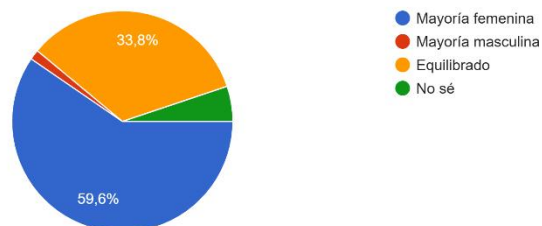
¿Cuál ha sido la edad media aproximada del público?

136 respuestas



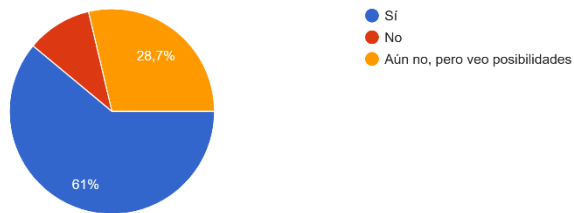
¿Cuál ha sido el género predominante del público?

136 respuestas



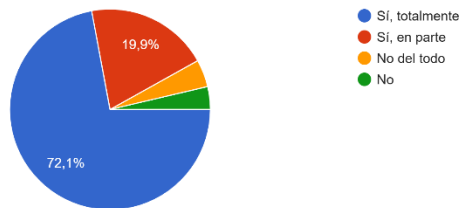
¿Crees que tu actividad ha contribuido a generar nuevas oportunidades de mercado, colaboración o mejora competitiva para tu proyecto o entidad?

136 respuestas



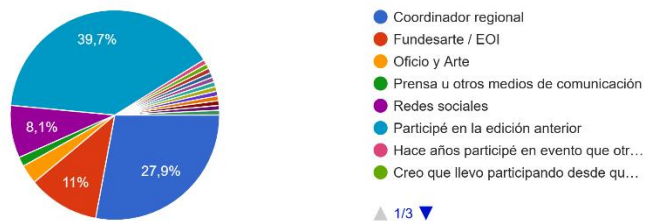
¿Consideras que el horario y el formato adoptados fueron adecuados para lograr tus objetivos?

136 respuestas



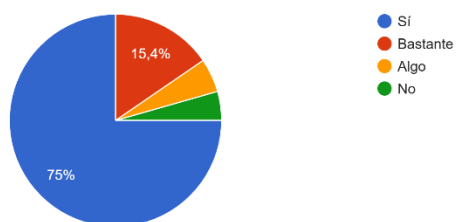
¿Cómo has conocido los Días Europeos de la Artesanía?

136 respuestas



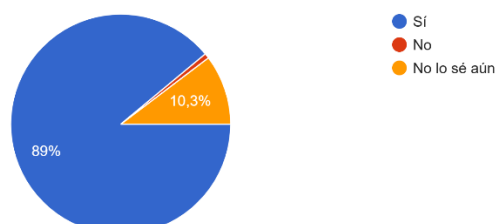
De manera global, ¿estás satisfecho con tu participación en los Días Europeos de la Artesanía?

136 respuestas



¿Participarías en la próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía?

136 respuestas



Comentarios:

Francamente estoy en un punto en que nunca anteriormente en las otras participaciones me he encontrado, ya que no le veo en sí el agradecimiento de las instituciones pertinentes o se a quienes le competen esto. Los participantes todo muy bien e interacción con ellos igualmente. Pero sinceramente no le veo en sí el beneficio para la empresa. Años atrás o directamente el año anterior, aunque insignificante y sean minucias se ha enviado unas etiquetas, productos de marketing con la artesanía, o un simple delantal con el logo...este año un simple y llano cartel de publicidad para el mismo, en definitiva me encuentro un poco defraudado con la gestión por parte de vosotros...un saludo... mi email es el info@morlotecomplementos.com

Cuando se dan charlas a alumnado, suele ser efectivo la presencia del propio artesano, aunque la exposición por parte de los ponentes fue exquisita.

Gracias

Algunas de las preguntas tienen dos o más respuestas que, sin embargo, no pueden contestarme por aceptar únicamente una

Me pasa todos los años que soy de las primeras en poner la actividad y después en la web con todas las actividades me ponéis de las últimas. Creo que si un taller se apuntan a ultima hora no debería estar posicionado más a principios que los que nos hemos apuntado de las primeras

Este año comenzamos tarde con la organización y difusión pero, las actividades resultaron muy bien. También tuvimos problemas con la publicación de la información en la plataforma diasdelaartesanía.es pero, fueron por torpeza nuestra y ya resueltos.

Faltaría mejorar la difusión del evento , más allá de la plataforma

Aún más divulgación

Más que por el Coordinador Regional me he sentido más apoyado por la Asociación Artesanal de Mijas, la cual considero que sí que hace un gran trabajo en la promoción de la ARTESANÍA en los Días Europeos de la Artesanía ... y fuera de ellos.

Estamos muy satisfechos con el resultado. Hemos tenido mucha demanda de participación con lista de esperas en las distintas actividades planteadas. Lo único que hemos echado en falta es la presencia en medios que visibilizaran los días europeos.

Muy satisfecho

La encuesta de Alfarería Mari Carmen

Creo que hace falta un poco más de promoción en televisión nacional. Muchos otros días, dedicados a celebrar diferentes cosas, son promocionados desde el telediario, por ejemplo, pero yo nunca he oído hablar en estos telediarios de estar jornadas artesanas

Que cada año seamos más artesanos en esta convocatoria.

se debería interactuar más con los talleres y artesanos europeos, generar intercambios, en definitiva, propiciar más los contactos para crear más vinculación entre los artesanos

Muy interesante promoción y conservación del trabajo manual y de oficio.

Que siga creciendo 😊

Había 13 inscritos pero finalmente solo se presentaron 4 personas al taller.

Contentos de participar en un evento para poner en valor y acercar el trabajo artesano al público en general

Creo que debería ser más promocionado por los grupos de acción local, ayuntamientos, en general por la administración más cercana. Por otra parte creo que sería necesario una plantilla o plataforma de inscripción y no sé si una aportación económica, aunque sea simbólica, he tenido reservas que al final no se han presentado y han dejado otros fuera.

Generar la promoción en redes es complicado, quizá si se generara una imagen o algo para ayudar a promocionar el taller ayudaría.

No conocí al coordinador regional.

Agradecimientos por contar con mi taller para este tipo de actividades que dan valor al trabajo artesano y que al mismo tiempo crea vínculos con las comunidades brindando oportunidades a diferentes colectivos sociales.

Una compañera y yo organizamos ambos talleres en un centro ocupacional para gente con discapacidad, pedimos subvención pero no conseguimos nada, aún así los hicimos gratuitamente. Ningún coordinador apareció por allí para dar difusión de nada. Personalmente, me siento decepcionada con todo esto.

Simplemente dar las gracias por darnos la oportunidad al estar en esta página porque ayuda a mostrar los trabajos de la artesanía de la zona al público en general puesto que, de alguna manera, ha permitido hacernos visibles más allá de nuestro territorio.

Este año he decidido que no había límite de aforo y que la gente no tenían que apuntarse. Han venido más gente, han comprado productos (los años anteriores no) y no tenía que organizar los grupos antes de la jornada de puertas abiertas. volverá a hacer lo así. Había hecho una exposición con carteles y tenía preparado varios objetos en proceso.

Quisiera agradecer la buena organización, un saludo 😊

¡Gracias por el trabajo y a seguir!

No me ha contactado nadie y no ha venido nadie

Por desgracia creo que hay poca o nula repercusión en los medios

Sería posible emitirais un archivo /imagen de los talleres/actividades registradas en cada ciudad, a modo individual? Solo en albacete capital, por ejemplo, por darle visibilidad a todos entre todos. Los registrados, talleres abiertos y actividades.

Sería interesante mandar Fotografía o vídeo. Poner al artesano en contacto con medios como radio TV instagramer y compartir más las publicaciones en redes (siempre que tengan calidad de imagen vídeo)

Publicitar más la artesanía para dar la máxima visibilidad a los artesanos.

Estoy muy agradecida con la visibilidad que le dan a la artesanía y el poder de convocatoria que tienen. Muchas gracias por todos sus esfuerzos por hacerlo posible

Estamos muy satisfechos con esta oportunidad de darnos a conocer.

La comunicación no llega al gran público; me parece insuficiente la publicidad

Gracias a Artesanía de Galicia y a su gerente Elena Fabeiro por todo el apoyo dado.

Ha faltado información en los medios, ya que la gente que ha venido ha sido porque yo lo he movido en mis redes sociales y a la entrada de mi taller

Creemos que al menos en Castellón, que es nuestra ciudad, no conocen los Días Europeos de la Artesanía, ni se hace la publicidad oportuna. Por otro lado, desde el mismo ayuntamiento, diputación y demás organismos culturales no se conoce nuestro oficio ni se sabe que lo hacemos en Castellón

POR favor, no tengo medio de conocer la repercusión de mi actividad online, hay algún dato?

Casi todos los participantes conocieron la actividad a través de mis redes no de la web de los días europeos de la artesanía.

como profesional, me parece muy buena idea esta actividad. y para la gente es fantástico que en una página puedan ver tantas actividades y en tantos sitios. agradezco enormemente vuestro trabajo, gracias

Creo que a nivel regional están muy bien publicadas en redes nuestras actividades, pero a nivel nacional no, soy consciente que a nivel nacional son muchísimas actividades, pero hay que hacer un esfuerzo aún mayor para que el impacto (sobre todo en prensa) sea mayor. También creo que el cartel oficial que incluía las imágenes de el taller de alfarería João Ferreira y el taller textil de la Antigua Escuela de Comercio de Gijón tenía un diseño muy poco atractivo.

Me parece una gran oportunidad estos eventos para acercar al gran público los oficios tradicionales , la artesanía y poner en valor lo hecho a mano.

Magnifica iniciativa para promover la artesanía

Ha sido fantástico participar. Algunas personas se apuntaron en febrero y había una lista de espera de 8 personas. Finalmente, con mucha organización por mi parte, conseguí que vinieran 7. Algunas personas ni siquiera se molestaron en contestar a mis correos para confirmar asistencia. Parece ser que las actividades gratuitas no se valoran, ni se valora tampoco el esfuerzo, el tiempo y el trabajo gratuito del artesano. Sin embargo, las personas que vinieron quedaron fascinadas con la actividad. Pudieron comprobar el esfuerzo que hice para ellas y valoraron la gran oportunidad que fue asistir a una demostración de cerámica Raku, cuyos resultados nunca dejan indiferente.

El único contra, es que hubo un error en mi dirección del taller por parte de la Junta de Castilla y León (Creo) y eso se vio reflejado en los medios y en la promo.

Creo que es necesario hacer más publicidad , la mayoría de las personas que han asistido a mi taller ha sido porque les he informado yo de la actividad.

Es una iniciativa muy buena

Estaría bien compartir en la web fotos de las jornadas realizadas

Pasamos la información de nuestras actividades y despues hemos visto publicaciones con datos erróneos de días y horarios. Esto nos ha supuesto tener que incomodar a algun visitante que contactó y al corregir el error, no era posible su visita.

Esta todo bien, no sé si se le puede dar más difusión para que se enteré más gente y con más tiempo pues algunos de enteraron a última hora.

Hay que seguir con este tipo de iniciativas, e incluso pensar otras distintas.

Solo puedo expresar agradecimiento. Estas jornadas me han servido de empujón para comenzar a dar talleres, me han demostrado que la respuesta del público es muy buena.